

Santander participa pela segunda vez do Rally da Pecuária

- Banco renova parceria com a Agroconsult e ressalta confiança no crescimento do setor de proteína animal brasileiro

São Paulo, 07 de junho de 2018 - NOTA DE IMPRENSA

Pelo segundo ano consecutivo, o Santander participa do Rally da Pecuária, expedição técnica organizada pela Agroconsult, que percorre as principais regiões pecuárias do Brasil. A renovação da parceria reforça a estratégia de estar cada vez mais próximo do empreendedor rural, seja ele cliente ou não.

“Nossa carteira de clientes pecuaristas se concentra na região sudeste do País, principalmente interior de São Paulo. Queremos avançar nas outras praças pecuárias do Brasil e o Rally da Pecuária nos ajuda a chegar nesses potenciais clientes”, explica Carlos Aguiar, diretor de Agronegócios do Santander.

Na oitava edição do Rally, o Santander reforçou sua equipe que acompanha os técnicos da Agroconsult, com carros exclusivos e apoio da Webmotors, maior portal automotivo brasileiro. O banco enviará profissionais especializados, como agrônomos e gerentes, além de executivos de outras áreas para que o Agronegócio seja disseminado em toda a instituição financeira. O Banco também ajudará a Agroconsult na realização de encontros com produtores, inclusive na utilização de seus espaços físicos para a realização dessas conversas.

“Para nós, a pecuária é um setor que ainda vai crescer muito e é tão importante para o banco quanto as outras culturas do Agronegócio. Queremos acompanhar esse crescimento dando todo o apoio financeiro do qual o produtor precisa”, ressalta Aguiar.

Esta edição do Rally ocorrerá entre os dias 18 de junho e 01 de setembro com sete equipes técnicas que visitarão 11 Estados - Rio Grande do Sul, Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo, Minas Gerais, Goiás, Tocantins, Pará, Mato Grosso, Rondônia e Acre, no total de cerca de 60 mil quilômetros. As equipes realizarão 12 eventos com pecuaristas e profissionais do mercado com o tema “Planejamento e foco em ambientes turbulentos”, com foco nas estratégias que definirão a permanência dos pecuaristas no setor nos próximos anos. Estão previstas ainda outras 15 oficinas da produtividade, encontros e debates com produtores e técnicos ao longo do trajeto.

Sobre o Santander Agronegócios

Para estar fisicamente mais próximo do produtor, o Santander, desde janeiro do ano passado, inaugurou 16 espaços de negócios totalmente voltados ao Agronegócio, as Lojas Agro. As cidades contempladas foram Cristalina (GO), Naviraí (MS), Posse (GO), Campo Novo do Parecis (MT), Canarana (MT), Paragominas (PA), Balsas (MA), Primavera do Leste (MT), Unaí (MG), Maracaju (MS), Redenção (PA), Alta Floresta (MT), Mineiros (GO), Nova Mutum (MT), Vilhena (RO) e Chapadão do Sul (MS).

Há previsão de abertura de mais seis a dez espaços até o ano que vem. Os Estados dos seis primeiros já foram escolhidos: duas no Mato Grosso; uma em Mato Grosso do Sul; uma no Tocantins e duas no

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br



Paraná. Os espaços são dedicados totalmente ao atendimento ao produtor rural com uma estrutura de atendimento, em horários pré-agendados, composta por um gerente geral, dois gerentes comerciais, sem a presença de caixas.

Além das lojas Agro, o banco possui 300 agências vocacionadas ao setor, distribuídas por todo o País. Nesses locais, os produtores são atendidos por gerentes especializados e contam com a assessoria de agrônomos.

O reforço no atendimento ao Agronegócio fez com que o Santander seja o Banco que mais cresceu na concessão de crédito ao setor. A carteira de crédito ampliada (que considera Recursos Obrigatórios e Livres, BNDES, Funcafé e os títulos CPR e CDCA) teve um aumento de 122% entre 2015 e março de 2017, chegando a R\$ 14,23 bilhões. Somente em 2017, quando o montante atingiu R\$ 13,03 bilhões, o crescimento foi de 42% ante 2016.

O otimismo do Banco para com o setor também se estende nas presenças nas feiras agropecuárias. Em 2018, o Santander manteve a quantidade de feiras que irá participar: serão 10, no total. No ano passado foram ofertados cerca de R\$ 1 bilhão em crédito pré-aprovado e houve uma alta taxa de conversão.

Relações com a Imprensa

(11) 3553-0116/2623/5157/7366/5244
e-mail: imprensa@santander.com.br
www.santanderuniversidades.com.br
www.santander.com.br
twitter.com/santander.br

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

