



Apresentação Institucional 2T19



INFORMAÇÃO

Esta apresentação pode conter certas declarações prospectivas e informações relativas ao Banco Santander (Brasil) S.A. ("Santander Brasil") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e / ou expectativas do Santander Brasil e sua administração a respeito de seu desempenho nos negócios, e eventos futuros.

Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possa predizer, prever, indicar ou implicar resultados futuros, desempenho ou realizações, e podem conter palavras como "acredita", "antecipa", "espera", "estima", "poderia", "prevê", "potencial", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de significado semelhante.

Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e suposições. Alertamos que um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos, expectativas, estimativas e intenções expressos nesta apresentação.

Nós não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou outros. Em nenhum caso o Santander Brasil, ou qualquer de suas subsidiárias, afiliadas, acionistas, diretores, funcionários ou agentes serão responsáveis perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por qualquer decisão de investimento ou negócio ou ação tomada em confiança nas informações e declarações contidas nesta apresentação ou por quaisquer danos consequentes, especiais ou similar.

Além dos fatores identificados em outro lugar nesta apresentação, os seguintes fatores, entre outros, podem causar resultados reais diferentes materialmente das declarações prospectivas ou desempenho histórico: mudanças nas preferências e condição financeira de nossos consumidores e condições competitivas nos mercados em que atuamos, mudanças nas condições econômicas, políticas e de negócios no Brasil; intervenções governamentais, resultando em mudanças na economia brasileira, impostos, tarifas ou ambiente regulatório, a nossa capacidade para competir com sucesso; mudanças em nossos negócios, a nossa capacidade de implementar com sucesso estratégias de marketing; nossa identificação de oportunidades de negócios, a nossa capacidade para desenvolver e introduzir novos produtos e serviços, mudanças no custo dos produtos e os custos operacionais; nosso nível de endividamento e outras obrigações financeiras, a nossa capacidade de atrair novos clientes; inflação no Brasil, a desvalorização do real frente ao dólar dos EUA e flutuações da taxa de juros, mudanças presentes ou futuras nas leis e regulamentos, e nossa capacidade de manter relacionamentos de negócios existentes e criar novos relacionamentos.



1. Macroeconomia e Sistema Financeiro



2. Santander Brasil

- 2.1 Perfil Corporativo
- 2.2 Tecnologia
- 2.3 Visão Geral dos Negócios
- 2.4 Resultados



3. Santander no Mundo



4. Santander na América do Sul



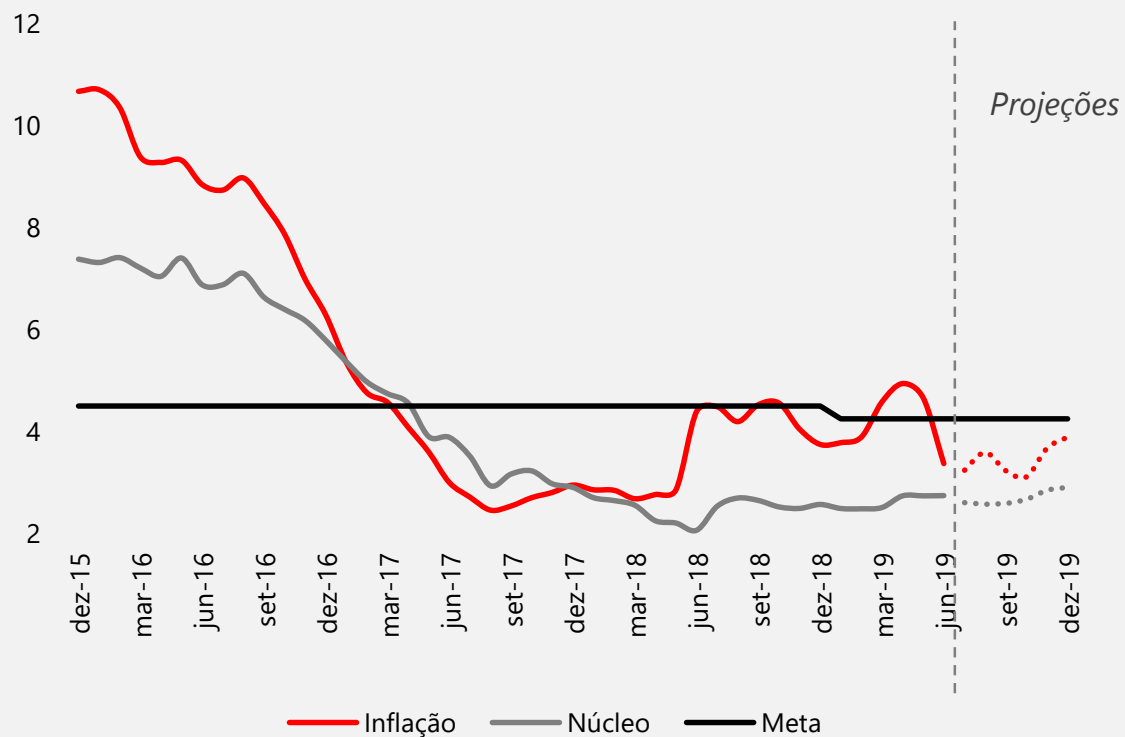
1. Macroeconomia e Sistema Financeiro

Macroeconomia | Perspectiva 2019-2021

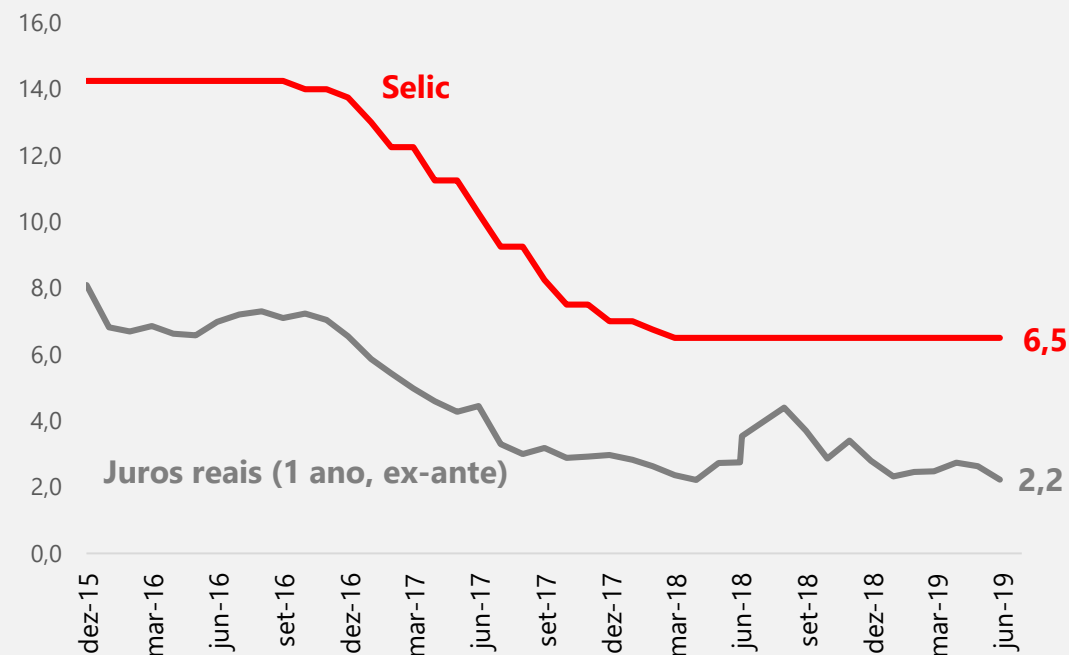
	2016	2017	2018	Projeções Santander ¹		
				2019	2020	2021
Crescimento do PIB (%)	-3,3	1,1	1,1	0,8	2,0	3,0
IPCA-IBGE (%)	6,3	2,9	3,7	3,9	4,1	3,8
IGP-M (%)	7,2	-0,5	7,5	7,3	4,0	4,0
R\$/US\$ - final de período	3,26	3,31	3,87	3,70	3,80	3,87
Selic - final de período	13,75	7,00	6,50	5,25	5,25	7,50
Taxa Média de Desemprego (%)	11,5	12,8	12,3	11,9	10,9	9,4
Saldo Comercial (US\$ bi)	47,6	67,0	58,7	58,1	50,8	45,0
Conta Corrente (%PIB)	-1,3	-0,4	-0,8	-0,8	-1,3	-1,7
Resultado Primário (%PIB)	-2,5	-1,7	-1,6	-1,7	-0,8	-0,7
Dívida Pública Líquida (%PIB)	46,2	51,6	53,8	55,2	56,4	57,7
Dívida Pública Bruta (%PIB)	70,0	74,0	76,7	79,5	80,7	81,6

Macroeconomia - Inflação controlada e taxa de juros atingindo novos mínimos históricos

IPCA, variação acumulada em 12 meses¹ (%)



Taxa Selic e Juros Reais² (%)

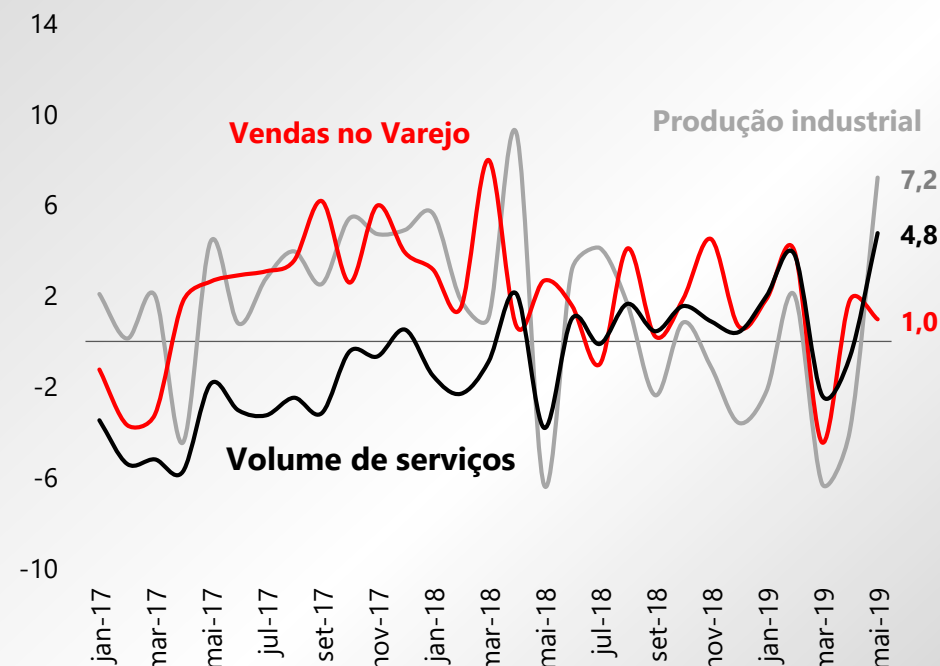


¹ Núcleo por exclusão. Fontes: IBGE, Santander. ² Fontes: Banco Central do Brasil, Anbima, Santander.

Macroeconomia - Queda na vulnerabilidade e retomada gradual do crescimento

	dez/16	jun/19 ¹
Saldo comercial (USD bi em 12 meses)	47,7	58,2
Déficit em conta corrente (% PIB em 12 meses)	(1,3)	(0,9)
Reservas internacionais ² (US\$ bi)	345,7	330,3
IBC-Br ³ (variação % em 12 meses)	(4,3)	1,3
Inflação implícita 5 anos (%)	5,1	3,9
Juros pré 5 anos (%)	11,4	7,0
Risco Brasil (CDS 5 anos, bps)	281	150
Ibovespa (pontos)	60.227	100.967
Resultado primário em 12 meses (% PIB)	(2,5)	(1,4)
Dívida bruta/PIB (%)	69,9	77,2

Indicadores de atividade, variação interanual (%)

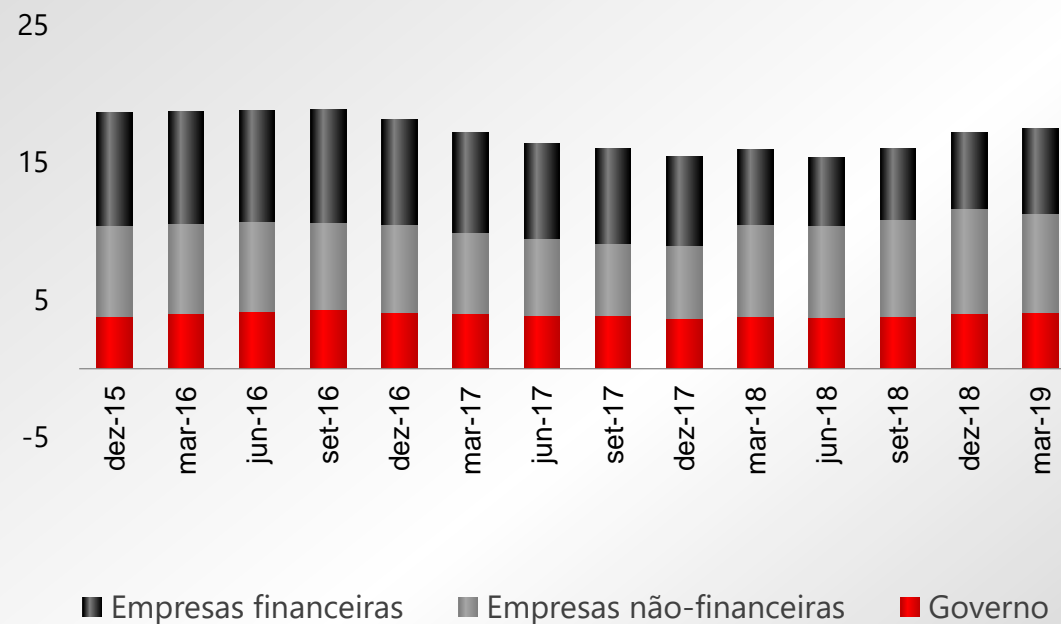


Macroeconomia - Posição externa segue favorável

Reservas internacionais, líquidas de swaps¹ cambiais (US\$ bilhões)



Dívida denominada em moeda estrangeira¹ (% do PIB)



¹ Fontes: Banco Central do Brasil, Santander

Macroeconomia

Iniciativas estruturais necessárias



Reforma da **Previdência**;



Reforma **Tributária**;



Eliminação da indexação de **gastos sociais**;



Requisitos mais rígidos para acesso aos programas sociais, de forma a **conter fraude**;

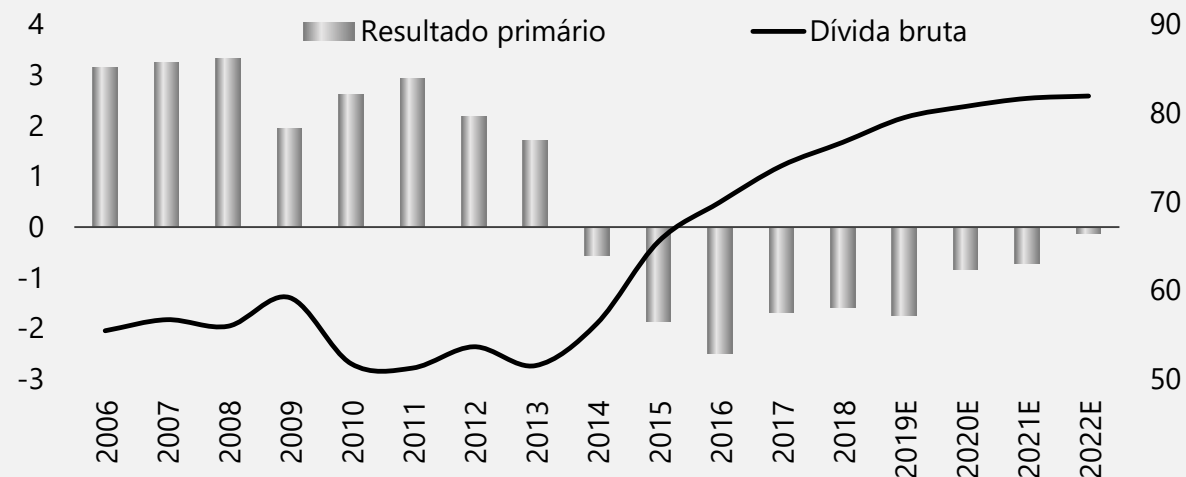


Contenção de **gastos discricionários**;

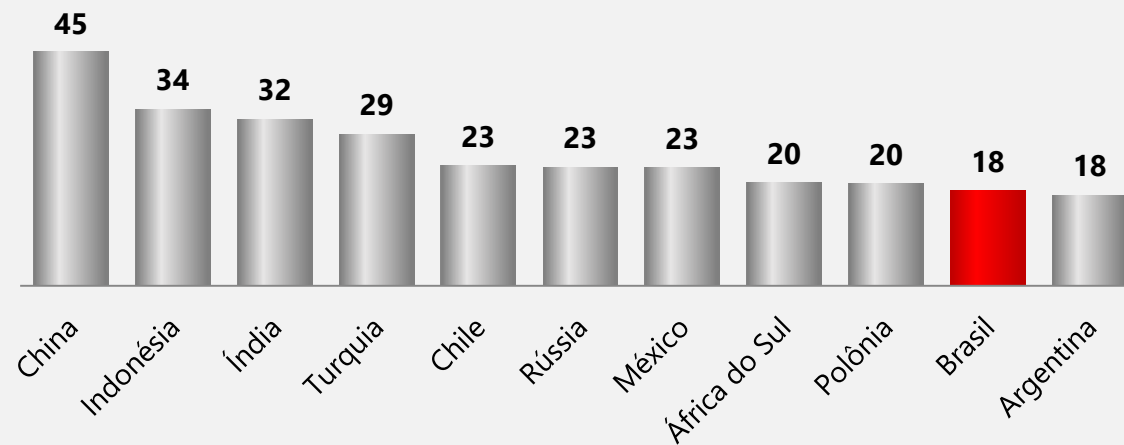


Criar incentivos para **aumentar poupança doméstica**

Resultado primário e dívida bruta (% do PIB)



Investimento/ PIB (%), média 2013-17



Sistema Financeiro

Sólido e rentável

- **Índice de Basileia¹: 17,9%**, superior ao exigido pelo Bacen (11%)
- **Índice de Cobertura²: 216,89%**
- **ROE¹: 14,8%**

Concentrado

- Concentração | **cinco maiores bancos**

Crédito³: 74% **Captações³: 79%**

Oportunidades

- **Crescimento da bancarização** no país
- **Importantes transformações** - digitalização
- **Crédito imobiliário** incipiente

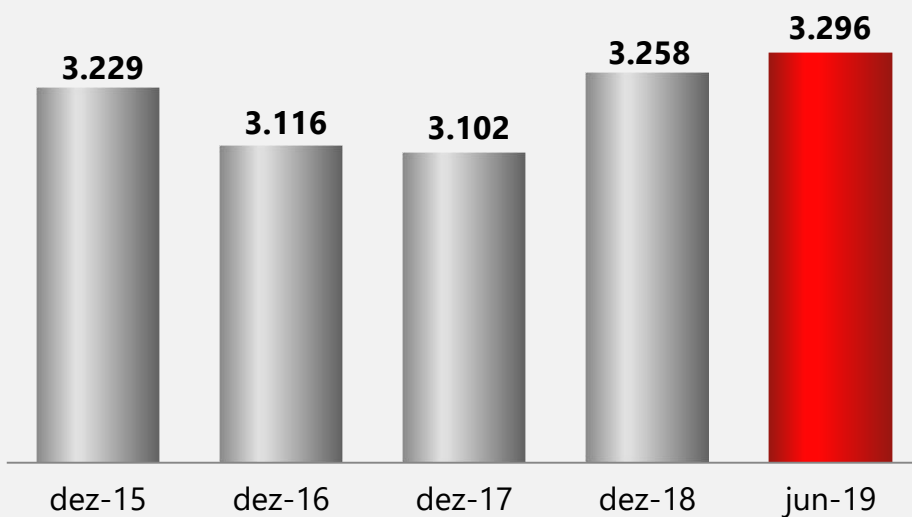


Sistema
Financeiro
Nacional

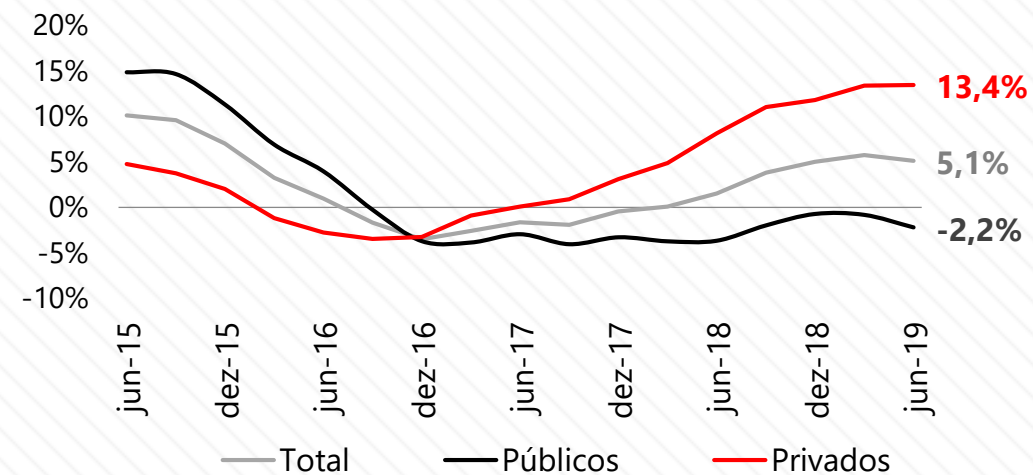
Sistema Financeiro

Evolução do **Crédito** (R\$ bilhões)

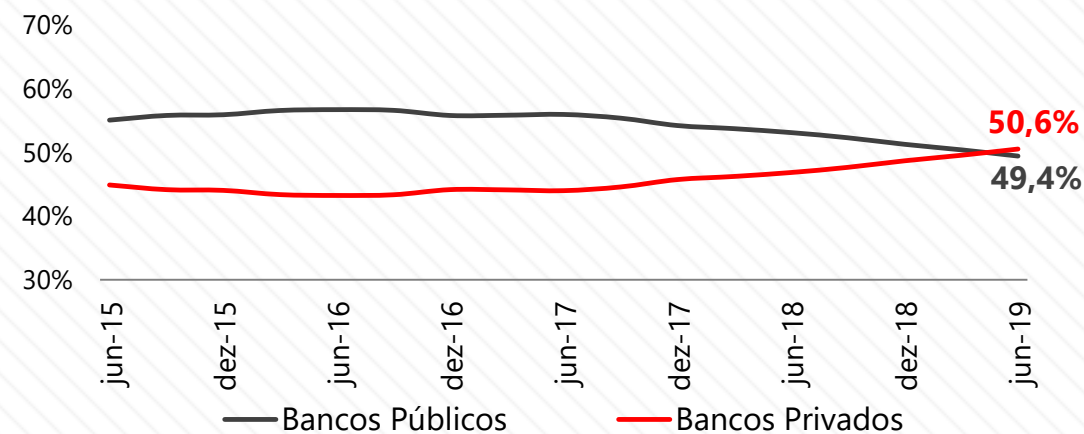
Brasil



Crescimento do **crédito por instituição**¹ (YoY)

