



COMPROMISSOS ASSUMIDOS COM A SUSTENTABILIDADE

Atualizado em 14/05/2015



Alinhados à agenda de desenvolvimento do País e aos **compromissos empresariais que assumimos**, estabelecemos metas anuais e acompanhamos alguns desses indicadores trimestralmente.

Esses objetivos estão vinculados aos **temas de alta materialidade** para o Santander, ou seja, àqueles apontados como relevantes por nossos públicos de relacionamento.

As metas estão organizadas a partir dos eixos estratégicos de atuação do Banco em Sustentabilidade.

**ACOMPANHAMENTO
TRIMESTRAL DOS
INDICADORES DE
SUSTENTABILIDADE**

2015

Os temas de maior relevância foram definidos a partir de uma atualização do estudo de materialidade, elaborado em 2013.

Para isso, foi feita uma análise da influência pelos públicos de interesse (executivos e funcionários do Banco, reguladores e sociedade em geral), aliada aos temas relevantes para a estratégia de sustentabilidade do Santander Brasil.



- Geração de valor e performance econômica



- Combate à corrupção e conformidade com leis, normas e políticas internas



- Negócios sustentáveis



- Gestão de pessoas



- Avaliação da cadeia de fornecedores





- Impactos positivos do banco na sociedade



- Estratégia e governança da sustentabilidade



- Relações com clientes e consumidores


| Indicador* | Tema da Matriz de Materialidade | Resultados 1º Trimestre* | Meta 2015 |
|---|--|--------------------------|--|
| Patrimônio Líquido dos Fundos SRI |  | R\$ 297.327.453,28 ** | Não há meta |
| % Patrimônio Líquido dos Fundos SRI sobre Patrimônio Líquido total dos fundos de renda variável |  | 13% ** | Não há meta |
| Consumo de energia |  | 94.827.076 KWh | Redução de 20% até 2015 com base em 2011 |
| Média de horas de treinamento por funcionário |  | 4,83 horas | Não há meta |

*Resultados acumulados. Os indicadores reportados trimestralmente neste documento são auditados anualmente e divulgados em nossos relatórios anuais.

** Dado atualizado até fev/2015.

| Indicador* | Tema da Matriz de Materialidade | Resultados 1º Trimestre* | Meta 2015 |
|---|---|--------------------------|---|
| Desembolso nas operações de Microcrédito |   | R\$ 132.665.000,00 | Desembolsar R\$ 576 milhões nas operações de Microcrédito |
| Clientes ativos nas operações de Microcrédito |   | 131.637 | 136 mil clientes ativos nas operações de Microcrédito |

*Resultados acumulados. Os indicadores reportados trimestralmente neste documento são auditados anualmente e divulgados em nossos relatórios anuais.

| Indicador* | Tema da Matriz de Materialidade | Resultados 1º Trimestre* | Meta 2015 |
|---|---|--------------------------|--|
| Número de bolsas internacionais entregues pelo Santander Universities |  | 54 ** | Conceder 1.645 bolsas de estudos no exterior |

*Resultados acumulados. Os indicadores reportados trimestralmente neste documento são auditados anualmente e divulgados em nossos relatórios anuais.

** Além destas, também foram entregues 854 bolsas de estudos nacionais.