

COMPROMISSOS ASSUMIDOS COM A SUSTENTABILIDADE

Atualizado em 27/10/2015



Foto: Pisco Del Gaiso



Foto: Pisco Del Gaiso



Crédito: Santander Universidades

Alinhados à agenda de desenvolvimento do País e aos **compromissos empresariais que assumimos**, estabelecemos metas anuais e acompanhamos indicadores trimestralmente. Esses objetivos estão vinculadas aos **temas de alta materialidade** para o Santander, ou seja, àqueles apontados como relevantes por nossos públicos de relacionamento.

As metas estão organizadas a partir dos eixos estratégicos de atuação do Banco em Sustentabilidade.



**ACOMPANHAMENTO
TRIMESTRAL DOS
INDICADORES DE
SUSTENTABILIDADE**

2015

Os temas de maior relevância foram definidos a partir de uma atualização do estudo de materialidade, elaborado em 2013.

Para isso, foi feita uma análise da influência pelos públicos de interesse (executivos e funcionários do Banco, reguladores e sociedade em geral), aliada aos temas relevantes para a estratégia de sustentabilidade do Santander Brasil.



- Geração de valor e performance econômica



- Combate à corrupção e conformidade com leis, normas e políticas internas



- Negócios sustentáveis



- Gestão de pessoas



- Avaliação da cadeia de fornecedores



- Impactos positivos do banco na sociedade



- Estratégia e governança da sustentabilidade



- Relações com clientes e consumidores

Indicador*	Tema da Matriz de Materialidade	Resultados 3º Trimestre*	Meta 2015
Patrimônio Líquido dos Fundos SRI		R\$ 202.543.693,57	Não há meta
% Patrimônio Líquido dos Fundos SRI sobre o Total de Renda Variável		13%	Não há meta
Consumo de energia		256.076.505 KWh	Redução de 20% até 2015 com base em 2011 Mesmo período de 2014: 251.823.939 KWh
Média de horas de treinamento por funcionário		24,8 horas	Não há meta

* Resultados acumulados. Os indicadores reportados trimestralmente neste documento são auditados anualmente e divulgados em nossos relatórios anuais.

Indicador*	Tema da Matriz de Materialidade	Resultados 3º Trimestre*	Meta 2015
Desembolso nas operações de Microcrédito	 	R\$ 417.184.000,00	Desembolsar R\$ 576 milhões nas operações de Microcrédito**
Clientes ativos nas operações de Microcrédito	 	139.364	136 mil clientes ativos nas operações de Microcrédito

* Resultados acumulados. Os indicadores reportados trimestralmente neste documento são auditados anualmente e divulgados em nossos relatórios anuais.

** Segundo meta divulgada no Relatório Anual 2014.

Indicador*	Tema da Matriz de Materialidade	Resultados 3º Trimestre*	Meta 2015
Número de bolsas internacionais entregues pelo Santander Universities		1.506 **	1.645

* Resultados acumulados. Os indicadores reportados trimestralmente neste documento são auditados anualmente e divulgados em nossos relatórios anuais.

** Além destas, também foram entregues bolsas nacionais e de EAD, totalizando 20.636 até 30/09/2015.