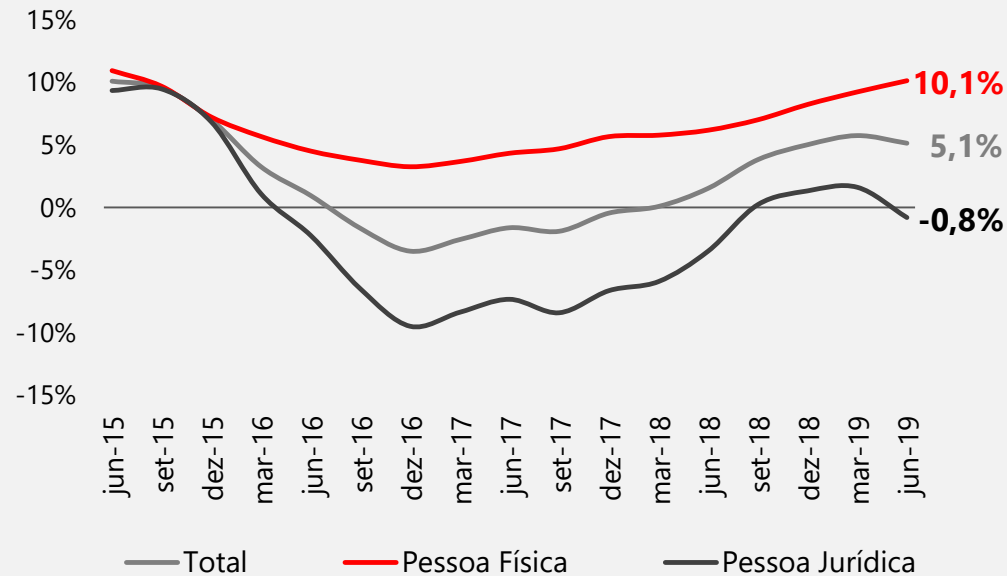


Participação no **crédito por instituição**²

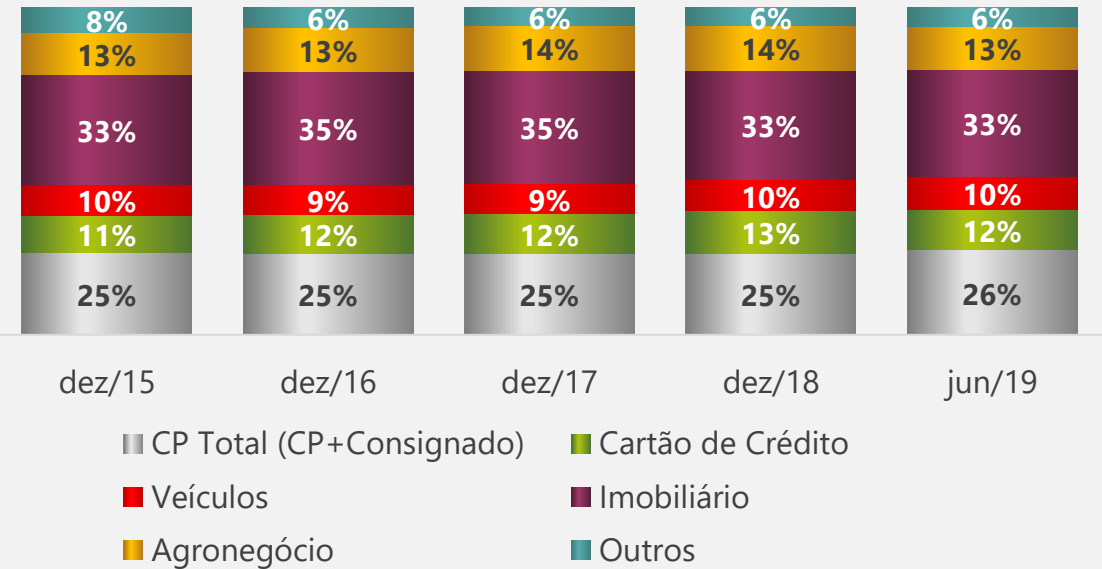


Sistema Financeiro

Crescimento do **crédito por segmento** (YoY)



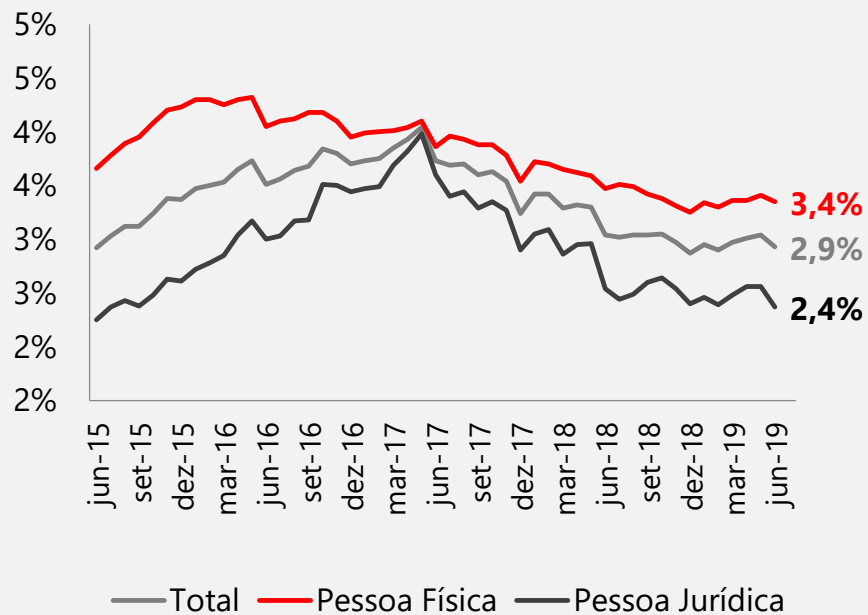
Crédito por produto | Pessoa Física



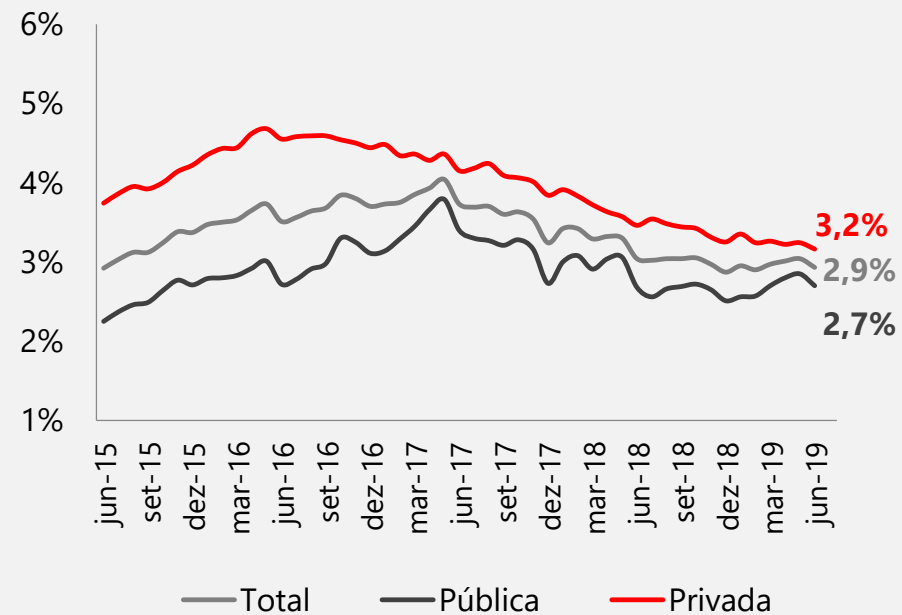
Sistema Financeiro - Índice de inadimplência



Por segmento

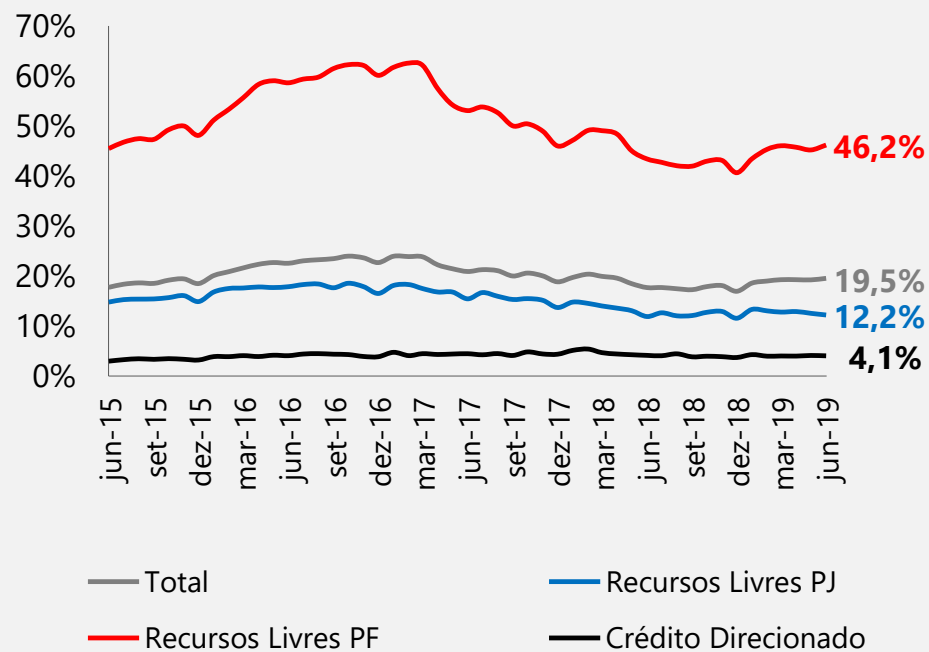


Por instituição

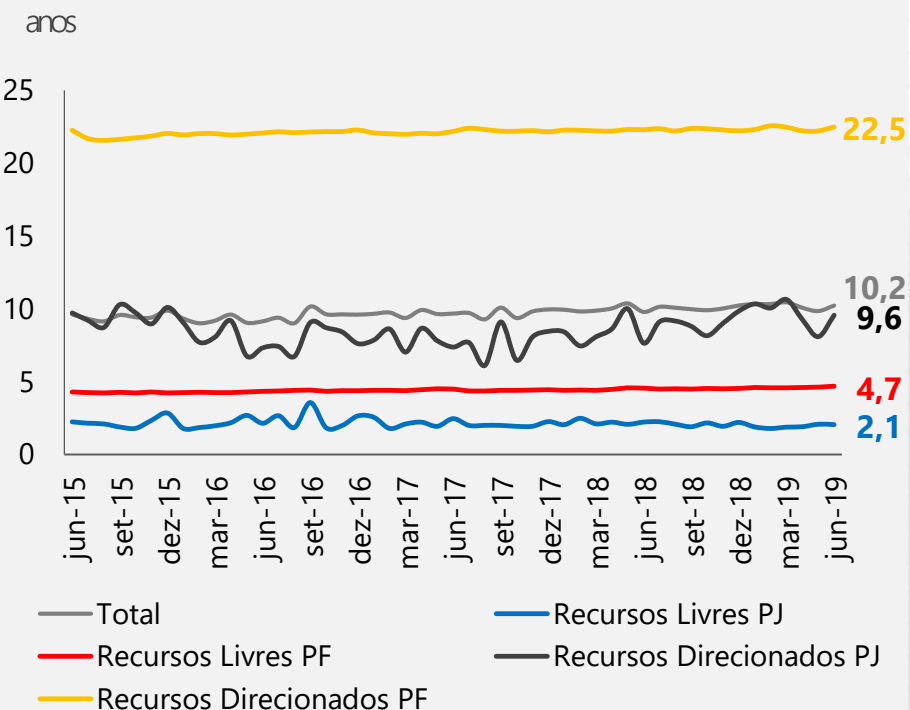


Sistema Financeiro – Spread e prazo

Spread | Total por segmento

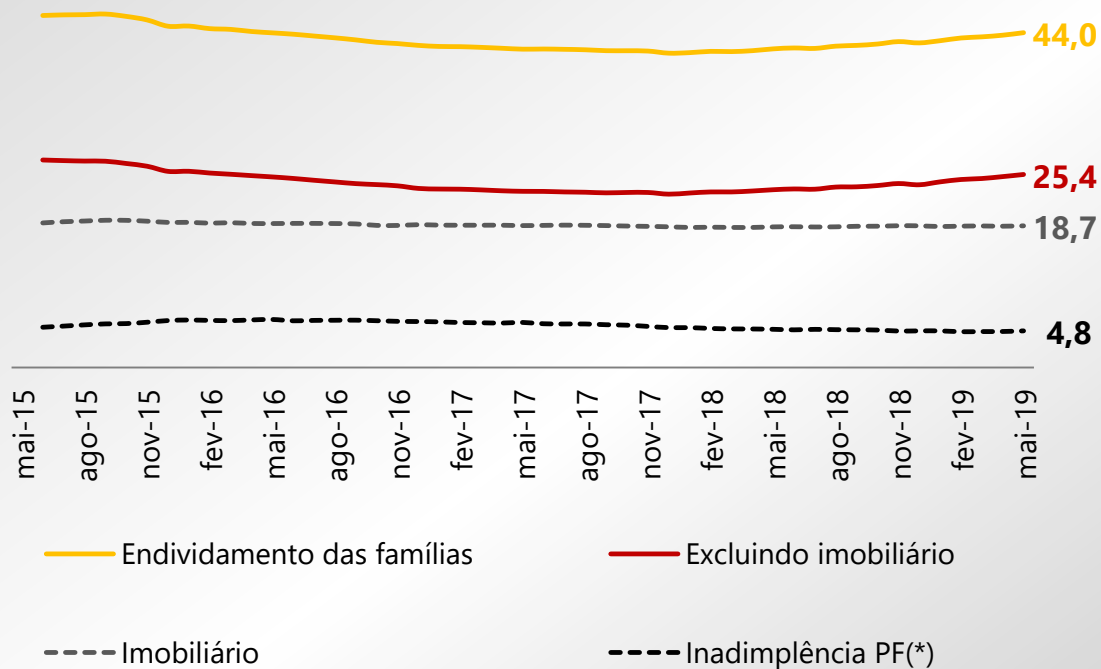


Prazo¹ | Total por segmento

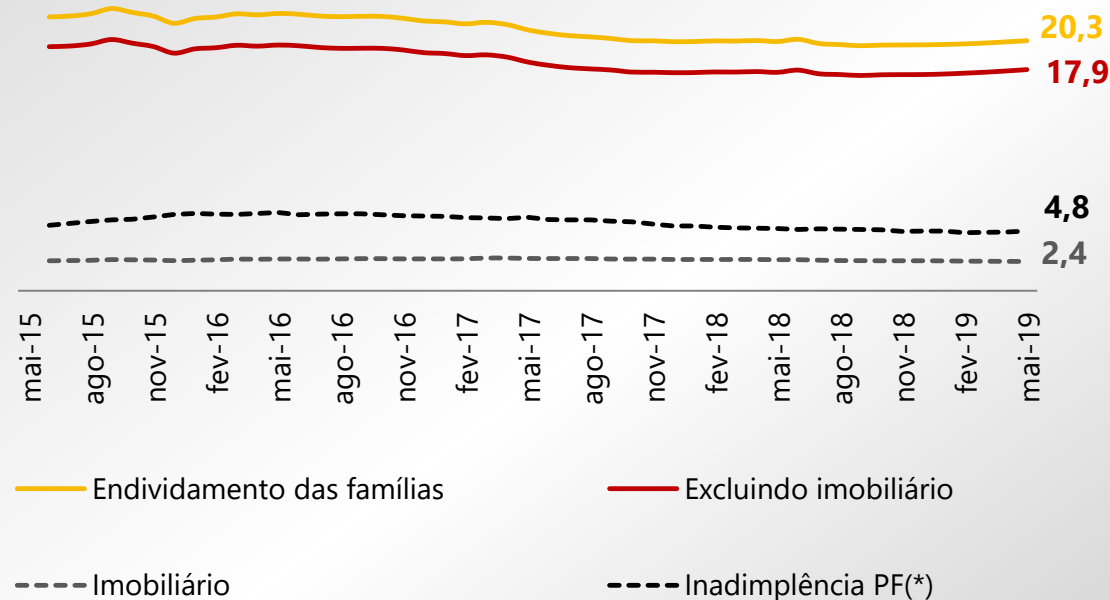


Sistema Financeiro - Perfil do endividamento das famílias

Endividamento das famílias (em %)

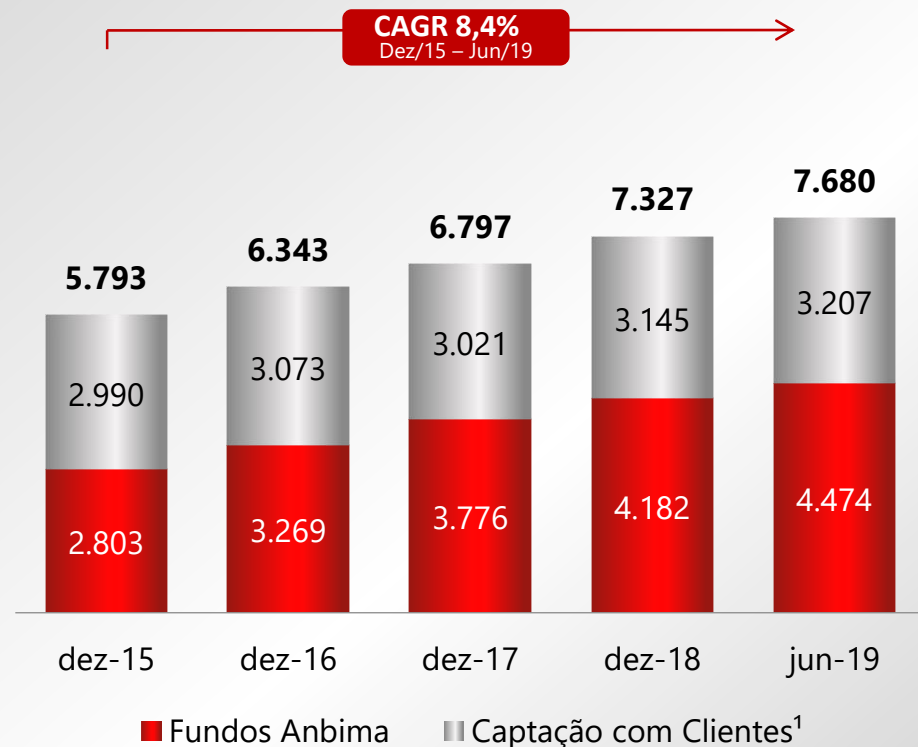


Comprometimento de renda das famílias (em %)



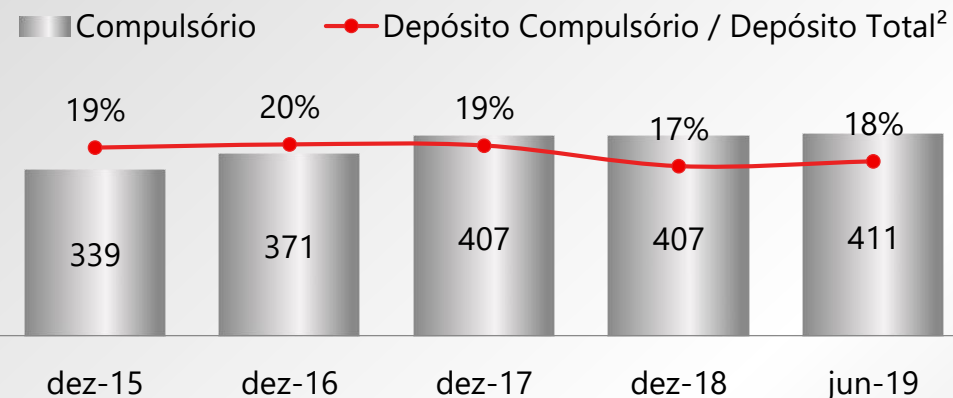
Sistema Financeiro - Evolução de **captação**

Captação Total R\$ bilhões

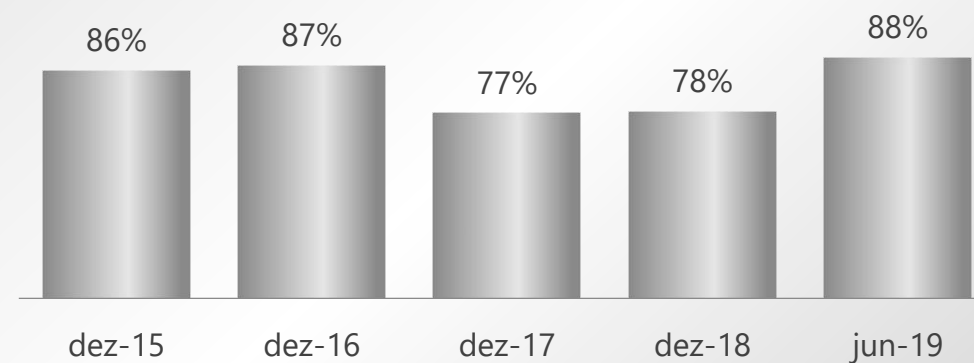


Compulsórios

R\$ bilhões



Crédito / Captação³



¹ Captação de Clientes: Depósito à vista, poupança, a prazo, outros depósitos (debêntures, Letras de Crédito Imobiliário – LCI, Letras de Crédito Agrícola – LCA, Letras Financeiras e Certificados de Operações Estruturadas - COE).

² Depósitos totais consideram depósitos à vista, poupança e a prazo. ³ Captações com Clientes + Obrigações por Empréstimos e Repasses. *Último dado disponível.

Sistema Financeiro - Instrumentos de Captação

Tipo de Instrumento	Exigibilidade	Remuneração	Taxa Fiscal	FGC ¹
Depósitos:				
Depósito à vista	Compulsório + Empréstimo Direcionado	Regulado pelo Governo: 0%	-	0,12% a.a.
Poupança	Compulsório + Empréstimo Direcionado	Regulado pelo Governo: TR + 6,17% a.a. ²	Iseto de tributação	0,12% a.a.
Depósito a Prazo	Compulsório	Preço de Mercado	Tabela de IR ³ para aplicações de renda fixa e IOF para resgate até 30 dias	0,12% a.a.
Outros Instrumentos:				
LCI (Letra de Crédito Imobiliário)	Não incide Compulsório. Necessário lastro em crédito imobiliário	Preço de Mercado	Iseto de tributação	0,12% a.a.
LCA (Letra de Crédito Agrícola)	Não incide Compulsório. Necessário lastro em crédito agrícola	Preço de Mercado	Iseto de tributação	0,12% a.a.
LIG (Letra Imobiliária Garantida)	Não incide Compulsório. Garantido por uma carteira segregada de Créditos Imobiliários	Preço de Mercado	Iseto de tributação	Não incide
Letras Financeiras	Não incide Compulsório. Não há necessidade de lastro	Preço de Mercado	Tabela de IR ³ para aplicações de renda fixa	Não incide

¹ De acordo com a Regulamentação do Fundo Garantidor de Crédito, o valor máximo da garantia proporcionada pelo FGC, por instituição financeira, é de R\$ 250 mil. ² Caso a meta da taxa Selic for igual ou inferior a 8,5% a remuneração passa a ser TR + 70% da Taxa Selic vigente. ³ 22,5% para aplicações de até 180 dias; 20,0% para aplicações de 181 a 360 dias. 17,5% para aplicações de 361 a 720 dias e 15% para aplicações acima de 720 dias.

Sistema Financeiro - Reserve requirement

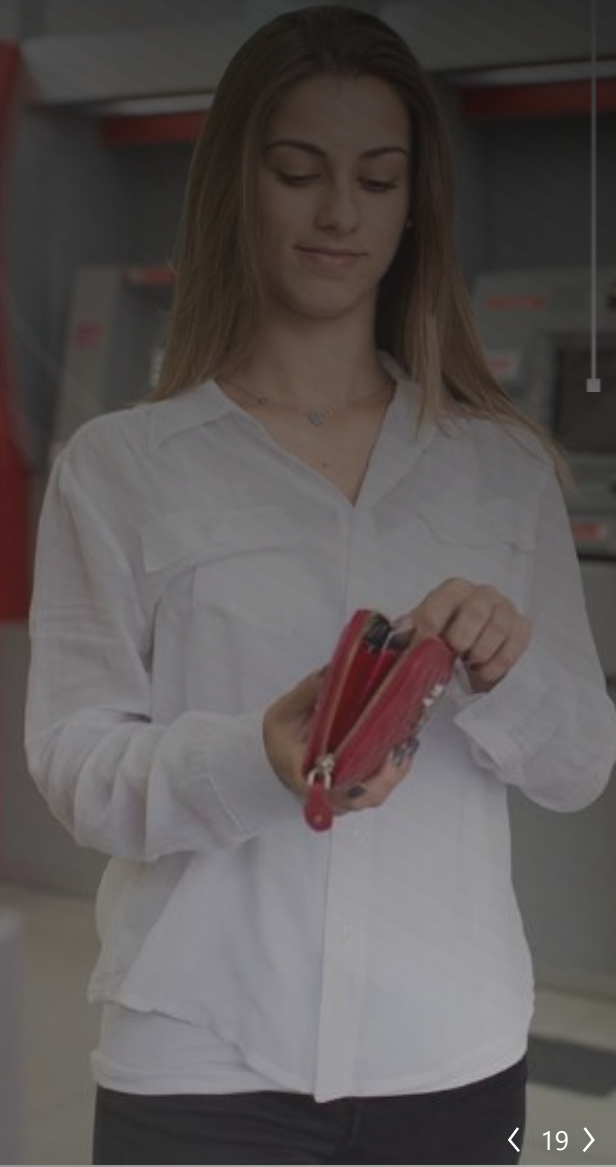
Tipo de Depósito Direcionamento	Taxa			Exigibilidade:	Remuneração Atual (taxas máximas)
	Antes da Crise de 2008	Durante a Crise	Atual		
Depósito à vista					
Depósito Compulsório	45%	42%	21%	Depósito em espécie no Bacen	-
Depósito Compulsório - adicional	8%	5%	0%	-	-
Crédito Rural	25%	30%	30%	Direcionar 30% para Crédito Rural	8% ¹ a.a.
Microcrédito	2%	2%	2%	Direcionar 2% para microcrédito	4% a.m.
"Funding" livre	20%	21%	47%		
Poupança					
Financiamento Imobiliário	65%	65%	65%	Direcionar 65% para financiamento imobiliário	TR + 12% ¹ a.a.
Depósito Compulsório	20%	20%	20%	Depósito em espécie no Bacen	TR + 6,17% a.a. ²
Depósito Compulsório - adicional	10%	10%	-	Exigibilidade foi extinta	-
"Funding" livre	5%	5%	15%		
Depósitos a Prazo					
Depósito Compulsório	15%	14%	31%	Depósito em espécie no Bacen	Selic
Depósito Compulsório - adicional	8%	4%	-	Exigibilidade foi extinta	-
"Funding" livre	77%	82%	69%		

1. Refere-se à taxa de juros regulada nas operações que utilizam o FGTS. 2. Caso a meta da taxa Selic for igual ou inferior a 8,5% a remuneração passa a ser TR + 70% da Taxa Selic vigente.



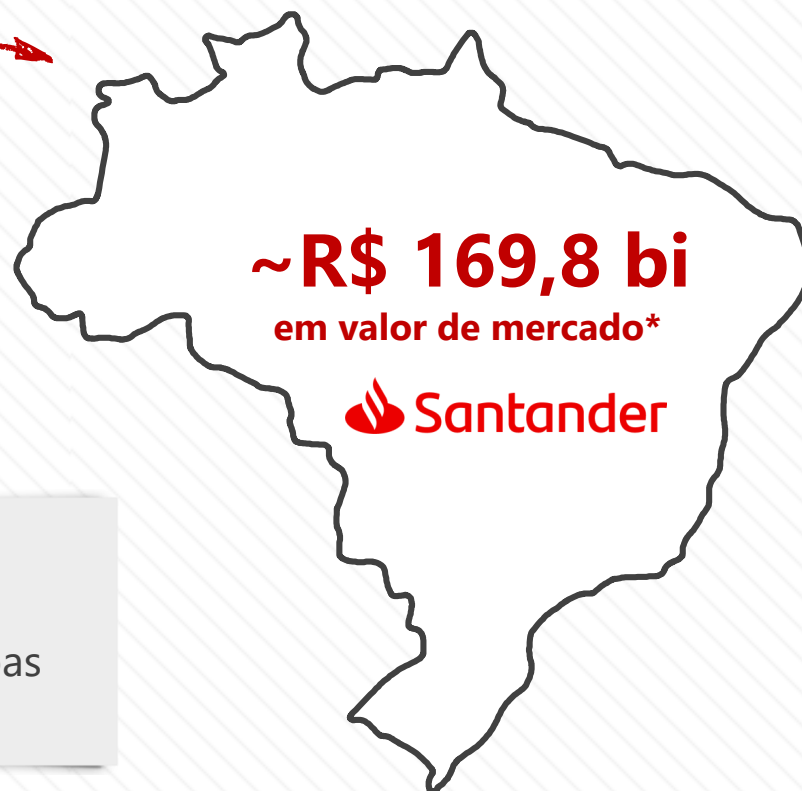
2. Santander Brasil

2.1 – Perfil Corporativo



Visão Geral

Único **banco internacional**, com escala, no Brasil



Nosso propósito:

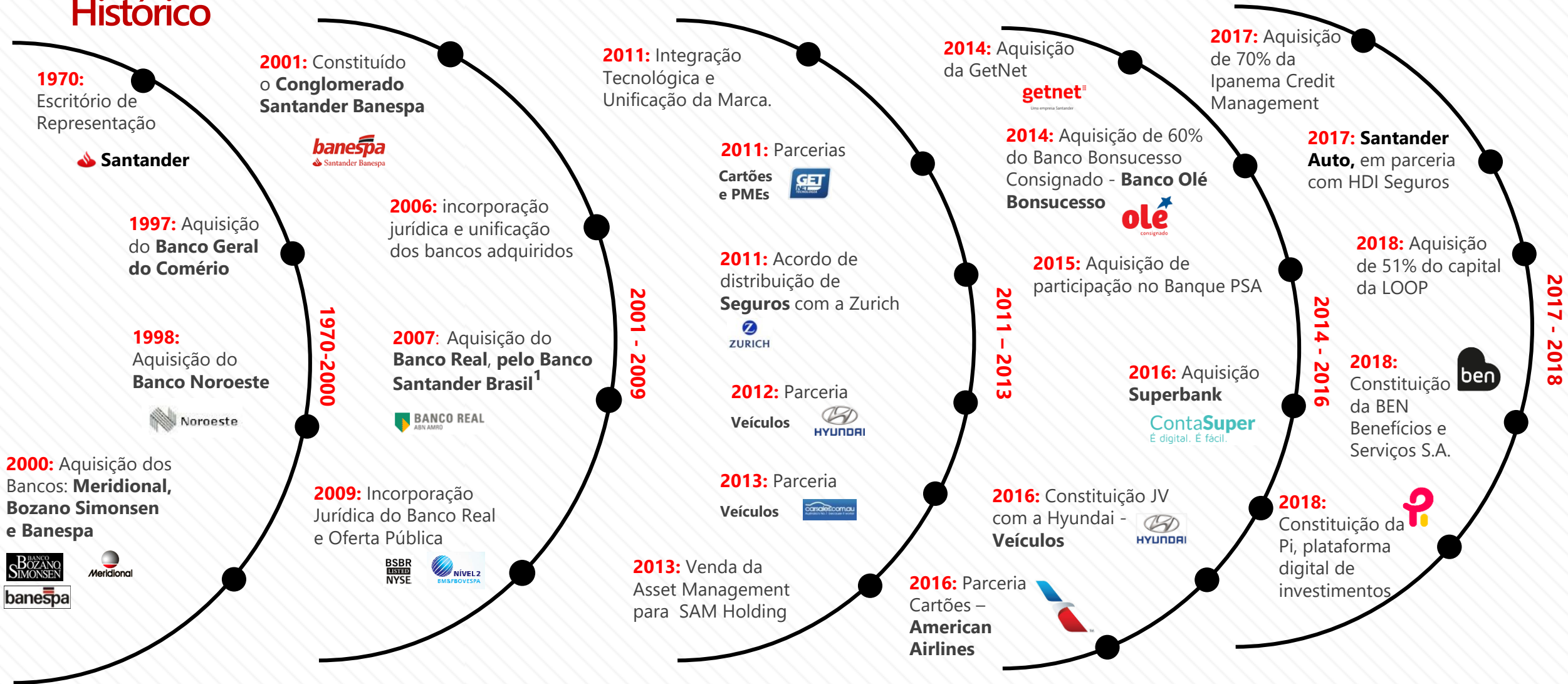
Contribuir para que pessoas e negócios prosperem

Destaques Financeiros (R\$ MM)

1S19

Ativos Totais:	R\$ 836.258
Carteira de Crédito ampliada ¹ :	R\$ 394.132
Captações Totais ² :	R\$ 668.554
BIS:	16,2%
Lucro Líquido³:	R\$ 7.120
ROAE ⁴ :	21,3%
Agências + PABs	3.799
Caixas eletrônicos - próprios	13.452
Caixas eletrônicos – rede 24h	23.053
Funcionários	48.912

Histórico



¹ Em 2007 o Grupo Santander anunciou a aquisição do Banco ABN AMRO, controlador do Banco Real.

Estratégia



Preferência e Vinculação

Aumentar a preferência e a vinculação dos clientes com produtos e serviços segmentados, simples, digitais e inovadores, com alto valor agregado, por meio de uma plataforma multicanal.



Recorrência e Sustentabilidade

Gerar resultados de forma sustentável e rentável, com maior diversificação de receitas, considerando equilíbrio entre crédito, captação e serviços. Ao mesmo tempo, manter uma gestão preventiva de riscos e controle rigoroso de despesas.



Disciplina de Capital e Liquidez

Ter disciplina de capital e liquidez para conservar a solidez, enfrentar mudanças regulatórias e aproveitar oportunidades de crescimento.



Oportunidades

Ganhar participação de mercado de forma rentável por meio de nosso robusto portfólio, otimizar o ecossistema e lançar novos negócios, melhorando continuamente a experiência dos nossos clientes.

Nosso proposito é contribuir para que **as pessoas e os negócios prosperem**



Sustentabilidade: contribuir para que os **negócios e as pessoas prosperem**, apoiando a sociedade brasileira na sua transformação para o Brasil do século XXI, por meio de três pilares estratégicos:

Uso Eficiente e Estratégico do Capital Natural



Financiamento Sustentável

R\$ 1,9 bilhão

de carteira de crédito¹

Desenvolvimento de Potenciais



Universidades

15,1 mil²

bolsas de estudos

289

Universidades
conveniadas

Economia Resiliente e Inclusiva



Prospera Microfinanças

R\$ 929 MM

de carteira de crédito¹

Tendo os valores éticos como a base e a Tecnologia à serviço das pessoas e negócios

Sustentabilidade: Governança e Reconhecimentos

Governança



Comitê de Banco Responsável, Sustentabilidade e Cultura do Grupo Santander

- Órgão de alcance global no tema



Comitê de Sustentabilidade

- Objetivo: responsável por prestar consultoria ao Conselho de Administração sobre assuntos relacionados ao desenvolvimento social e sustentável



Área de Sustentabilidade do Santander Brasil

- elaboração e execução das estratégias locais de sustentabilidade

Compromissos Voluntários



Reconhecimentos Santander Brasil

9º ano consecutivo no **Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da B3** – Brasil, Bolsa, Balcão;

Guia Exame de Sustentabilidade: promovido pela revista Exame da Editora Abril. O Banco foi uma das empresas destaques da publicação;

Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN) e International Finance Corporation (IFC): reconhecido como “Líder em Práticas de Eficiência”;

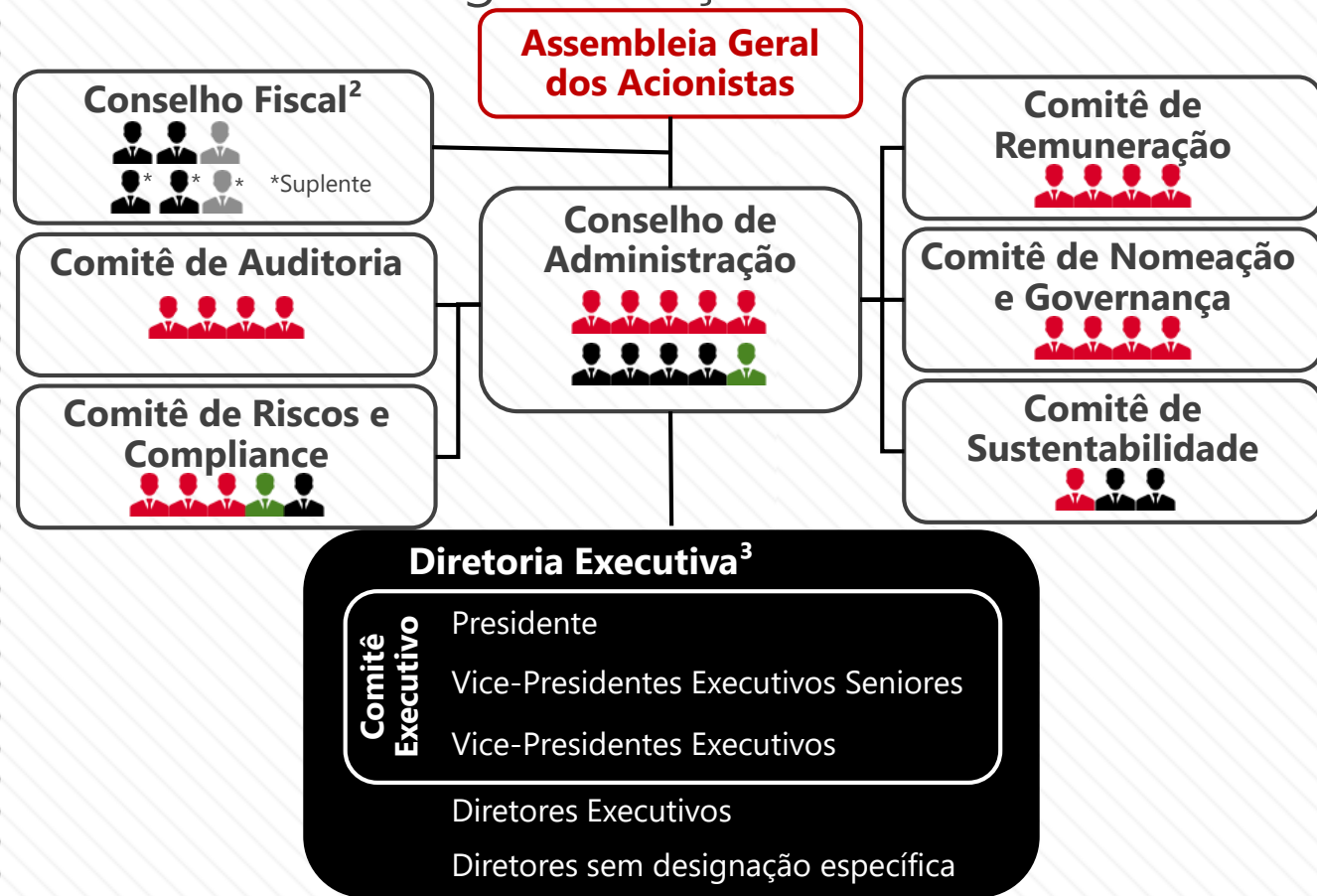
CDP (Carbon Disclosure Project): reconhecidos como um dos maiores líderes brasileiros em mudanças climáticas, tendo atingido o maior índice entre as empresas do setor financeiro;

FTSE4Good: inclusão do Santander Brasil como constituinte da série de índices FTSE4Good;

Nações Unidas: com o case do Próspera Santander Microcrédito o Banco foi reconhecido pela ONU durante o evento *Sustainable Development Goals in Brazil – The Role of the Private Sector*;

MSCI ESG Rating: em 2019, recebemos uma classificação de AA (em uma escala de AAA-CCC) na avaliação da MSCI ESG Ratings.

Estrutura de governança¹



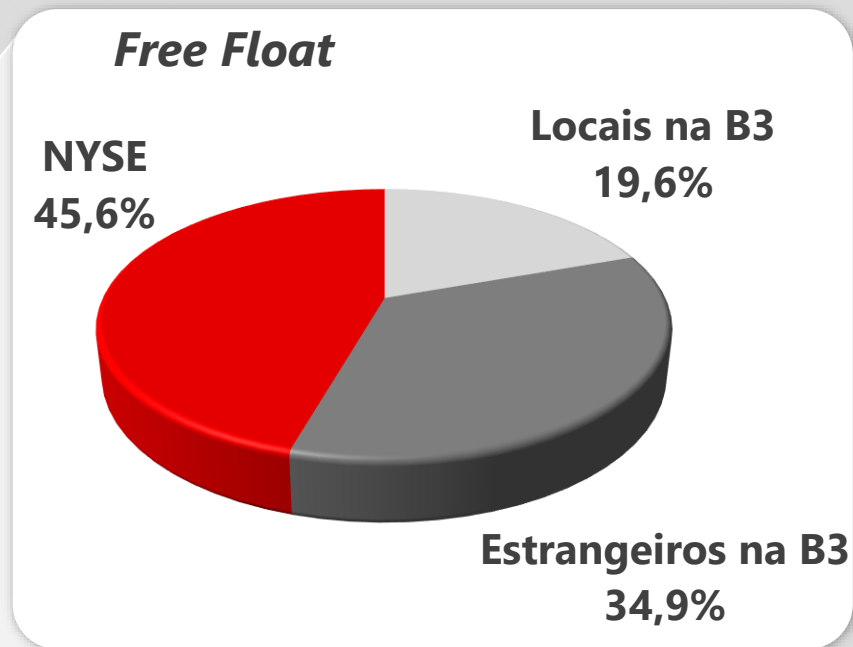
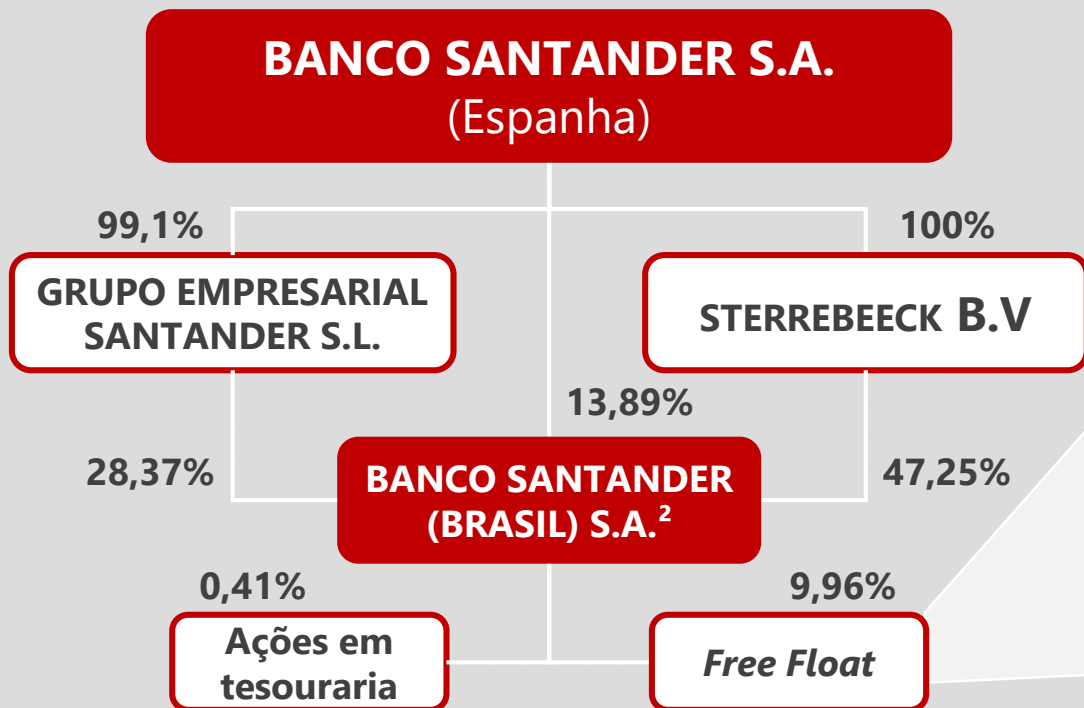
Práticas de governança

- 50% dos membros do nosso Conselho de Administração são independentes.
- Os cargos de Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente não poderão ser acumulados pela mesma pessoa.
- Comitês independentes reportando-se diretamente ao Conselho de Administração.
- Reuniões periódicas com o mercado e disponibilização de informações através do site de Relações com Investidores.
- Os comitês de Auditoria, Remuneração e de Nomeação e Governança são compostos apenas por membros independentes.

¹ Data- base junho de 2019 ² Os membros eleitos somente serão empossados em seus respectivos cargos após a homologação de suas eleições pelo Banco Central do Brasil. ³A Diretoria Executiva conta com o apoio de quatorze comitês executivos: Comitê de Negócios Varejo, Comitê de Negócios Atacado, Comitê Executivo de Riscos, Comitê de Controle de Riscos, Comitê Financeiro, Comitê ALCO, Comitê de Produtividade, Comitê de Estratégia, Comitê de Real Estate, Comitê de Ética e Compliance, Comitê de Contingências, Comitê de Pessoas (RH), Comitê de Relações Institucionais e Comitê de Aprovação de Produtos. O intuito é garantir que as decisões da Diretoria atendam às diretrizes e aspirações da organização de maneira sistêmica e transparente. ⁴ Membro sem vínculo atual comercial, empregatício ou de direção com a organização, mas que não são independentes.

As ações do Banco Santander Brasil são listadas na **NYSE** e na **B3**¹

Estrutura Acionária (jun/19)

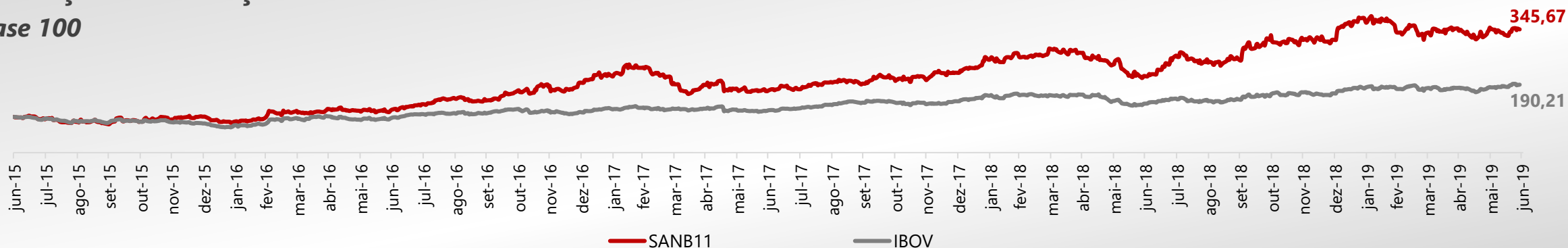


¹ B3 – Brasil, Bolsa Balcão. ² Inclui ações de propriedade dos administradores, que correspondem a menos de 0,12%.

Retorno para nossos **acionistas**

Evolução da Cotação¹

Base 100



	6M19	6M18	Var. 12M	2T19	1T19	Var. 3M
Lucro Líquido (anualizado) por Unit ² (R\$)	3,81	3,15	21,1%	3,89	3,73	4,3%
Dividendos e JCP por Unit acumulado 12M ² (R\$)	1,98	1,84	1,7%	1,98	1,87	5,7%
Preço de Fechamento da Unit ³ (R\$)	45,46	29,30	55,2%	45,46	43,97	3,4%
Valor de mercado ⁴ (R\$ bilhões)	169,75	109,53	55,0%	169,75	164,26	3,3%
Valor Patrimonial por Unit (R\$) ⁵	18,40	16,73	10,0%	18,40	18,10	1,7%
ROE anualizado ⁶	21,3%	19,3%	2,0 p.p.	21,3%	21,1%	0,2 p.p.

¹ Preços históricos ex-dividendos e juros sobre capital. Fonte: Bloomberg. ² Considera a quantidade de Units excluindo ações em tesouraria no final do período. ³ Preço de fechamento no final do período. ⁴ Valor de Mercado: total de Units (Unit = 1 ON + 1 PN) x preço de fechamento da Unit no final do período. ⁵ Valor patrimonial exclui o ágio. ⁶ Exclui 100% do saldo do ágio (líquido de amortização).

Ratings

	Escala Global				Escala Local	
	Moeda local		Moeda estrangeira		Nacional	
	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
Standard & Poor's¹ (perspectiva)	BB- (estável)	B	BB- (estável)	B	brAAA (estável)	brA-1+
Moody's² (perspectiva)	Ba1 (estável)	NP	Ba3 (estável)	NP	Aaa.br	Br-1

¹ Última atualização em 31 de maio de 2019. ² Última atualização em 05 de junho de 2019.



2. Santander Brasil

2.2 - Tecnologia



Tecnologia – inovações no App Santander e Internet Banking

Pessoa Física



Meu Bolso

Funcionalidade do Santander On que auxilia na gestão da vida financeira dos clientes mostrando os recebimentos e gastos mensais por categoria.

Compra e venda de ações

No aplicativo Santander, o cliente pode realizar a compra e venda de ações na bolsa de valores em apenas três cliques.

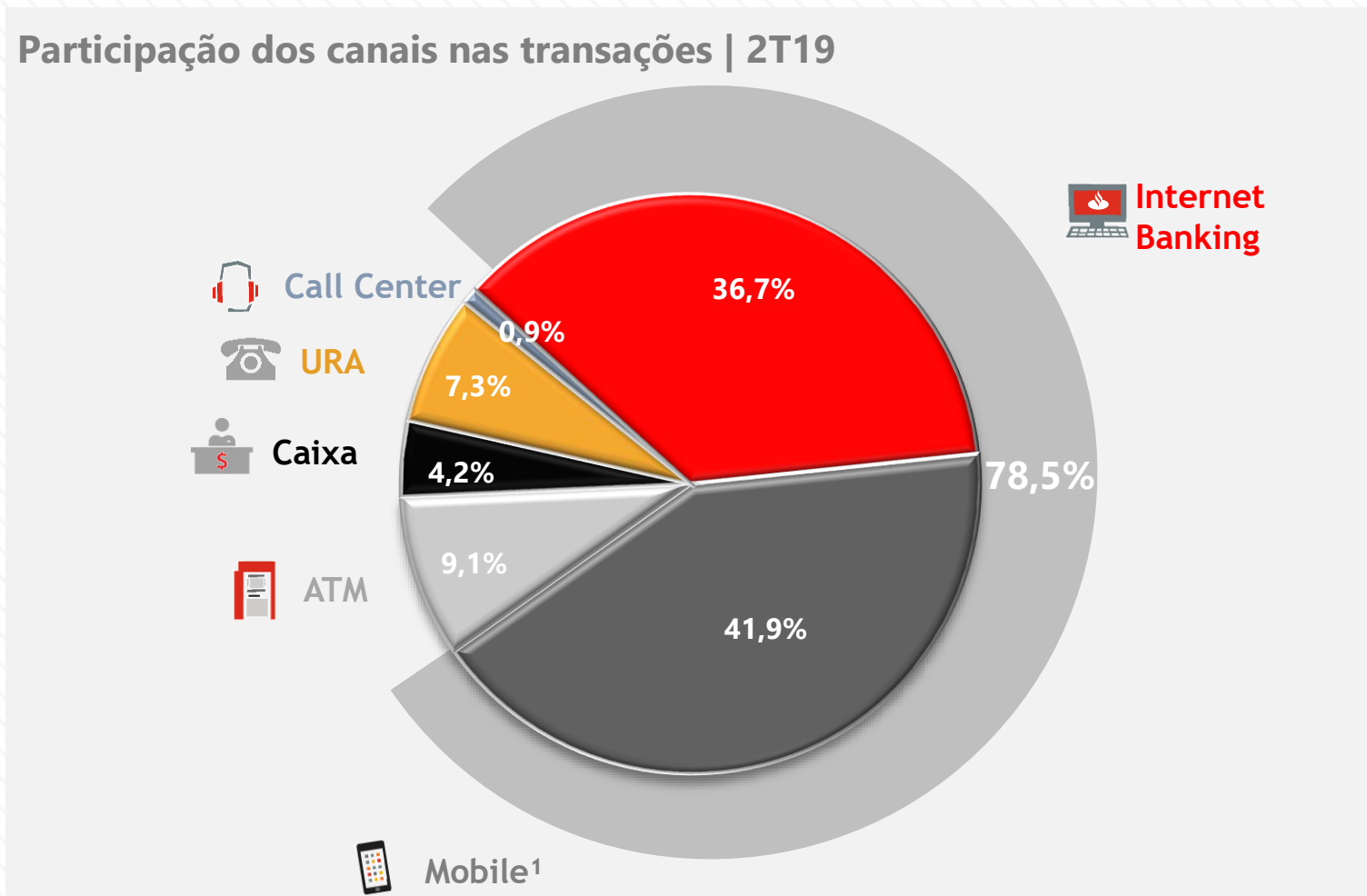
Pessoa Jurídica



Internet banking

- ✓ Consulta online e geração de extrato consolidado, de forma prática e digital.
- ✓ Digitalização do ID Santander para acesso à plataforma PJ, sem necessidade de ir à um caixa eletrônico para habilitar.

Tecnologia - transações no *internet banking* e *mobile* representaram 78,5% do total de transações no 2T19



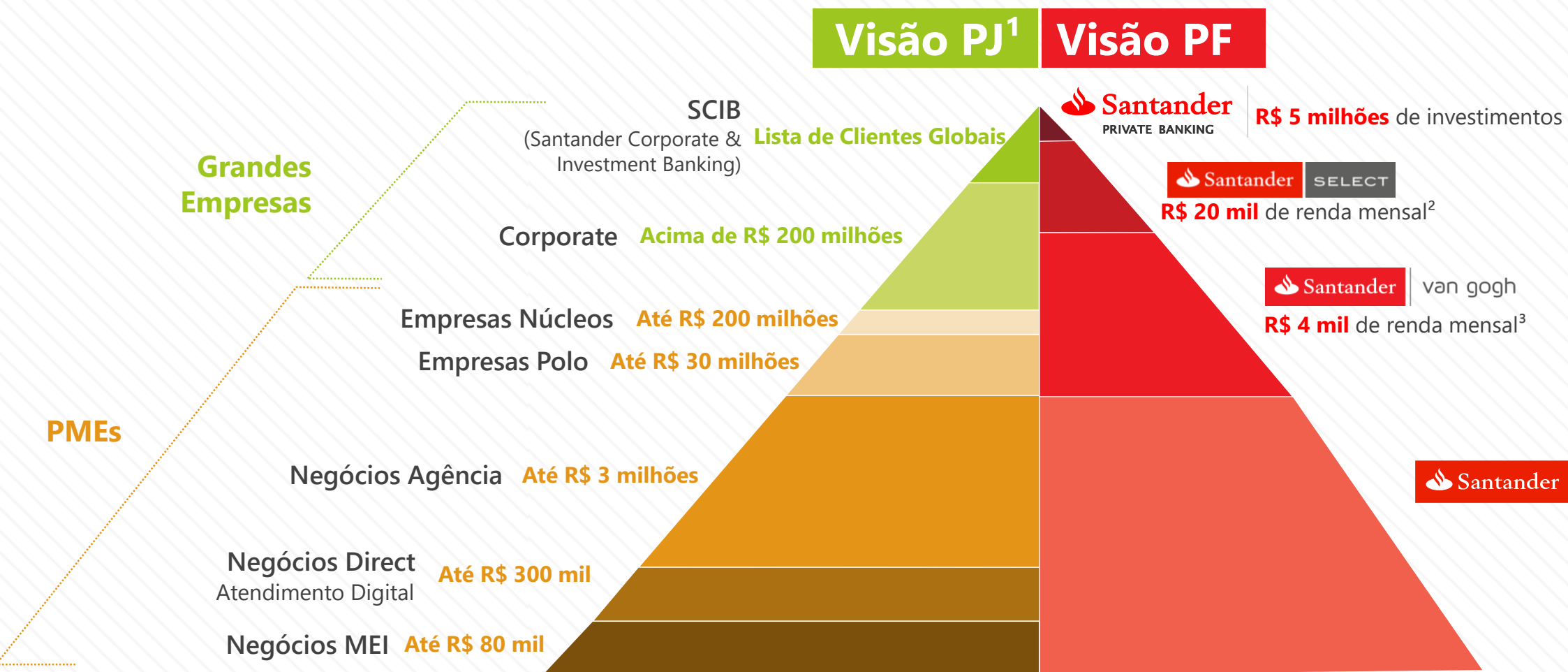


2. Santander Brasil

2.3 – Visão Geral dos Negócios



Segmentação adequada à realidade de nossos clientes

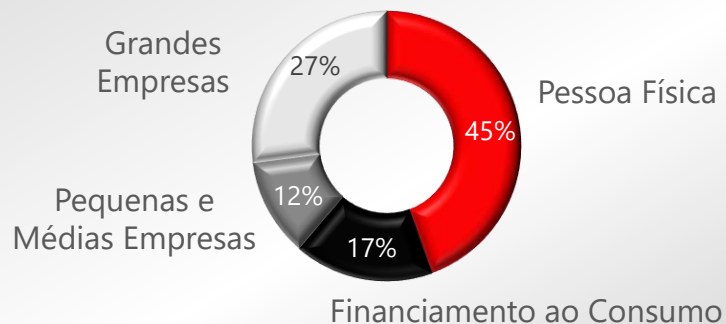


¹ Valores referem-se ao faturamento anual. ² Ou renda acima de R\$ 10 mil mensais, além de R\$ 30 mil de investimentos ou R\$ 300 mil de investimentos sem renda comprovada. ³ Ou R\$ 40 mil de investimentos.

Segmentação da Carteira de Crédito – Visão Geral

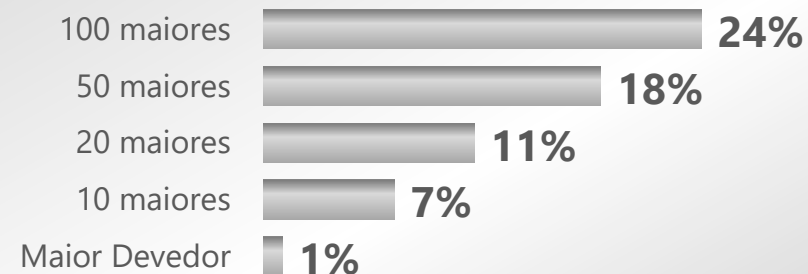
Carteira de Crédito

Total: R\$ 317,6 bilhões



Concentração de Crédito

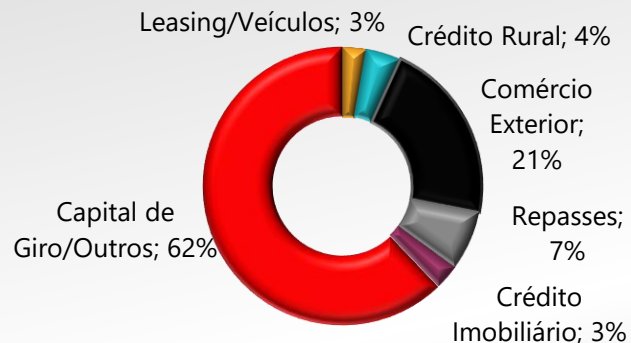
Risco



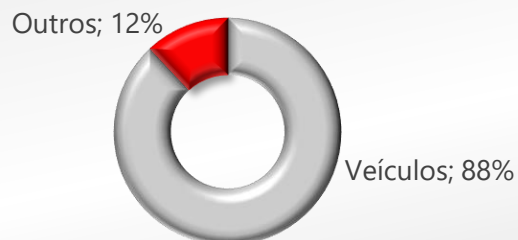
Abertura por produto e segmento

Participação

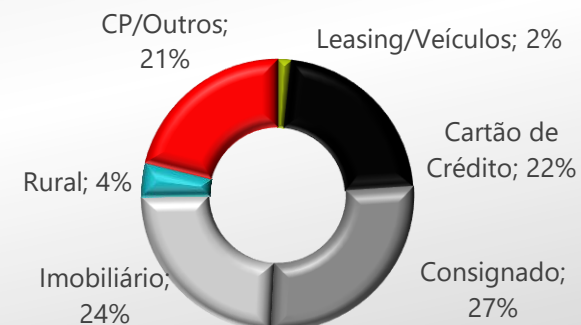
Pessoa Jurídica



Financiamento ao Consumo



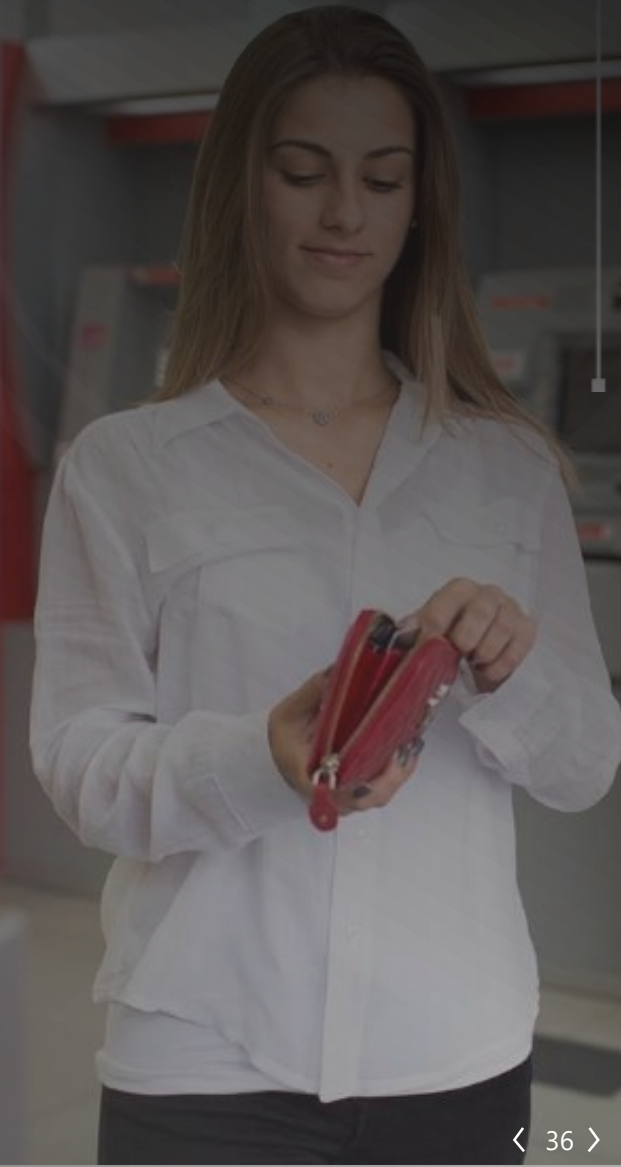
Pessoa Física





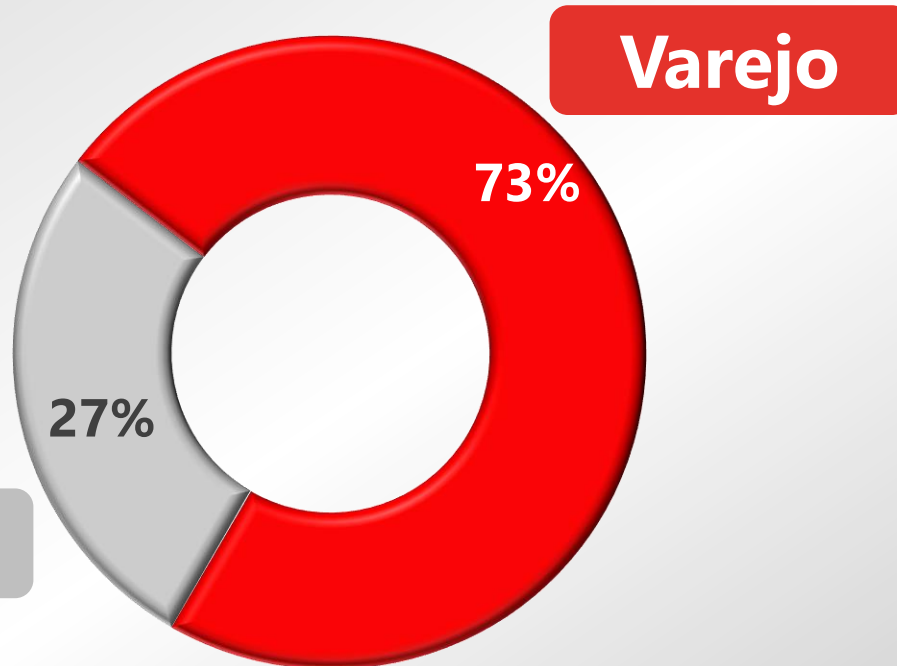
2. Santander Brasil

2.3 – Visão Geral dos Negócios Varejo

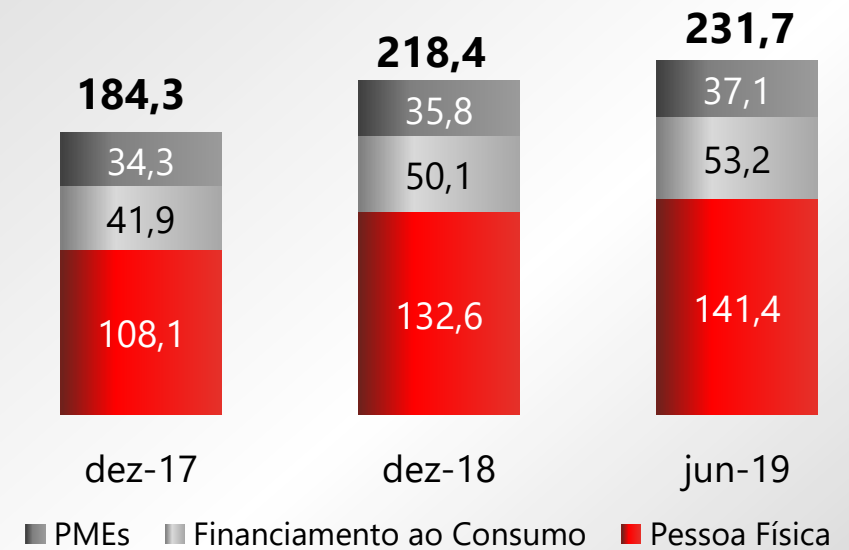


Carteira de Crédito – Somos um banco internacional com foco no varejo

Participação na carteira total (%)
jun.19

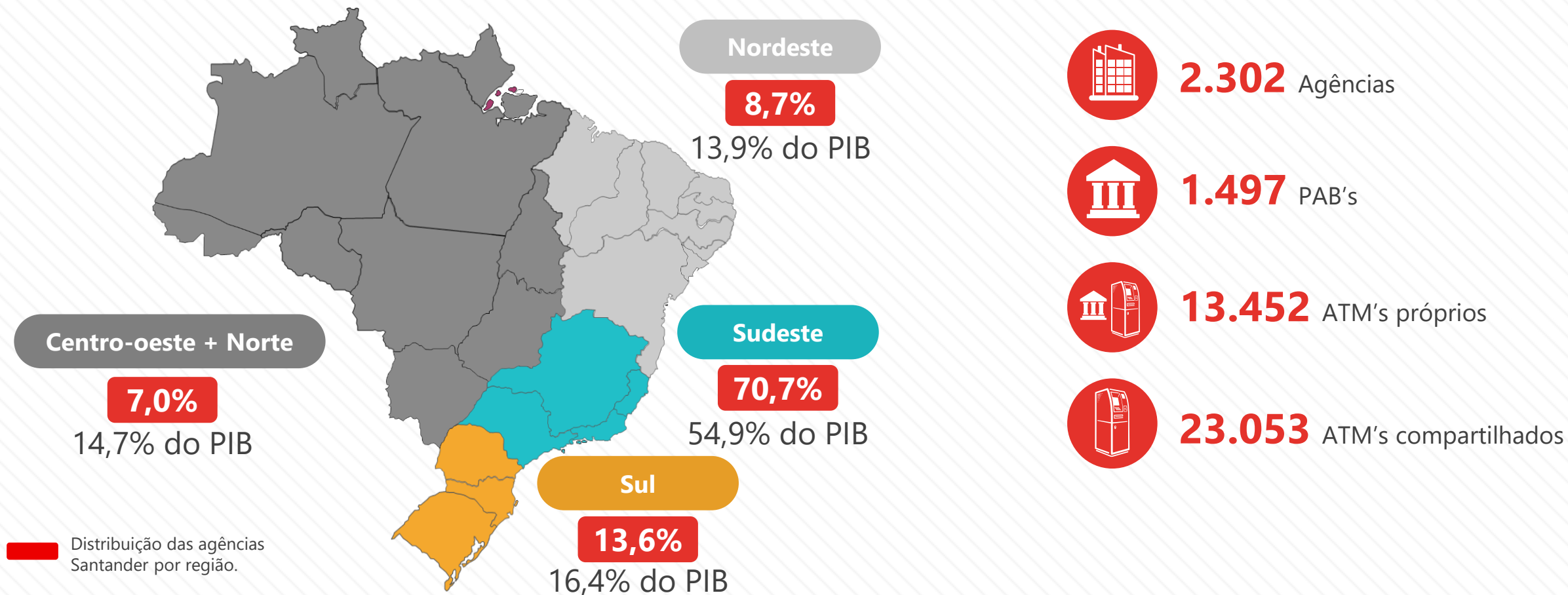


Carteira de Crédito Varejo¹
R\$ bilhões

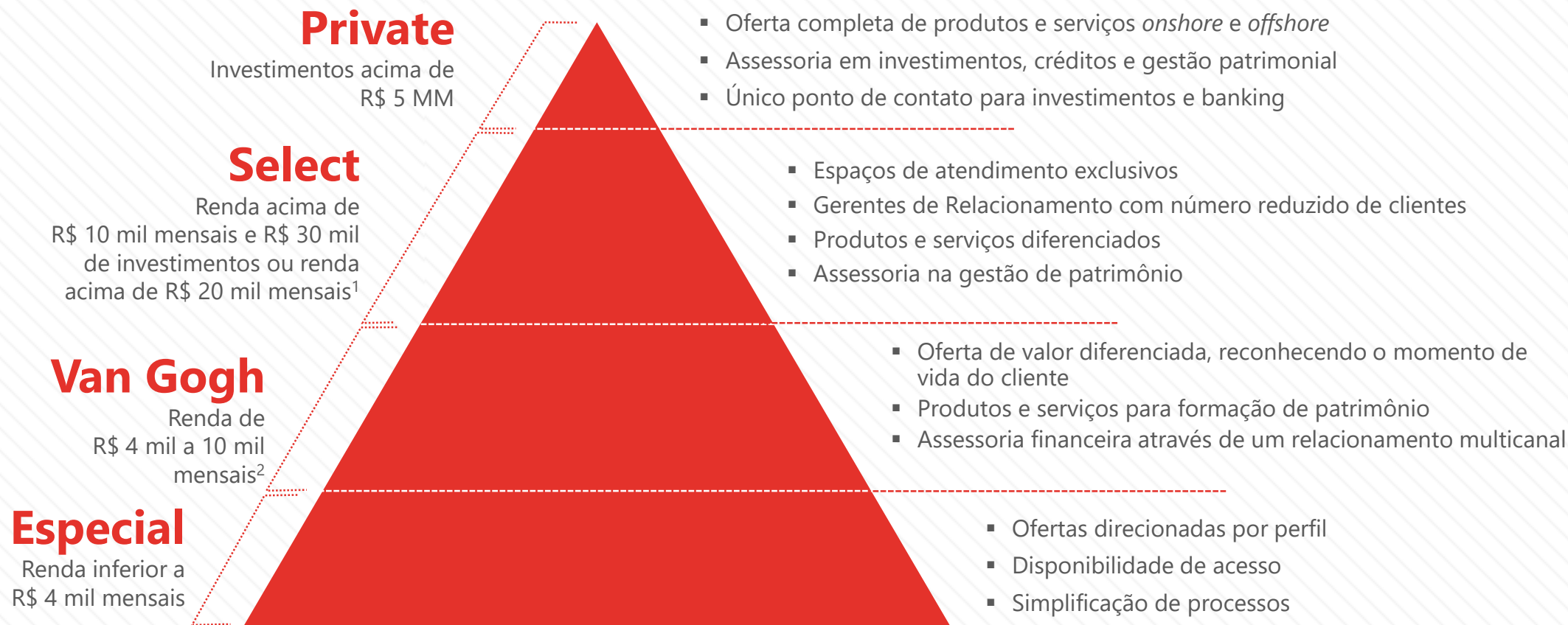


¹ Houve migração dos saldos de carteira entre os segmentos de pequenas e médias empresas e grandes empresas. Desta forma, reclassificamos as informações de 2018 para melhor comparabilidade.

Varejo – Diversificação geográfica



Varejo – Propostas de valor ajustada ao segmento PF



¹ Ou R\$ 300 mil de investimentos sem renda comprovada. ² Ou R\$ 40 mil de investimentos.

Varejo – Soluções e serviços inovadores no varejo



Cartões

- Divulgamos uma **parceria** com uma das **principais agências online de viagens** do país para emitir cartões com serviços e benefícios para os viajantes.
- **Faturamento total expandiu 22% YoY** no 2T19 enquanto a participação de mercado em carteira de crédito atingiu **13,4¹%** (+0,9 p.p. YoY).



Crédito Imobiliário

- Iniciamos uma campanha em conjunto com uma grande varejista, para uma oferta atrativa na aquisição do financiamento imobiliário, com condições competitivas.
- Parceria com o maior grupo de portais imobiliários, oferecendo uma **experiência online pioneira para aquisição de imóvel**.



Consignado

- Evolução da participação de mercado em carteira de crédito para **10,5¹%** (+1,2 p.p. em doze meses).
- Os **canais digitais** aumentaram o número de **contratos realizados em 78% em doze meses**.



Agro

- Seguimos expandindo nossas lojas agro vocacionadas que ganhou mais uma unidade na região Sul. Dessa forma, **totalizamos 24 lojas vocacionadas no país**.
- Melhoramos o **posicionamento em LCA** cuja participação de mercado atingiu **9,2¹%** (+2,7 p.p. YoY).



Meu bolso, Santander On

Meu Bolso é a nova funcionalidade do Santander On, disponível no app Santander, que auxilia na gestão da vida financeira dos clientes mostrando os recebimentos e gastos mensais por categoria. Essa é mais uma das iniciativas que reforçam o nosso compromisso com a educação financeira e a transparência com o cliente.



PME

- **Anunciamos Santander DUO**, que une a conta individual e jurídica em um único gerente e com uma só tarifa, incluindo o benefício Santander Master com 10 dias sem juros.
- Como oportunidade de cross-sell, **na abertura de uma conta MEI** (microempreendedor individual) o cliente recebe vantagens na aquisição da Superget.



Getnet

- A oferta da **SuperGet**, para pessoas físicas e microempreendedores, já tem reflexo no incremento da base com **200 mil novos clientes no segmento**.
- No período lançamos o **split de pagamentos**, na plataforma digital da Getnet, com objetivo de melhorar a gestão de pagamentos.

Varejo – Novos Negócios



BEN Benefícios e Serviços

- ✓ Atuação no setor de benefícios, iniciando com os cartões de alimentação e refeição, em parceria com a marca Visa Vale
- ✓ Ofertar melhor experiência para o cliente final, além de serviços diferenciados para o departamento de RH das empresas e melhor custo benefício para os estabelecimentos comerciais
- ✓ Potencial de sinergias com os segmentos de atacado, PMEs, pessoa física e também Getnet
- ✓ Segue com boa evolução no credenciamento e, atingiu em junho, 143 mil estabelecimentos



Pi

- ✓ Plataforma digital de investimentos para clientes que buscam mais autonomia e praticidade na contratação
- ✓ Complementa nossa oferta de investimentos, alcançando clientes correntistas e não correntistas
- ✓ Acesso à produtos de diversas instituições financeiras
- ✓ Portfolio inclui cerca de 180 produtos de renda fixa e iniciamos a distribuição de fundos de investimento

Negócios Estratégicos

Varejo



Cartões



Adquirência – Getnet



Financeira



Crédito Imobiliário



Consignado



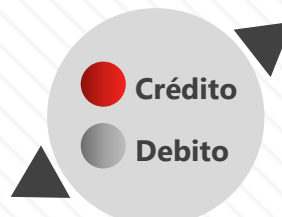
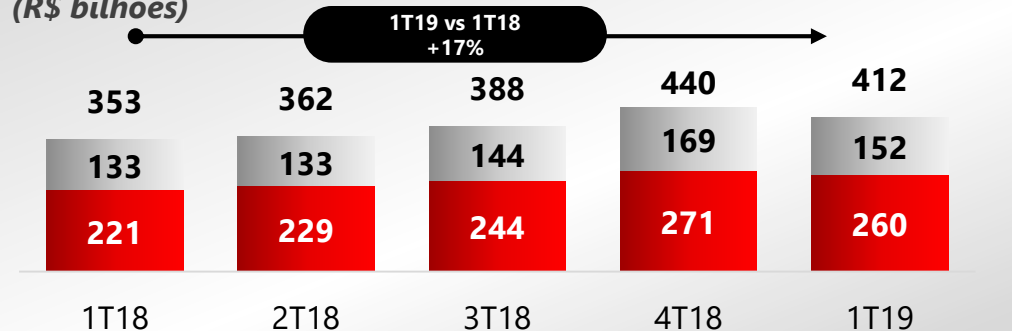
Pequenas e Médias Empresas



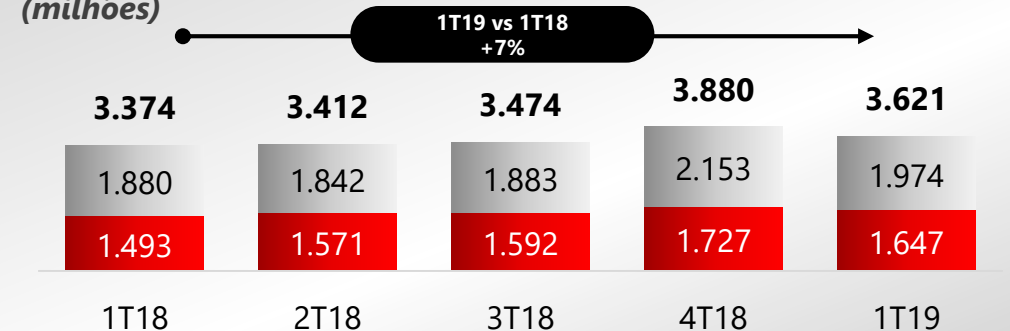
Cartões – Mercado

Sólido crescimento da participação de cartões no consumo das famílias

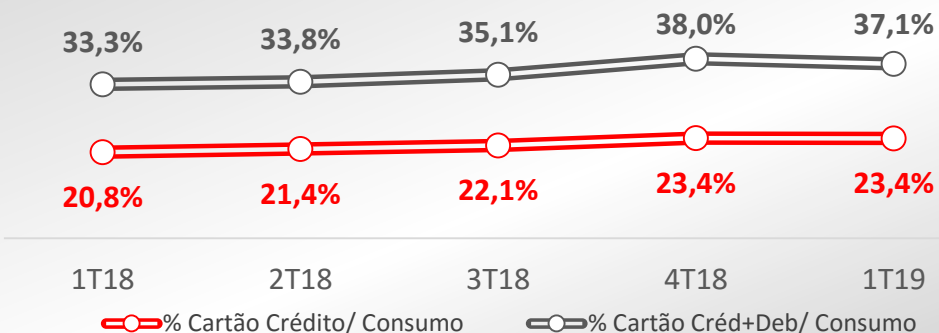
Faturamento total¹
(R\$ bilhões)



Transações²
(milhões)



Participação no consumo¹



¹ Fonte – Monitor bandeiras, data-base março de 2019. Considera conceito ampliado que inclui todos os adquirentes. ² Fonte ABECS, data-base março de 2019.



Cartões – Santander Brasil



Parceria

Divulgamos uma parceria com uma das principais agências de viagens do país para emitir cartões com serviços e benefícios para os viajantes.



Santander Way

Atingimos mais de 6,9 milhões de clientes ativos e, a partir desse trimestre, é possível contratar seguro viagem direto no aplicativo.



Crediário Santander

Realizamos ações para divulgar essa nova opção de parcelamento de compras que fortalece o poder de compra do consumidor e possibilita menor tempo de recebimento para o lojista.



AAdvantage®

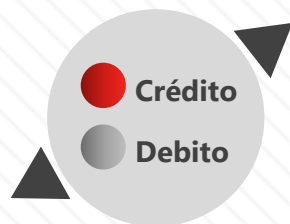
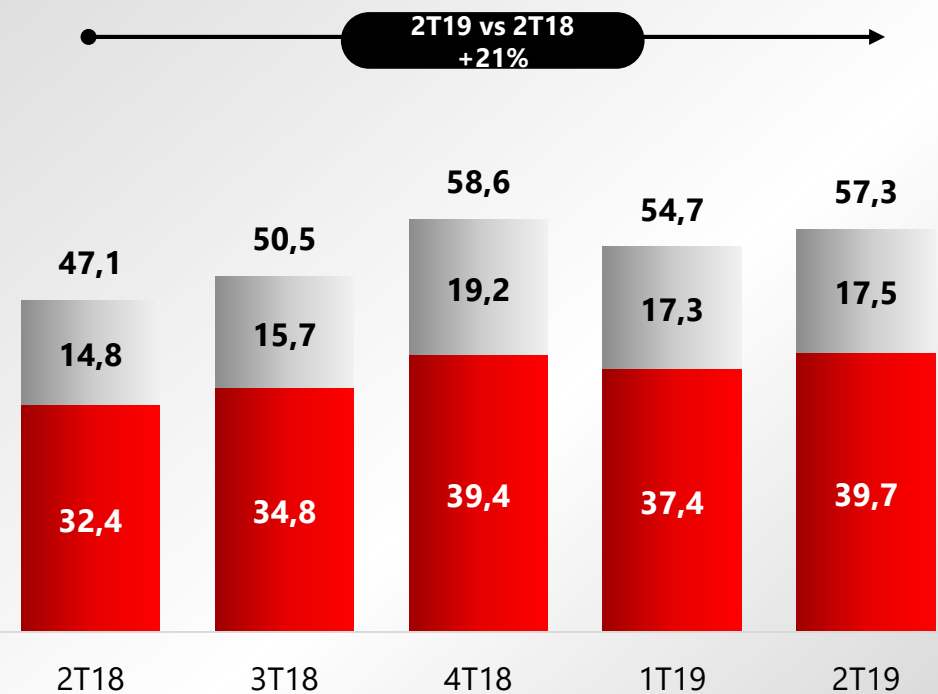
Campanha para a aquisição de cartões durante um evento esportivo que concede milhas extras da American Airlines.



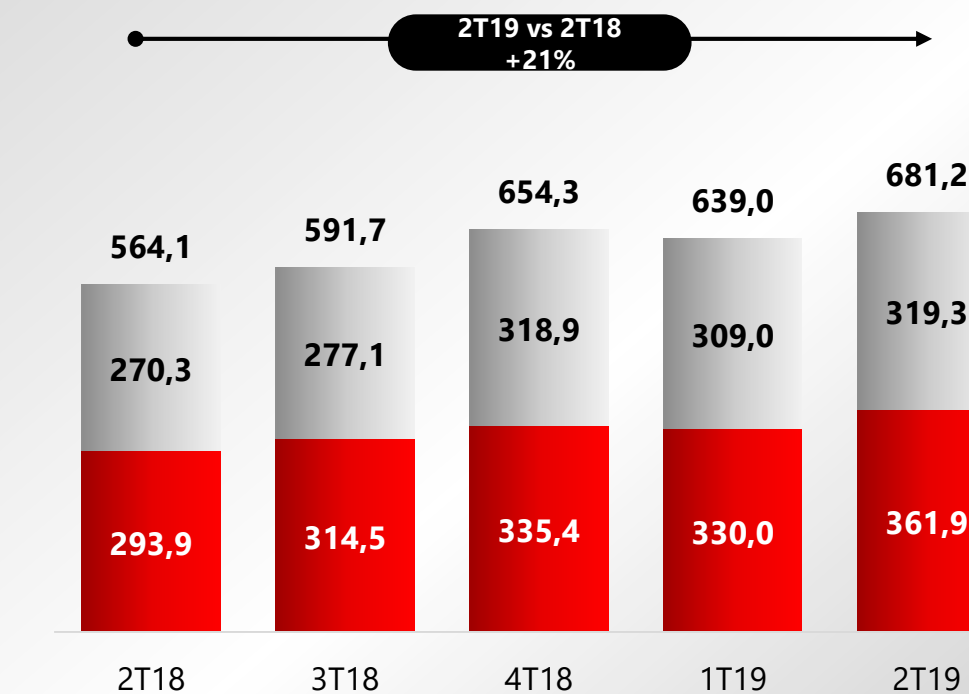
Cartões – Santander Brasil

Constante crescimento de faturamento em relação ao mercado

Faturamento¹
(R\$ bilhões)



Transações
(milhões)



Fonte: Banco Santander. ¹ Faturamento de cartões não contempla as transações de saque, considera somente o volume de compras.

Negócios Estratégicos

Varejo



Cartões



Adquirência – Getnet



Financeira



Crédito Imobiliário



Consignado



Pequenas e Médias Empresas



Adquirência

Físico

SuperGet
Super com você

Mobile
Solução Pareável com o seu Smartphone

RECEBA EM 2 DIAS COM TAXA DE 2%
CRÉDITO À VISTA E DÉBITO

NOVAS EXPERIÊNCIAS DE CONSUMO

Digital

LOJA DIGITAL

MARKET PLACE

Motor GET

Loja Digital

Marketplace

Check-out

Antifraude

g

cafe

Conciliador

Boleto Bancário

Débito/Crédito

Recorrência

GETDATA

APP GETNET

POS DIGITAL

Getnet, é mais negócio

Qualidade e Segurança

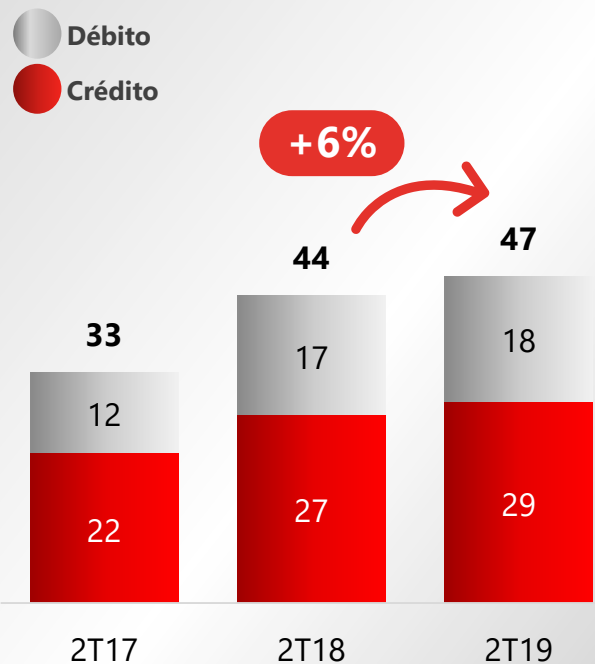


Melhores empresas para se trabalhar - TI

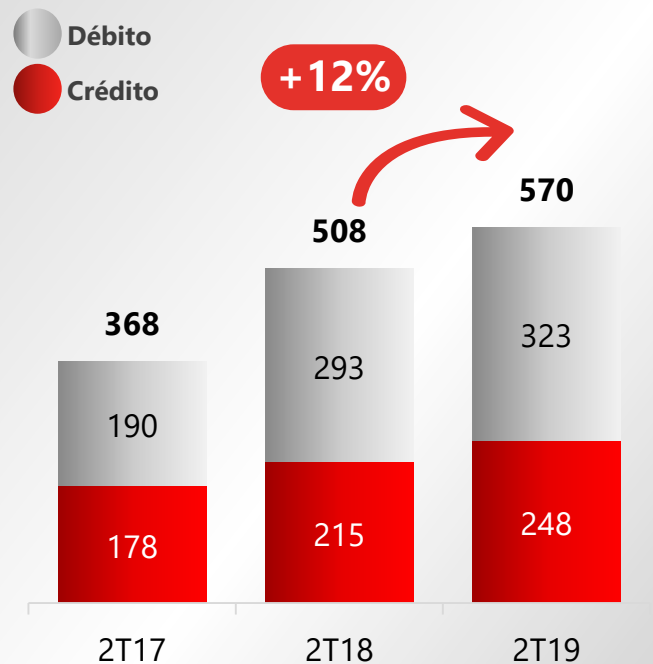


Adquirência

Faturamento (R\$ bilhões)



Transações (milhões)



11,5%
de Market Share¹
em faturamento

Faturamento do 1S19 cresceu
11%
em 12 meses



¹Fonte ABECS – Monitor Bandeiras, data-base 1T19 (novo critério).

Negócios Estratégicos

Varejo



Cartões



Adquirência – Getnet



Financeira



Crédito Imobiliário



Consignado



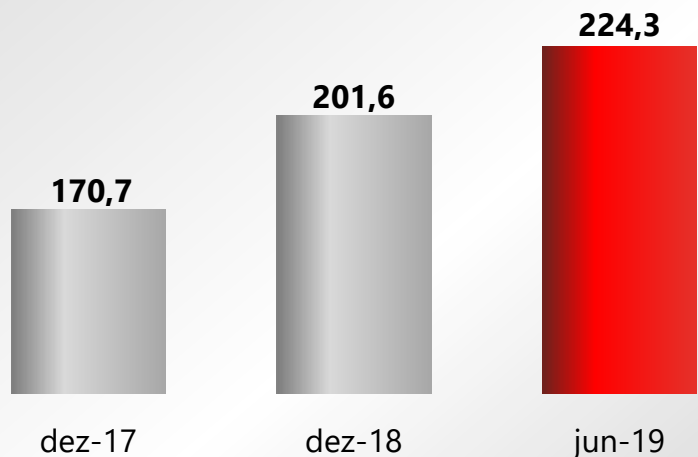
Pequenas e Médias Empresas



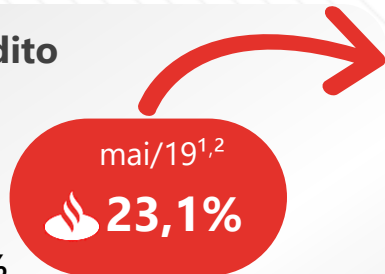
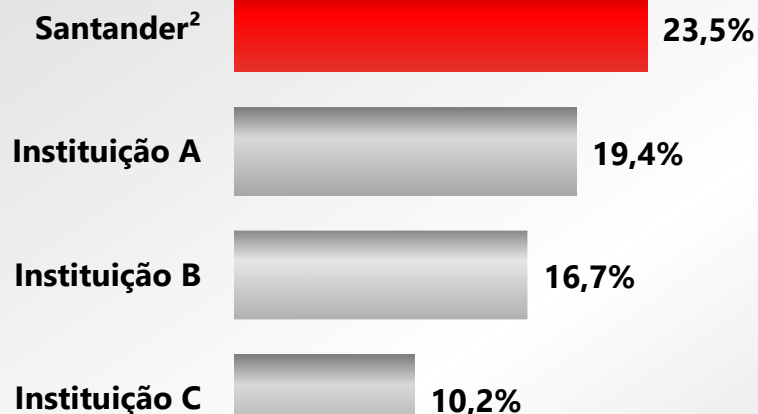
Carteira Total Veículos - Mercado

Visão Geral e Participação de mercado

Carteira de Crédito¹
(R\$ bilhões)



Participação de Mercado¹ - Carteira de crédito mar/19

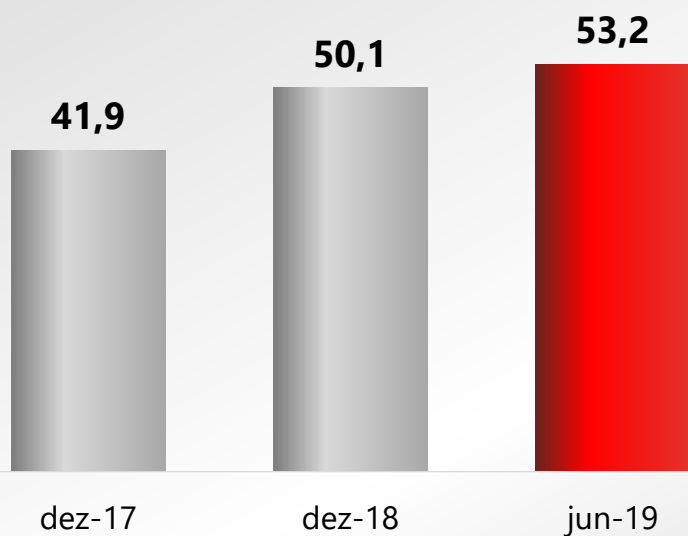




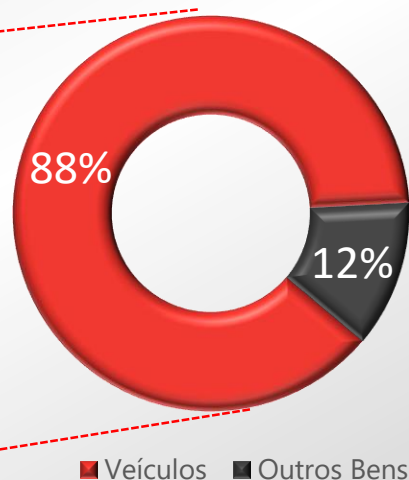
Financiamento ao Consumo – Santander Brasil

Carteira total e carteira de veículos pessoa física

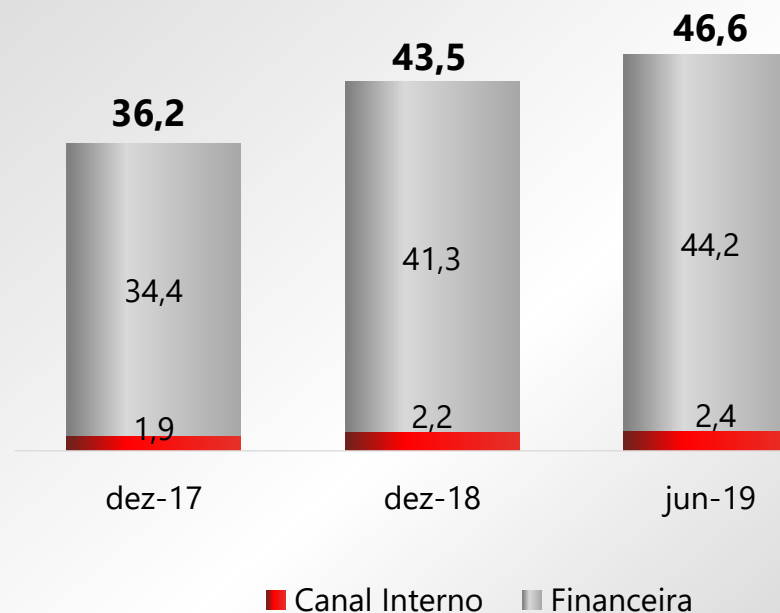
Carteira de Crédito – Total
R\$ bilhões



Distribuição da Carteira da Financeira
(%) - jun/19



Veículos PF¹ - Total
R\$ bilhões



¹ Considera as operações de veículos originadas através da rede de agências (canal interno) e da Financeira (contemplando RCI + PSA).



Financiamento ao Consumo – Santander Brasil

Santander Financiamentos



55 anos no mercado



24,3 mil clientes intermediários ativos¹



Líder no mercado de veículos²:

Market share 25,3%²

em carteira de crédito PF

+ negócios

- Plataforma Digital: inovação de modelo de negócio no mercado de auto;
- Maior agilidade nas vendas e maior eficiência;
- Ampliação da cobertura de atuação.

+ vezes

- Nova forma de fazer compras parceladas, focada no segmento de bens e serviços (CDC)³;
- Pré-análise de crédito ágil;
- Processo digital, com assinatura eletrônica.

Cockpit.

- Solução completa e integrada de CRM para o lojista, com melhor gerenciamento de leads⁴, precificação (compra e venda) e financiamento, fomentando mais vendas e rentabilização da loja.

Financiamento ao Consumo – Santander Brasil

Detalhes do negócio



Segmentos de Atuação

Veículos

- Líder no segmento, com atuação em novos, usados e motos;
- Forte atuação como banco de montadoras.

Webmotors

- Portal líder no mercado automotivo com 13,8 mil lojas e concessionárias como clientes¹;
- Média de 11,1 milhões de visitas² únicas por mês.

Bens e Serviços

- Atuação nos segmentos de móveis, turismo, material de construção, hospitalar, Tecnologia e sustentáveis.

Joint Ventures



White Label



Negócios Estratégicos

Varejo



Cartões



Adquirência – Getnet



Financeira



Crédito Imobiliário



Consignado



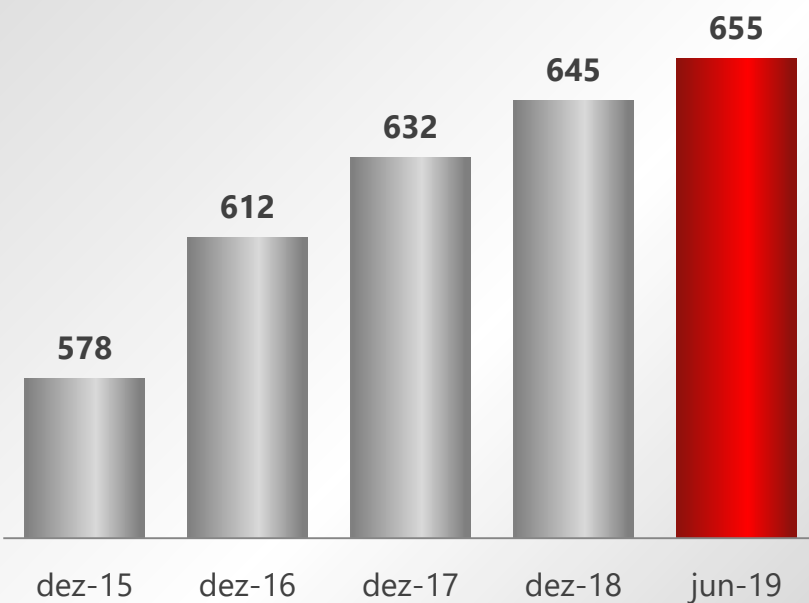
Pequenas e Médias Empresas



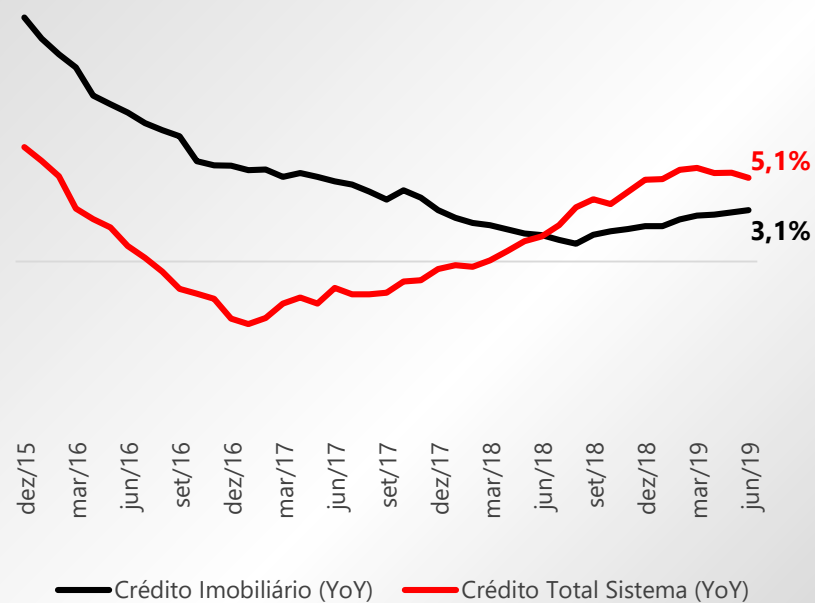
Crédito Imobiliário – Mercado

Visão Geral

Carteira Crédito Imobiliário Total
R\$ bilhões



Crescimento da carteira de crédito (YoY)



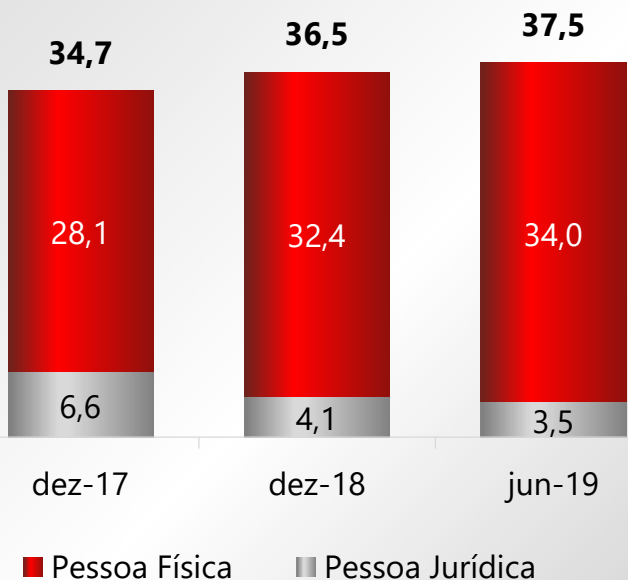
Oportunidade de expansão

Crédito imobiliário em relação ao PIB representou **9,4%** em junho de 2019

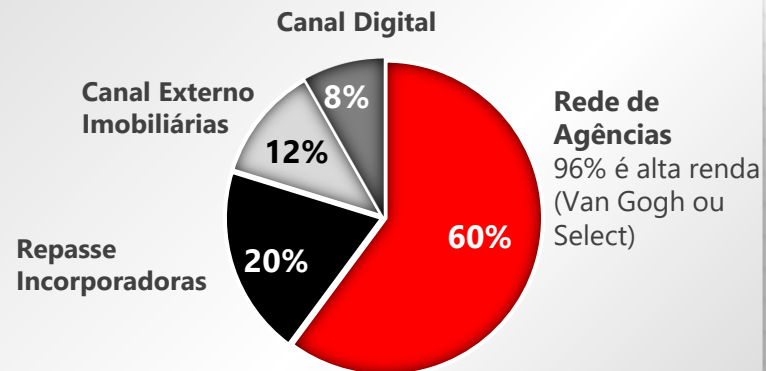


Crédito Imobiliário – Santander Brasil

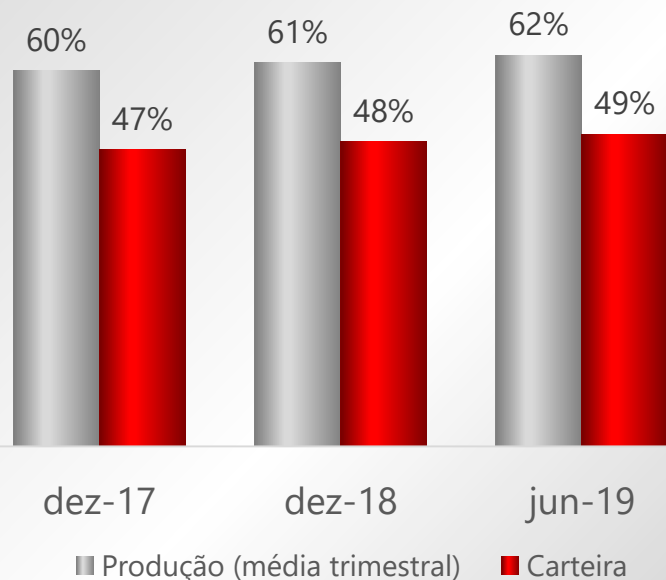
Evolução da Carteira R\$ bilhões



Canais de Distribuição Em jun/19 – Originação Pessoas Físicas



Loan to Value Relação entre Empréstimos e Valor das Garantias



Negócios Estratégicos

Varejo



Cartões



Adquirência – Getnet



Financeira



Crédito Imobiliário



Consignado



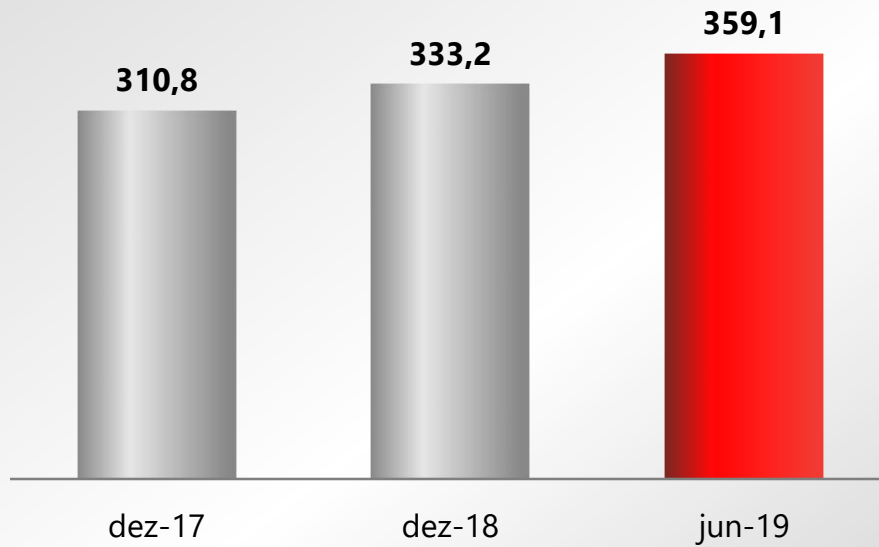
Pequenas e Médias Empresas



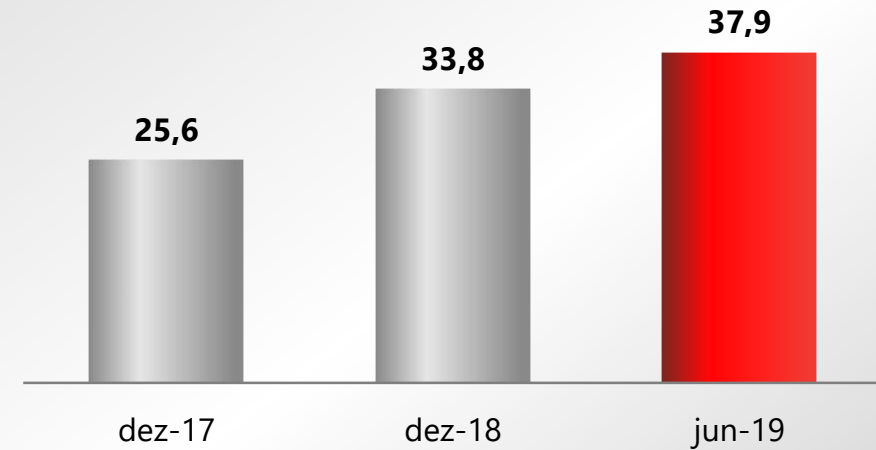
Crédito Consignado – Mercado e Santander Brasil

Visão Geral

Carteira Consignado Total | Mercado¹
R\$ bilhões



Carteira Consignado | Santander Brasil²
R\$ bilhões



¹ Fonte: Banco Central do Brasil. ² Carteira Santander + Olé Consignado



Crédito Consignado – Santander Brasil

Estratégia e principais iniciativas



Canal Interno



Canal Externo

10,5% market share

de carteira¹

+117 bps YoY

Melhor Experiência do Cliente: avanço na simplificação de processos, inclusive na portabilidade de crédito consignado, promovendo uma jornada simples e transparente, além da contratação *end to end* de forma digital, em todos os canais de venda.

Multicanalidade e Digital: Produto disponível, de forma simples e fácil, onde o cliente estiver. Avanços importantes no Digital com a implantação do Mobile e Internet Banking, garantindo maior conveniência aos nossos clientes.

Reorganização financeira: Consignado como solução de crédito, contribuindo na sustentabilidade financeira dos nossos clientes.

INSS: foco de atuação no segmento de beneficiários, visando maior vinculação de nossa base e crescimento na participação de mercado.

Novos Convênios: Estratégia associada à conquista de novas folhas de pagamento, vinculando nossos clientes com oferta de crédito consignado.

Negócios Estratégicos

Varejo



Cartões



Adquirência – Getnet



Financeira



Crédito Imobiliário



Consignado



Pequenas e Médias Empresas



Pequenas e Médias Empresas – Mercado

Visão Geral

Principais Indicadores¹



9,6 MM

de empresas privadas



27%

do Produto Interno Bruto



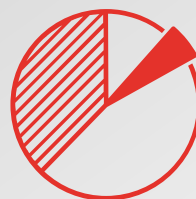
32,4 MM

de empregos formais

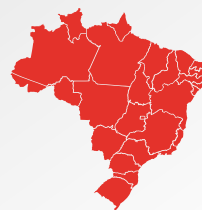
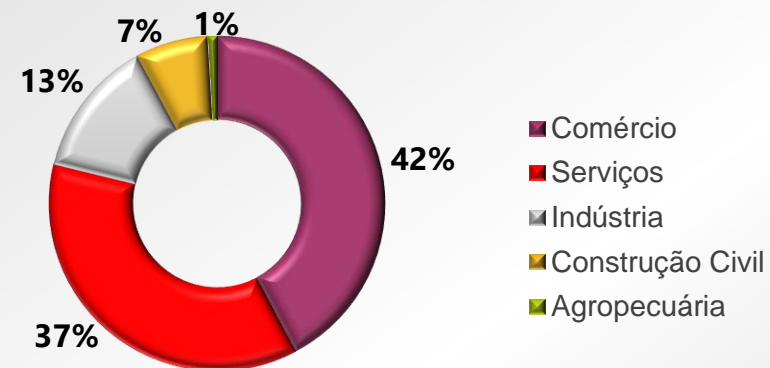


37,7 bi

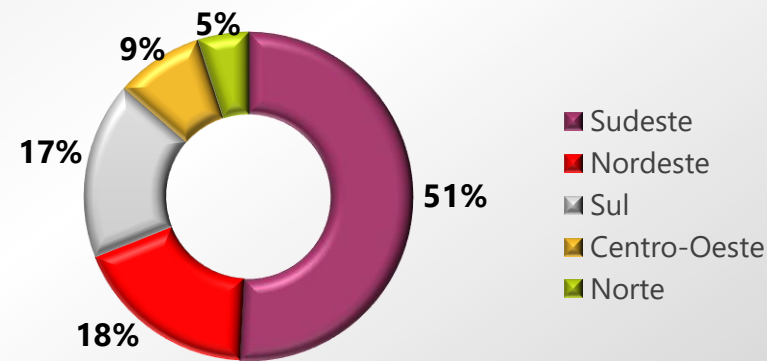
Balança Comercial Favorável



Concentração por Setor



Divisão por Região



¹ Fonte: Sebrae



Pequenas e Médias Empresas – Santander Brasil

Proposta de Valor e Modelo de Atendimento – PMEs Brasileiras



¹ A Santander Conta Integrada combina uma conta pessoa jurídica com uma maquininha de cartão para conceder benefícios a sua empresa. Basta concentrar as vendas com cartões de crédito MasterCard® e Visa na maquininha Getnet e os recebimentos na conta corrente Santander.

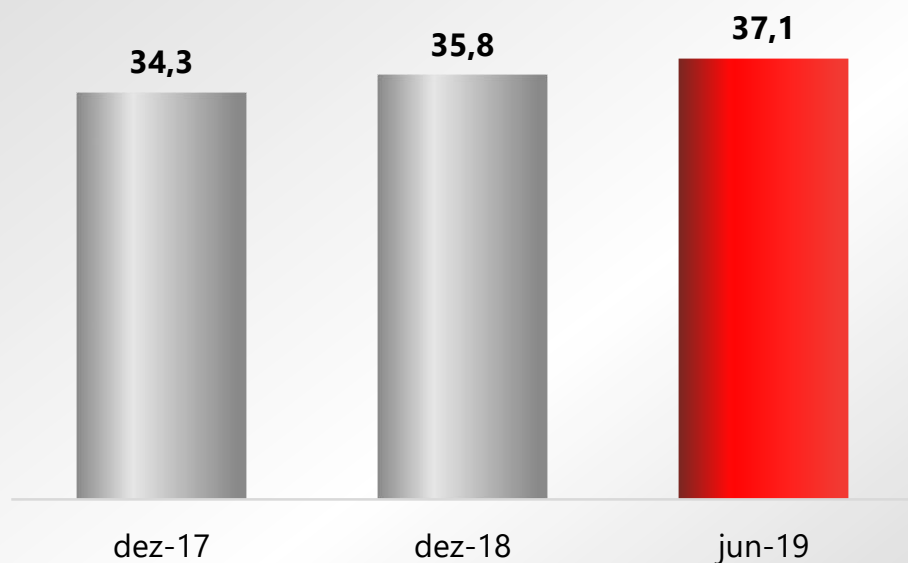


Pequenas e Médias Empresas – Santander Brasil

Transformação Digital: maior praticidade aos nossos Clientes

Carteira de Crédito¹

R\$ bilhões



Clientes + Digitais:



Internet Banking Empresarial

Solução completa para a gestão financeira da empresa.



App Santander Empresas

Comodidade para fazer a gestão da empresa de qualquer lugar a qualquer hora.



ID Santander Empresas

Mais Segurança e mais Praticidade para Autenticar Transações no Internet Banking e App.

¹ Houve migração dos saldos de carteira entre os segmentos de pequenas e médias empresas e grandes empresas. Desta forma, reclassificamos as informações de 2018 para melhor comparabilidade.



Pequenas e Médias Empresas – Santander Brasil

Ofertas Setorizadas: **Produtos e serviços com condições exclusivas para atender as necessidades específicas de setores da economia brasileira. Assim, contribuímos para que empresas e negócios prosperem.**

Bares & Restaurantes

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Antecipação de Recebíveis
Cartão BNDES
Seguro Patrimonial

Postos de Combustíveis

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Suporte getnet 24h/7 dias
Recolhimento de valores
Pagamento a fornecedor

Supermercado

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Recolhimento de valores
Linhas de crédito para CP e LP
Seguro Patrimonial

Colégios

Pacotes de serviços
Soluções de cash management
Folha de pagamento
Consignado digital
Seguro Patrimonial

Salões de Beleza

Pacotes de serviços
Adquirência Getnet
Antecipação dos recebíveis
Linhas de crédito para curto e
longo prazo
Seguro Patrimonial

Clínicas e Consultórios

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Giro SUS
Linhas de crédito para curto e
longo prazo
Seguro renda médico

Franquia

Giro franquias
Conta integrada + gestão
Linhas de repasse BNDES

Hotéis

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Linhas de crédito para curto e
longo prazo
Seguro patrimonial
Venda digitada

Materiais de Construção

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Antecipação de recebíveis
Pagamento e Recebimentos
Seguro Patrimonial

Farmácias

Pacotes de serviços
Adquirência getnet
Linhas de crédito para curto e
longo prazo
Seguro Patrimonial

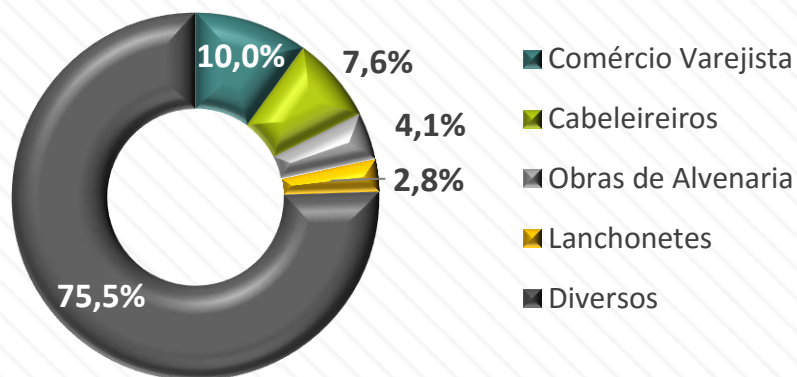


Pequenas e Médias Empresas – Santander Brasil

Microempreendedor Individual (MEI) - Visão de Mercado

- ✓ **8,1 MM** de empreendedores formalizados
- ✓ A cada **10 seg** nasce um MEI
- ✓ Público heterogêneo: **+500** atividades
- ✓ Crescimento: mercado com **+20 MM** ainda não formalizados

Concentração por Setor



Benefícios Santander:



Conta MEI



Oferta de Microcrédito Próspera



SuperGet



Atendimento com gerentes especialistas em MEI



Pequenas e Médias Empresas – Santander Brasil

Programa Avançar: **Plataforma Global aos nossos Clientes**

Reúne acesso a cursos e capacitações online e presenciais, conteúdos sobre gestão, ferramentas para contratar/reter talentos e apoio para a internacionalização de negócios. As iniciativas estão divididas em cinco pilares:

Santander Negócios e Empresas

Oferta Financeira + **Programa Avançar**



317 eventos realizados, impactando 1.647 clientes em 2019



202.700 usuários no portal



Desenvolvimento: Apoio e capacitação do empresário, com capacitações presenciais e online.



Internacionalização: Assessoria, atendimento, produtos e serviços que auxiliam na internacionalização da empresa, além do portal **Santander Trade** que reúne informações de mais de 186 países e ferramentas para ajudar na expansão do seu negócio para o exterior.



Construindo Equipes: conexão a oportunidades, com anúncio de vagas e programa de estagiários.



Conectividade: As melhores condições para inserir empresas no mundo digital e expandir os horizontes dos negócios.

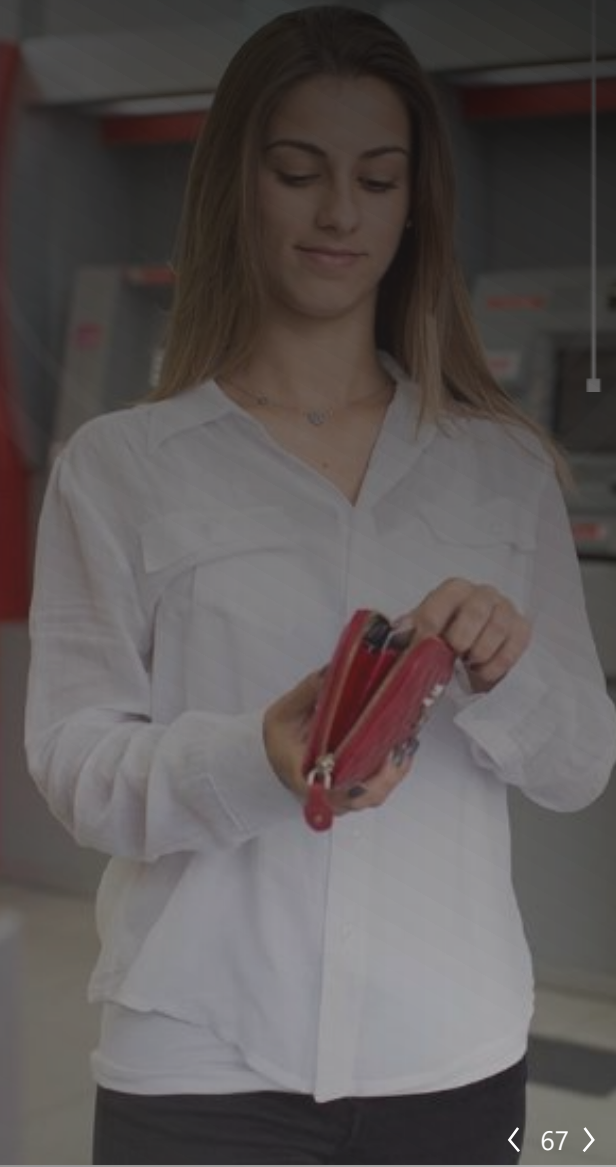


Aceleradores: Apoio para empresas crescerem com serviços de desenvolvimento para seus negócios.



2. Santander Brasil

2.3 - Visão Geral dos Negócios Atacado

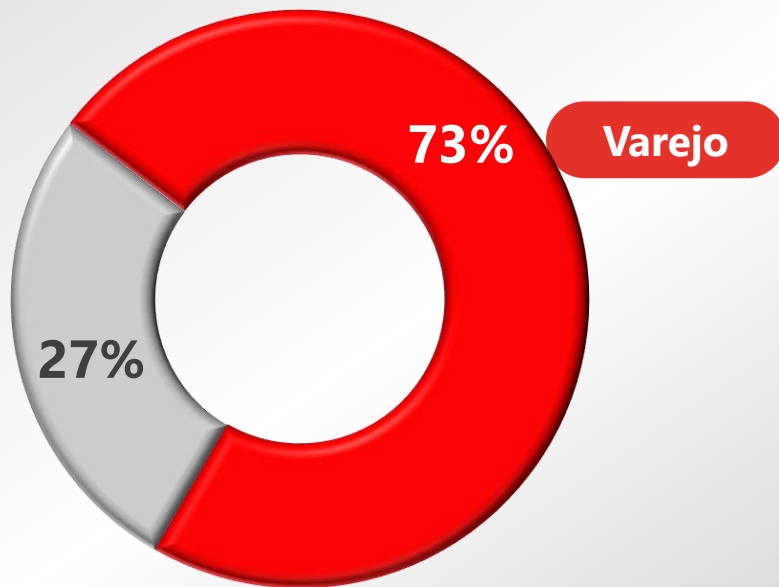




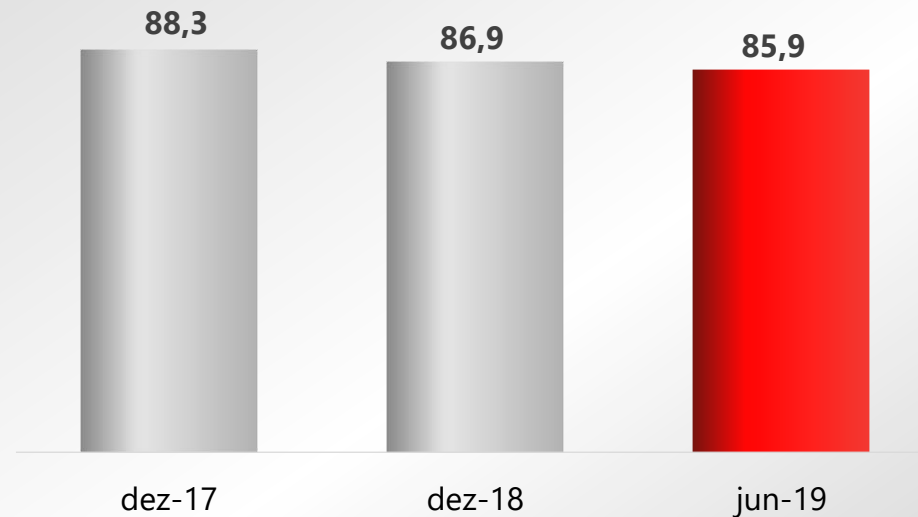
Santander Brasil - Atacado

A carteira de grandes empresas compreende os segmentos: Santander Corporate & Investment Banking e Corporate

Participação na carteira Total (%)
jun/19



Carteira de Crédito¹ – Atacado
R\$ bilhões



¹ Houve migração dos saldos de carteira entre os segmentos de pequenas e médias empresas e grandes empresas. Desta forma, reclassificamos as informações de 2018 para melhor comparabilidade.



Santander Brasil - Atacado

No **Santander Brasil** as grandes empresas são atendidas pelo segmento **Santander Corporate & Investment Banking**, que oferece um modelo global de atendimento, e pelo segmento Santander **Corporate** distribuído por todo o Brasil. Em ambos os segmentos, nossos clientes contam com superintendentes executivos, gerentes e especialistas que conhecem a realidade de cada setor e estão prontos para oferecer um portfólio completo de produtos e serviços.



Santander Corporate & Investment Banking

Clientes do Modelo de Atendimento Global

- Presente em **todas as regiões** oferecendo atendimento **setorizado**
- Plataforma de atendimento global



Corporate

Faturamento anual acima de R\$ 200 MM



- Forte presença local
- Atendimento **regionalizado e setorizado**

Amplo e completo portfolio de produtos local e global



Santander Brasil – Atacado | Produtos

Os segmentos SCIB e Corporate atendem clientes dos mais diversos setores da economia, oferecendo produtos e serviços personalizados de alto valor agregado, com foco no crescimento sustentável por meio da diversificação da base de clientes do Banco Santander.

- **Global Transactional Banking (GTB)**, área responsável pela venda e gestão de produtos bancários transacionais locais, que incluem empréstimos locais, financiamentos comerciais (*Confirming*), repasses com recursos do BNDES, e soluções de gestão de caixa (*Cash Management*).
- **Global Transactional Services (GTS)**, responsável pela venda de produtos transacionais globais, financiamentos para exportação e importação (*Trade Finance*), garantias, estruturação de ativos, além de captação de recursos junto a Bancos Internacionais;
- **Global Debt Financing (GDF)**, financiamento e assessoria financeira de projetos, originação e distribuição de renda fixa no mercado de capitais (DCM), financiamento a aquisições e empréstimos sindicalizados, outros financiamentos estruturados, operações de dívida subordinada e operações de eficiência energética;
- **Investment Banking**, que inclui assessoria em transações de fusões e aquisições (M&A) e de mercado de capitais de renda variável (ECM), como IPOs e Follow-Ons;
- **Equities**, que inclui serviços de corretagem para clientes pessoa física, corporativos e investidores institucionais em ações, derivativos e *equity research*;
- **Tesouraria Clientes**, que é responsável por estruturar e oferecer produtos de câmbio, derivativos e investimentos para clientes dos diversos segmentos do Banco, incluindo investidores institucionais, clientes corporativos e pessoa física;
- **Market Making**, que é responsável pela precificação de operações de clientes originadas dos esforços de venda de nossos segmentos corporativos, institucional, Corporate, *private banking* e operações de varejo.



Santander Brasil – Atacado | Reconhecimentos

A atuação destacada do time de SCIB e Corporate nos traz também o reconhecimento no mercado por meio de prêmios e posições de destaque em rankings reconhecidos nos mercados brasileiro e internacional. Destacamos:



Project Finance com a Seaborn Networks ganhou o prêmio “Perfect 10 ECA Finance Deal of the Year 2016” Top Financial institutions. ECA deals including commercial tranches: Santander
3º Lugar



Assessoria Financeira: 1º lugar ranking Latam e Brasil em 2018
1º em Project Finance - advisory
2º Lugar M&A Anunciados



LatinFinance 2017 Awards
Melhor Financiamento de Infraestrutura: Brasil Ventos do Araripe III



Melhor Banco de Trade América do Sul e Deal do ano LatAm: Seaborn Networks pela Global Trade Review em 2016 e 2017



2º lugar em DCM Internacional – Corporate Bonds



2017:
✓ 1º lugar como Assessor Financeiro e Estruturador (nº de projetos)
✓ 1º lugar como Assessor Financeiro de Leilões (volume financeiro)
2019:
✓ 2º lugar – DCM Local, Renda Fixa Distribuição



1º lugar no Ranking de Câmbio¹ do BCB desde 2014



Melhor Banco de Commodity Finance América do Sul, Melhor Banco de Trade América do Sul, Melhor Banco de Supply Chain Finance América do Sul, Melhor Banco de Trade México em 2016
No último trimestre do ano passado, fomos eleitos a Melhor Tesouraria do Brasil.



Project Finance com a Seaborn Networks ganhou o prêmio “Greenfield Deal of the year 2016” pela Revista World Finance



A Santander Corretora autorizada para utilizar o selo Agro Broker da B3. Completando assim todos os selos de qualificação da B3.



6º lugar consolidado entre os bancos no Brasil e na América do Sul. 1º lugar nos setores de Estratégia de Equities (LatAm) e Estratégia de Equities (Brasil); (ii) 2º lugar na categoria Países Andinos; (ii) 3º lugar na categoria Petróleo e time Argentina; além de diversas posições de destaques (como “Runner-Up”) nos setores de Bens de Capital, Educação, Agronegócios, Cimento & Construção, Energia Elétrica, Bancos, Telecom, time Brasil e time Chile.



2º lugar em Market Share de Trade Finance



Santander Corretora 1º lugar em recomendação desde 2012



Santander Corporate & Investment Banking

O **segmento SCIB** foi criado pelo Grupo Santander como **resposta ao movimento de globalização dos clientes**, com o objetivo de atender suas necessidades financeiras alinhadas com sua **expansão internacional**

Modelo centrado em clientes Global Corporate



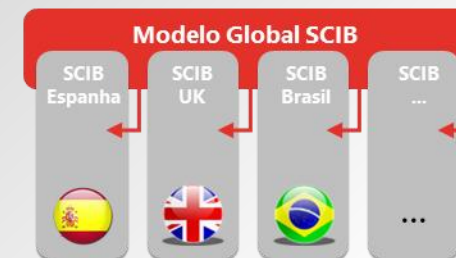
- Foco em oferecer aos **clientes Global Corporate** um catálogo completo de produtos e serviços
- Com uma plataforma interconectada **levando maior qualidade e serviços globais**

Modelo de Negócio Global



- **Cobertura integrada** dos clientes entre as diferentes geografias do grupo (conectividade) e **visão única dos riscos**
- **Conhecimento e capacidade global** em produtos e em distribuição (DCM, M&A, ECM, soluções de tesouraria, Project Finance e etc.);
- Infraestrutura **compartilhada**
- Acesso a um **grande número de moedas**

Potencializando a estrutura local



- Distribuição no varejo por meio da **rede local**
- **Conhecimento local**
- Infraestrutura e sistemas **locais**
- Funding em **moeda local**



Empresas com faturamento anual acima de R\$ 200 milhões

Modelo Santander Corporate

- **Atendimento regionalizado e setorizado**, que permite melhor conhecimento do mercado e das necessidades dos clientes.
- **Portfólio completo:** toda a estrutura de produtos do Banco Santander¹ para oferecer desde soluções simples à operações estruturadas e de mercados de capitais.
- Gerentes **dedicados aos clientes Corporate**.
- **Estrutura de *International Desk*** dedicada a viabilizar a atuação internacional de empresas.



As vantagens
de um
**um banco
internacional,**
com forte
**relacionamento
local**

¹ Os clientes Corporate têm acesso às soluções de Produtos gerenciadas pelo Varejo ou pelo Santander Corporate & Investment Banking.



2. Santander Brasil

2.4 - Resultados



MAIOR GERAÇÃO DE VALOR AOS ACIONISTAS, EVIDENCIADO POR UM DESTACADO PATAMAR DE RENTABILIDADE...

1S19

Receitas **+8% YoY**

PDD **+3% YoY**

Eficiência **39%**

Recorrência **89%**

ROE

21,3%

+180bps
(2T19, YoY)



MELHOR BANCO NO BRASIL
MELHOR BANCO NA América do Sul

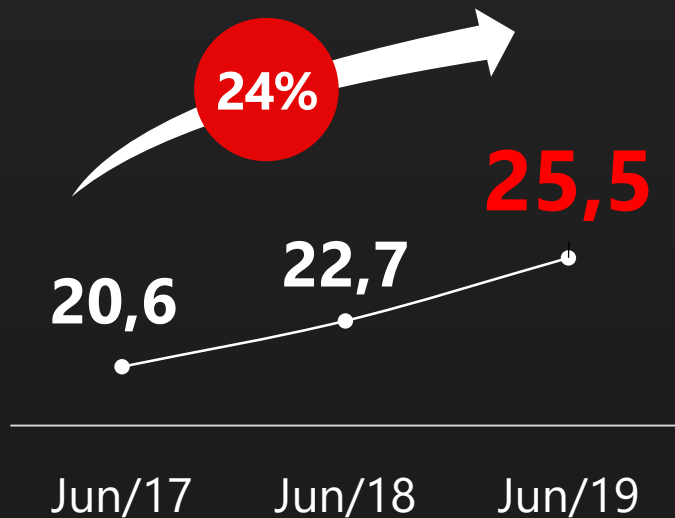
R\$2,0 Bi¹
em JCP e dividendos

+67% YoY

¹ Destacamos o montante de R\$2,0 bilhões em JCP, sendo que no 1T19 foi destacado o montante de R\$1,0 bilhão, pagos a partir do dia 29/04/19 e no 2T19 destacamos o montante de R\$1,0 bilhão em JCP, que serão pagos a partir do dia 31/07/19.

...SUPPORTADO POR UM MODELO DE NEGÓCIOS FOCADO NA MELHORA DO ATENDIMENTO, QUE JÁ ATINGE ELEVADOS PATAMARES DE NPS...

Clientes **ativos** milhões



Clientes **vinculados** milhões

5,4 +13% YoY

Clientes **digitais** milhões

12,7 +30% YoY

Base de **clientes ativos cresce** pelo **49º mês consecutivo**



nps



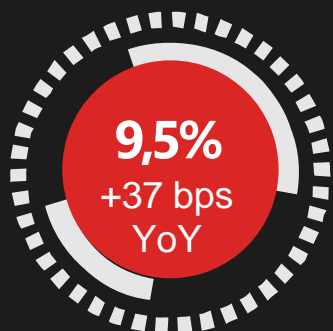
59
pontos



+8 pontos YoY

...NOS PROPORCIONA CONSISTENTES GANHOS RENTÁVEIS DE MARKET SHARE...

Crédito¹



Cartões
13,4%¹
(+86 bps YoY)

PMEs
8,3%¹
(+27 bps YoY)

Financeira
25,3%³
(+31 bps YoY)

Consignado
10,5%¹
(+117 bps YoY)

Agro - LCA
9,2%^{1,4}
(+269 bps YoY)

Depósitos^{1,2}



¹ BACEN, maio/19; ² Inclui depósitos à vista, a prazo e poupança, Letras de Crédito Imobiliário (LCI), Letras de Crédito Agrícola (LCA) e Letra Imobiliária Garantida (LIG); ³ Veículos PF. ⁴ Em LCA.

...E NOS PERMITE CONTRIBUIR PARA A SOCIEDADE ONDE ATUAMOS

Pioneiros

No Sistema Financeiro Brasileiro

Assumimos o compromisso de **eliminar o consumo de plástico "single use"** até 2020...

...e de **consumir energia renovável em 100%** das nossas **operações** até 2025.

Abrimos nossas agências nos finais de semana para **promover educação financeira**.

Contribuição do Brasil

1S19

21%

Consumo interno de fontes renováveis de energia

25%

Mulheres em cargos de liderança

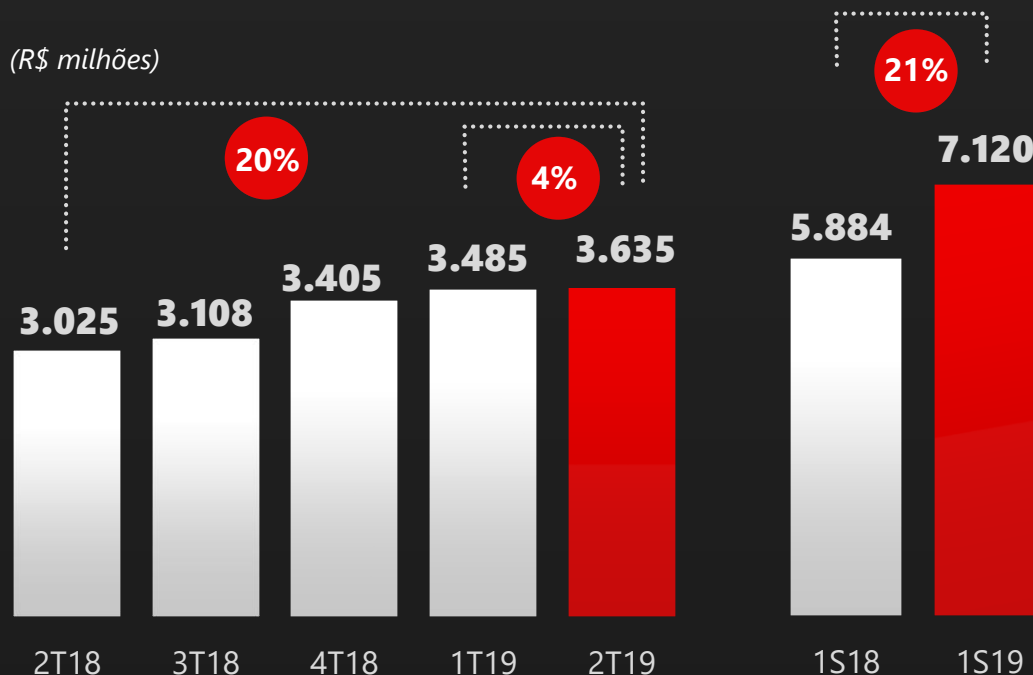
368mil

Clientes ativos - Prospera Santander Microfinanças

CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL NO TRIMESTRE E NO ANO, ALAVANCADO POR UM MODELO DE NEGÓCIOS BEM DEFINIDO

Lucro líquido alcança R\$ 7,1 bilhões no 1S19 e cresce 21%YoY

(R\$ milhões)



Rentabilidade sustentável baseada em:



Aumento da base de clientes ativos pelo 49º mês consecutivo e maior vinculação



Carteira de crédito com desempenho positivo



Resiliência do nosso modelo de riscos



Custos sob controle

Resultado Gerencial

(R\$ milhões)

Margem financeira bruta

1S19

22.085

1S18

20.623

12M

7,1%

2T19

11.327

1T19

10.758

3M

5,3%

Comissões

9.184

8.409

9,2%

4.655

4.529

2,8%

Receita total

31.269

29.032

7,7%

15.982

15.287

4,5%

Provisão de crédito

(5.422)

(5.256)

3,2%

(2.826)

(2.596)

8,8%

Despesas gerais

(10.316)

(9.672)

6,7%

(5.214)

(5.102)

2,2%

Outros

(5.182)

(4.718)

9,8%

(2.699)

(2.483)

8,7%

Lucro antes de impostos

10.349

9.386

10,3%

5.242

5.106

2,7%

Impostos e minoritários

(3.228)

(3.502)

-7,8%

(1.607)

(1.621)

-0,8%

Lucro líquido gerencial

7.120

5.884

21,0%

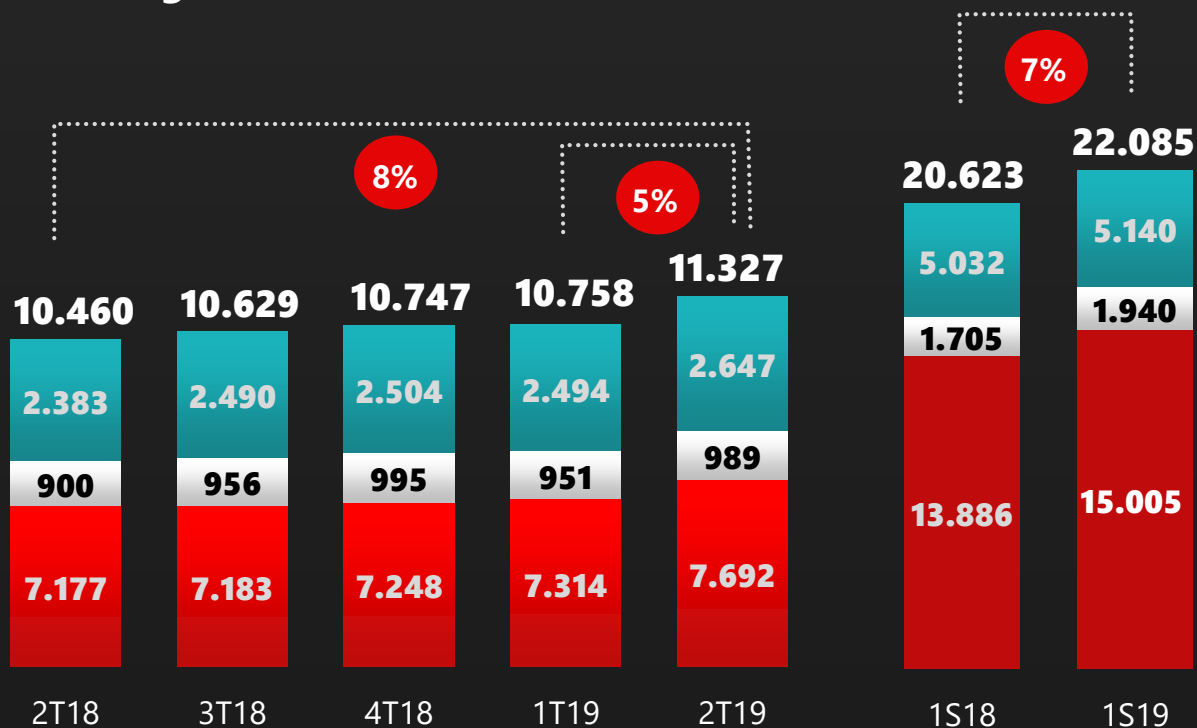
3.635

3.485

4,3%

MARGEM COM BOA EVOLUÇÃO NO ANO E NO TRIMESTRE, PRINCIPALMENTE EM CRÉDITO

Margem financeira bruta (R\$ milhões)



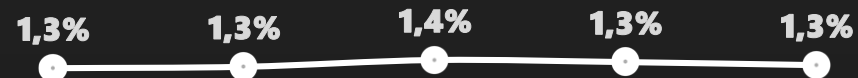
■ Crédito ■ Captação ■ Outros

Margem financeira | Indicadores

Crédito



Captação

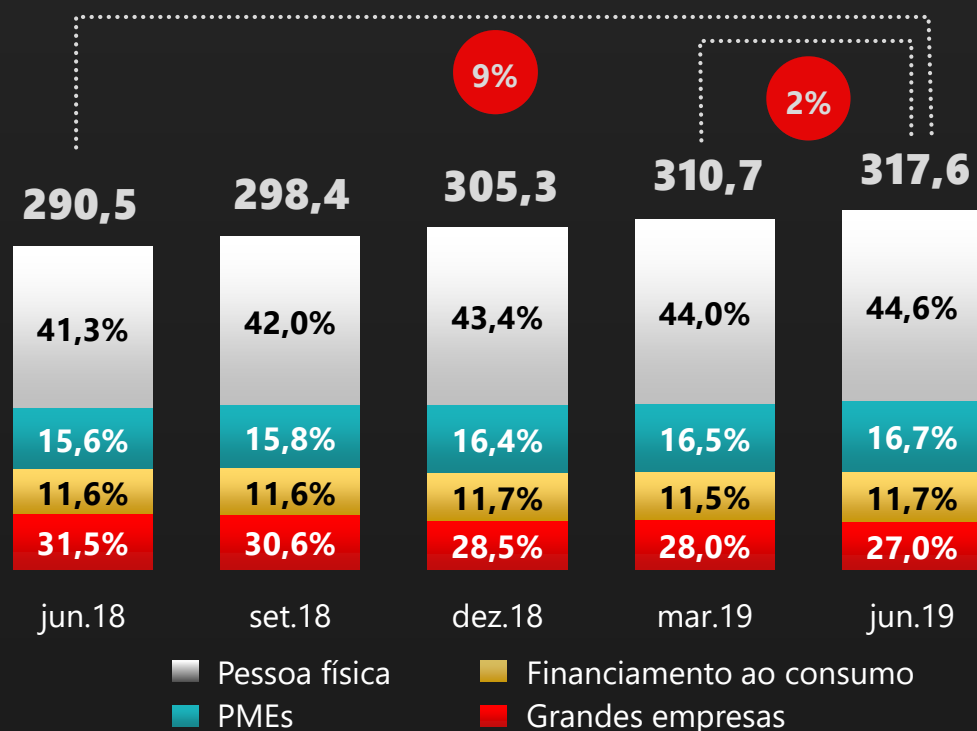


Taxa Selic meta | média



CARTEIRA DE CRÉDITO CRESCE 9% NO ANO E VAREJO MANTÉM MELHOR PERFORMANCE

Carteira de crédito (R\$ bilhões)



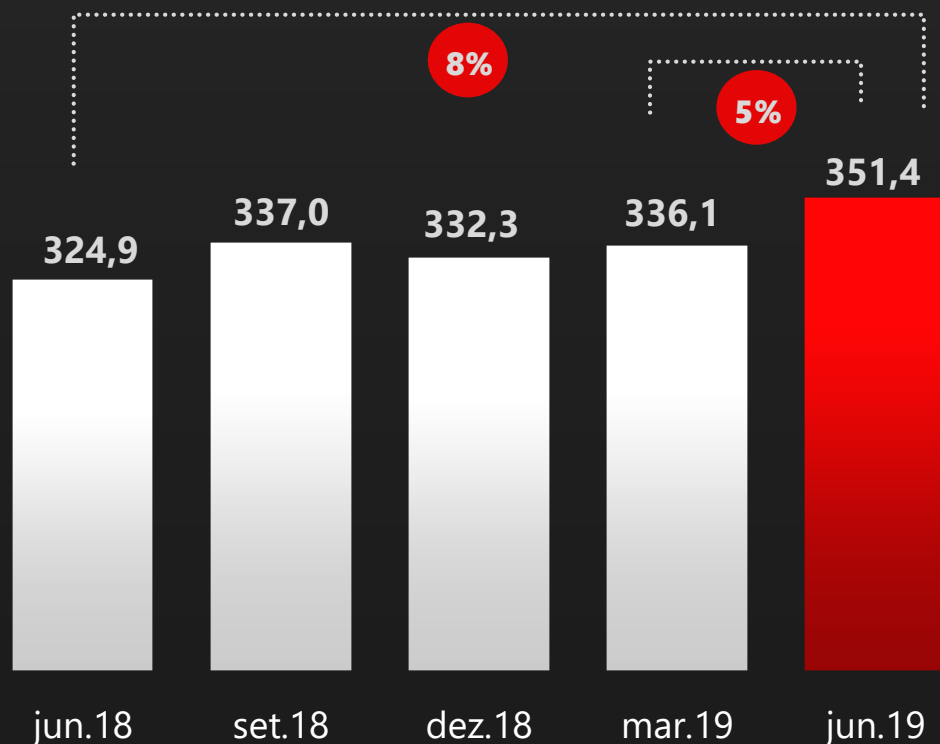
R\$ milhões

	jun 19	jun 18	12M	3M
Pessoa física	141.431	119.837	18,0%	3,6%
Financiamento ao consumo	53.156	45.369	17,2%	3,4%
Peq. e médias empresas	37.131	33.757	10,0%	3,6%
Grandes empresas	85.906	91.516	-6,1%	-1,1%
Total	317.625	290.479	9,3%	2,2%
Outras operações ¹	76.507	77.766	-1,6%	0,4%
Carteira ampliada	394.132	368.245	7,0%	1,9%

¹ Inclui debêntures, FIDC, CRI, promissórias de colocação no exterior, notas promissórias, ativos relacionados à atividade de aquisição e avais e fianças.

CAPTAÇÕES DE CLIENTES COM DESEMPENHO POSITIVO NO TRIMESTRE. NO ANO CRESCEM 8%, COM DESTAQUE PARA DEPÓSITO A PRAZO

Captações (R\$ bilhões)

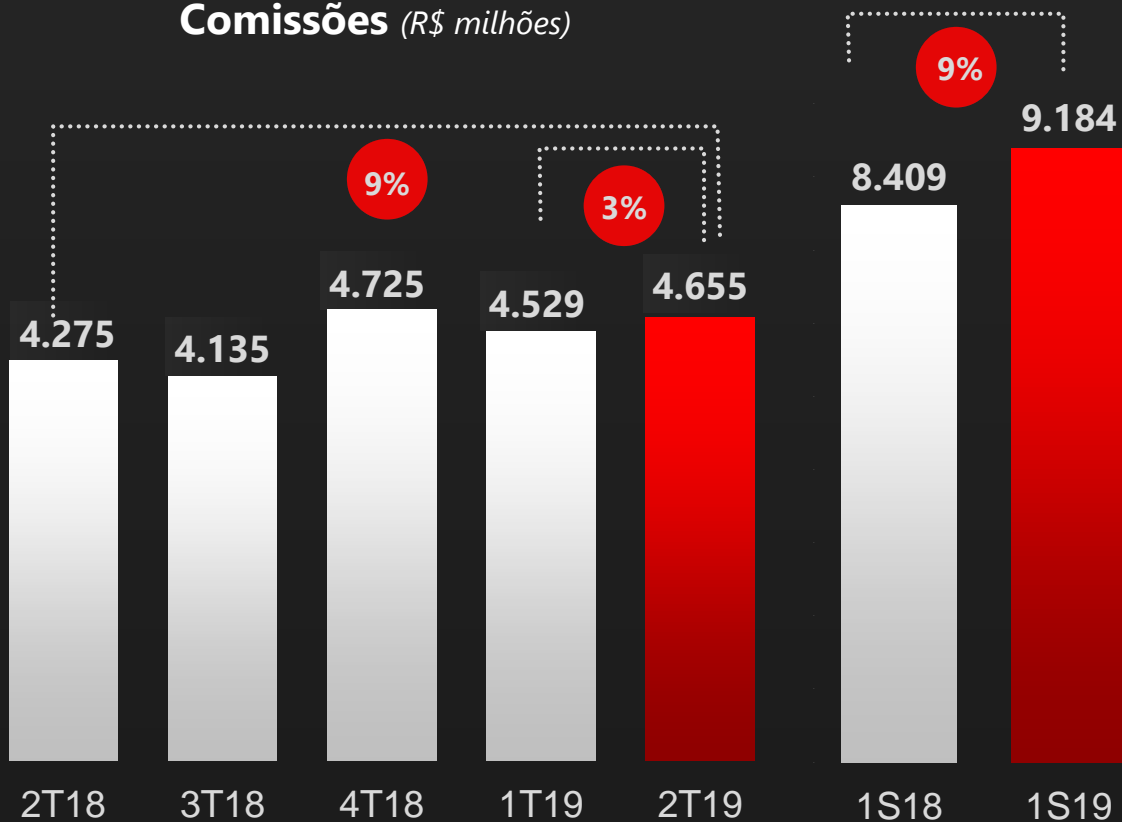


R\$ milhões	jun 19	jun 18	12M	3M
Depósito à vista	20.521	17.369	18,1%	14,4%
Poupança	46.575	42.571	9,4%	0,8%
Depósito a prazo + debêntures ¹	247.623	231.590	6,9%	5,9%
Letras financeiras ²	36.636	33.348	9,9%	-3,8%
Captação de clientes	351.354	324.879	8,1%	4,5%
(-) Depósitos compulsórios	(74.858)	(69.416)	7,8%	4,2%
Outros	77.050	75.802	1,6%	7,2%
Captação total	353.547	331.265	6,7%	5,2%
Fundos	315.008	302.162	4,3%	4,2%
Captação total + fundos	668.554	633.427	5,5%	4,7%

¹ Inclui Letras de Crédito Imobiliário (LCI), Letras de Crédito Agrícola (LCA) e Letras Imobiliárias Garantidas (LIG). ² Inclui Certificados de Operações Estruturadas (COE).

BASE DE CLIENTES E TRANSACIONALIDADE SUSTENTAM O CRESCIMENTO DAS COMISSÕES

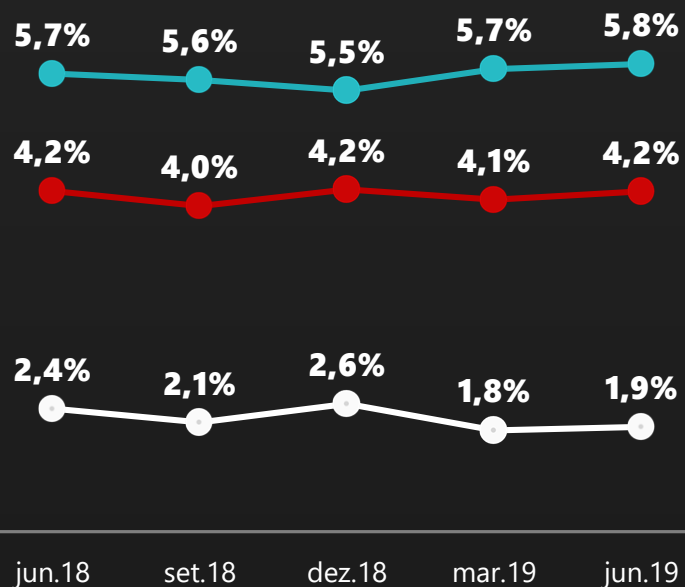
Comissões (R\$ milhões)



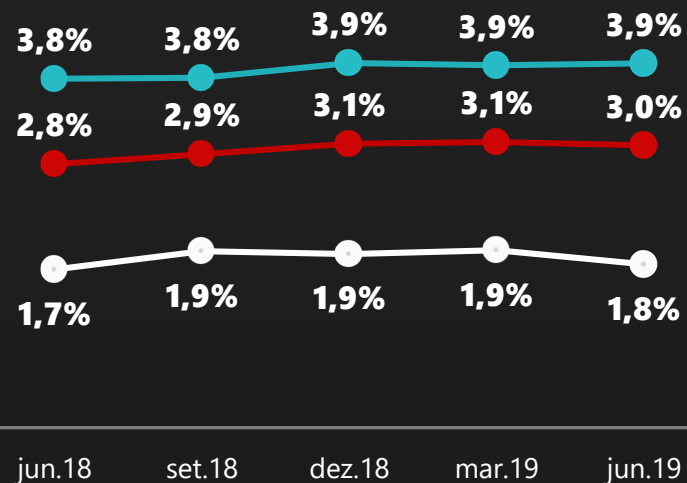
R\$ milhões	1S19	1S18	12M	3M
Adm. de fundos	516	510	1,3%	5,9%
Conta corrente	1.893	1.624	16,5%	8,1%
Operações de crédito	666	785	-15,2%	5,2%
Seguros	1.514	1.338	13,2%	4,9%
Cartões	3.151	2.767	13,9%	-7,8%
Cobranças e arrecadações	753	753	0,0%	0,5%
Colocação de Títulos, Custódia e Corretagem	477	353	35,2%	49,0%
Outros	213	280	-23,9%	16,2%
Total	9.184	8.409	9,2%	2,8%

QUALIDADE DA CARTEIRA DE CRÉDITO MANTÉM INDICADORES EM NÍVEIS CONTROLADOS

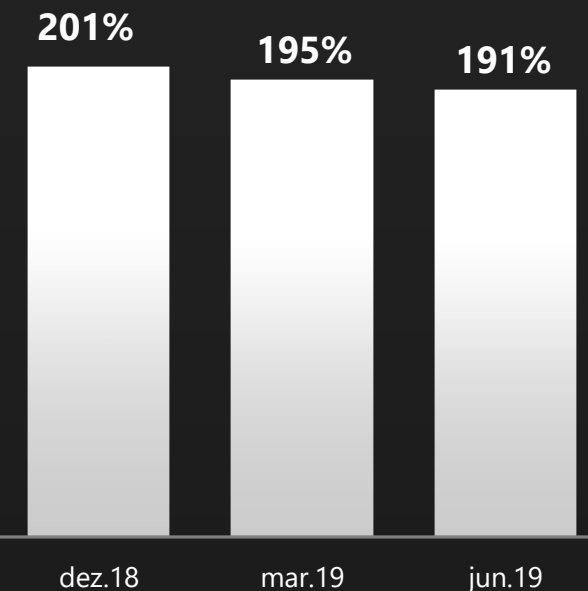
Inadimplência de 15 a 90 dias



Inadimplência acima de 90 dias



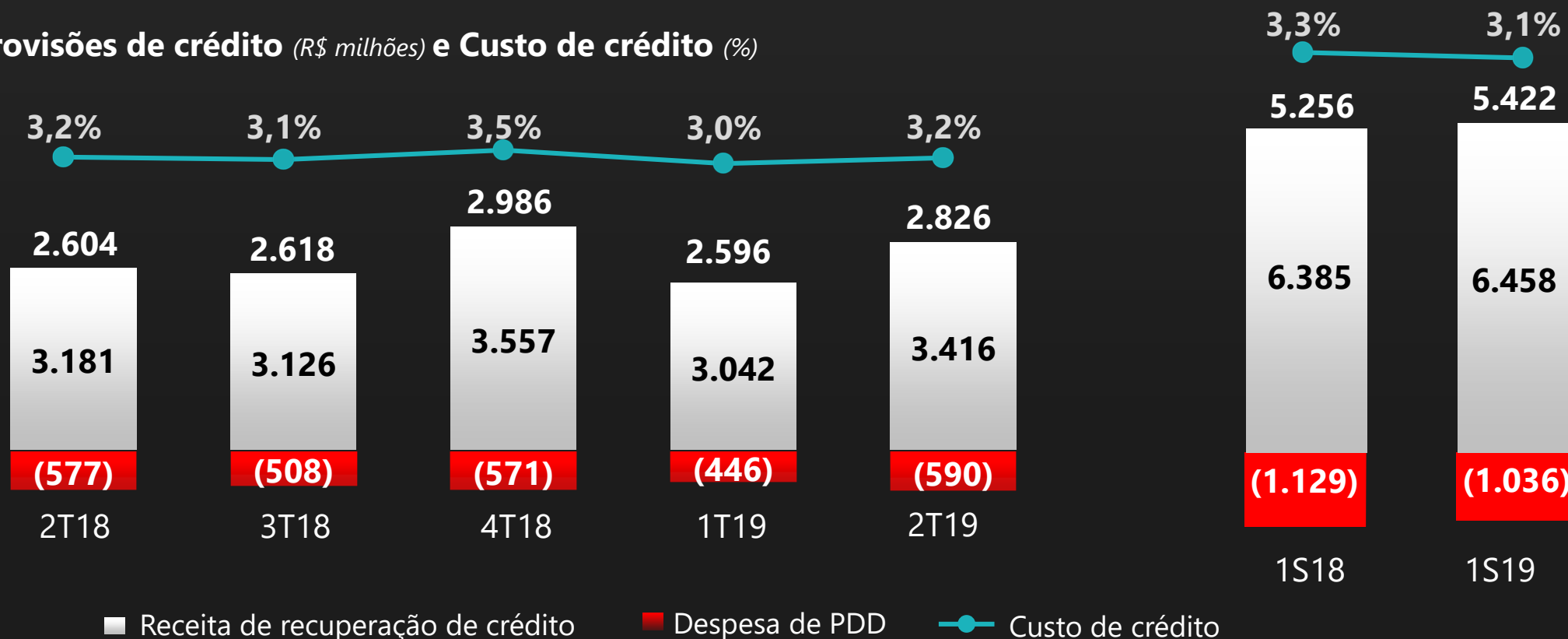
Cobertura acima de 90 dias



— PF — Total — PJ

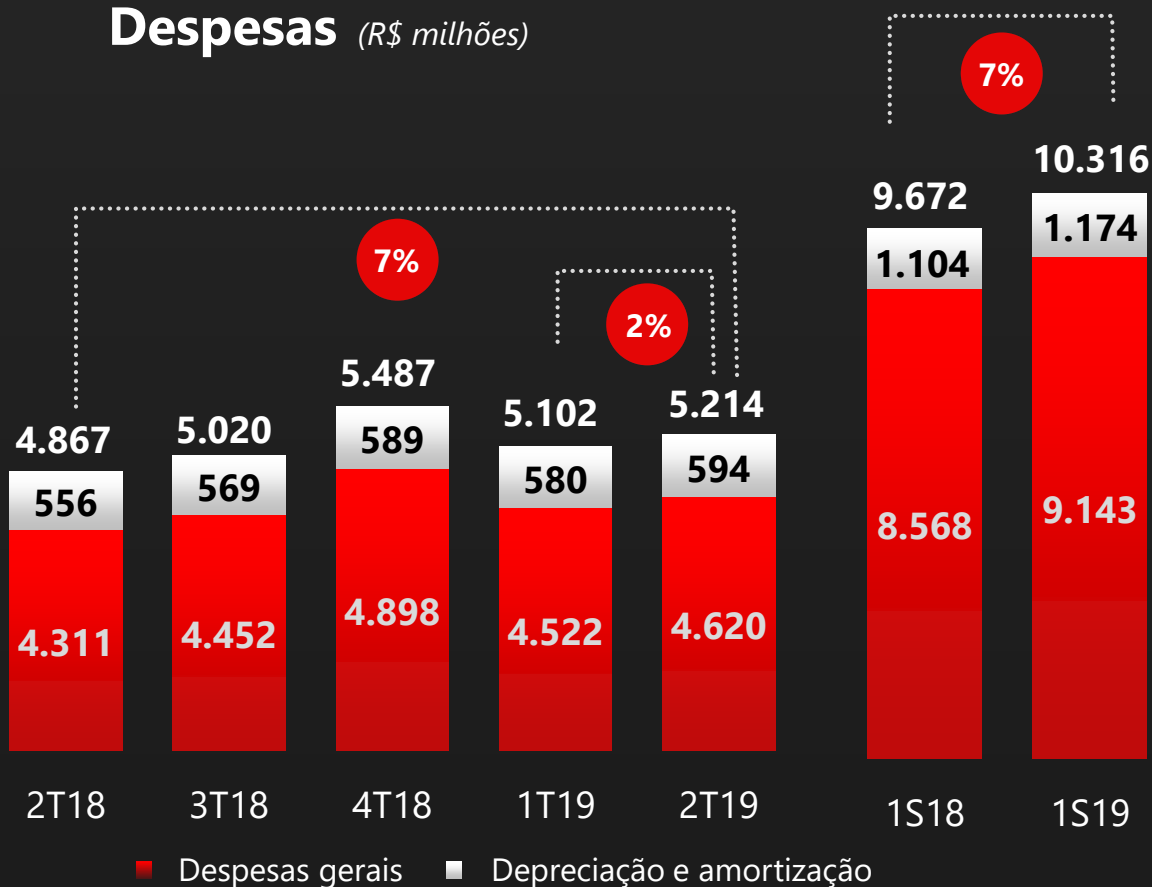
PROVISÕES E CUSTO DE CRÉDITO SEGUEM CONTROLADOS, SUPORTADOS POR SÓLIDA GESTÃO DE RISCOS

Provisões de crédito (R\$ milhões) e Custo de crédito (%)



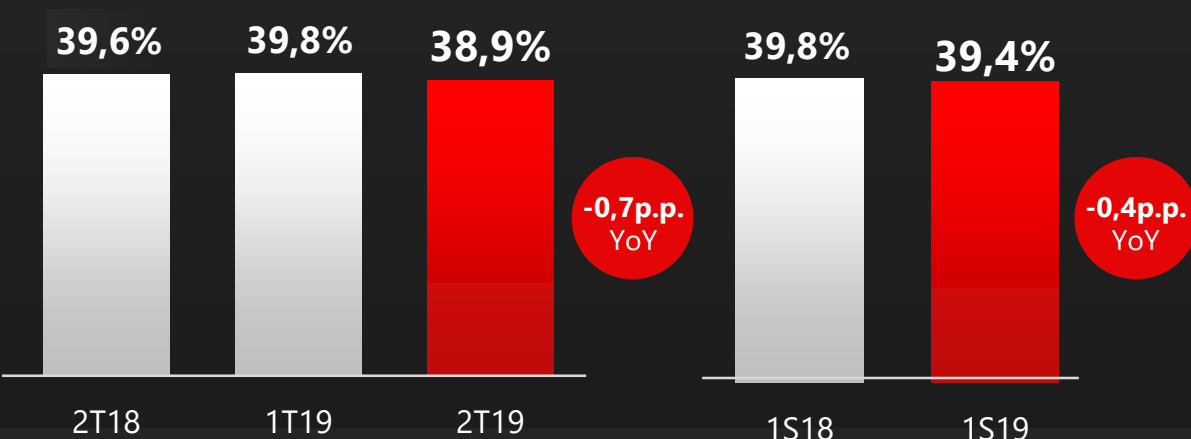
AUMENTO DA PRODUTIVIDADE CONTRIBUI PARA MELHORA DO ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

Despesas (R\$ milhões)

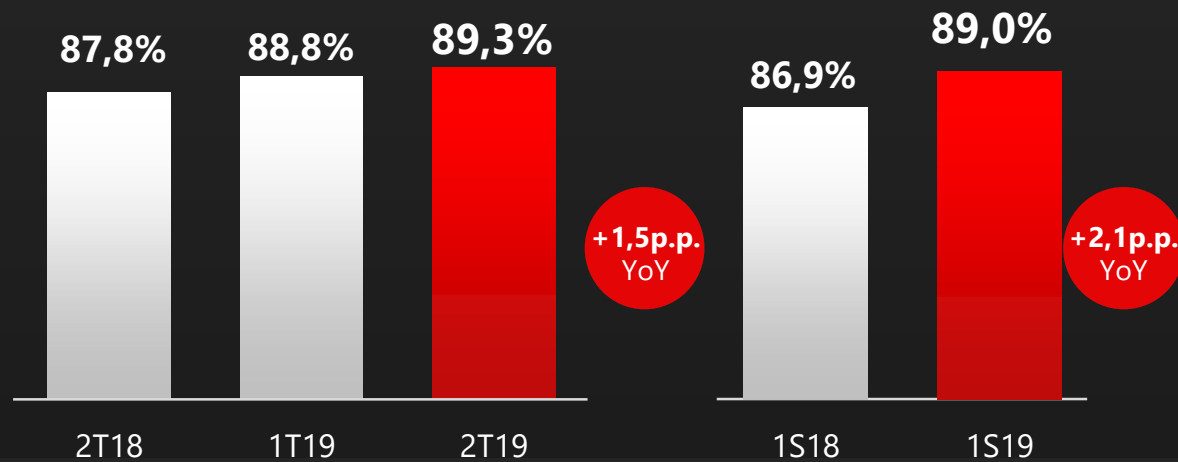


R\$ milhões	1S19	1S18	12M	3M
Despesas gerais	9.143	8.568	6,7%	2,2%
Despesas administrativas	4.512	3.973	13,5%	4,8%
Despesas de pessoal	4.631	4.595	0,8%	-0,3%
Depreciação e amortização	1.174	1.104	6,3%	2,4%
Total	10.316	9.672	6,7%	2,2%

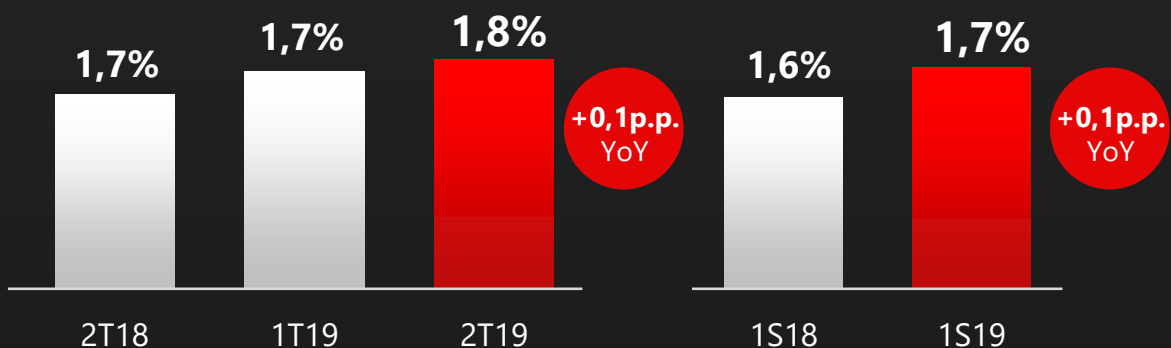
Eficiência



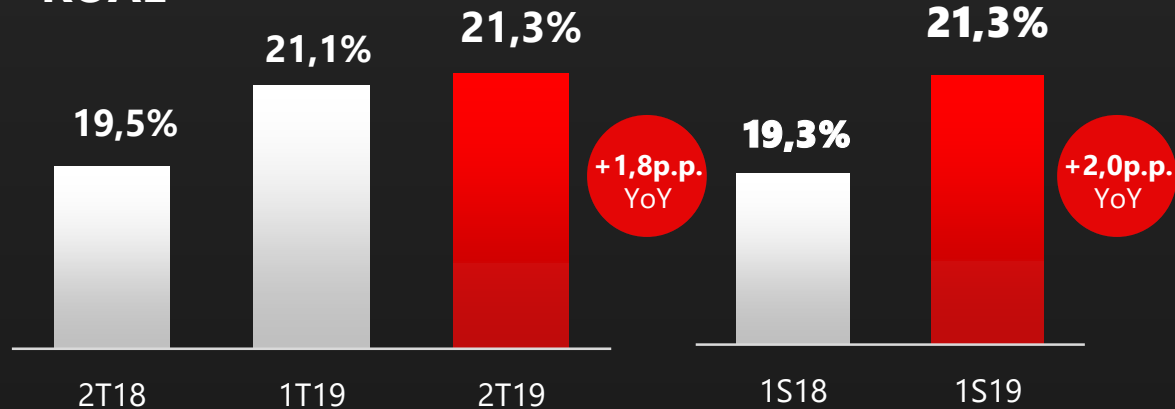
Recorrência



ROAA

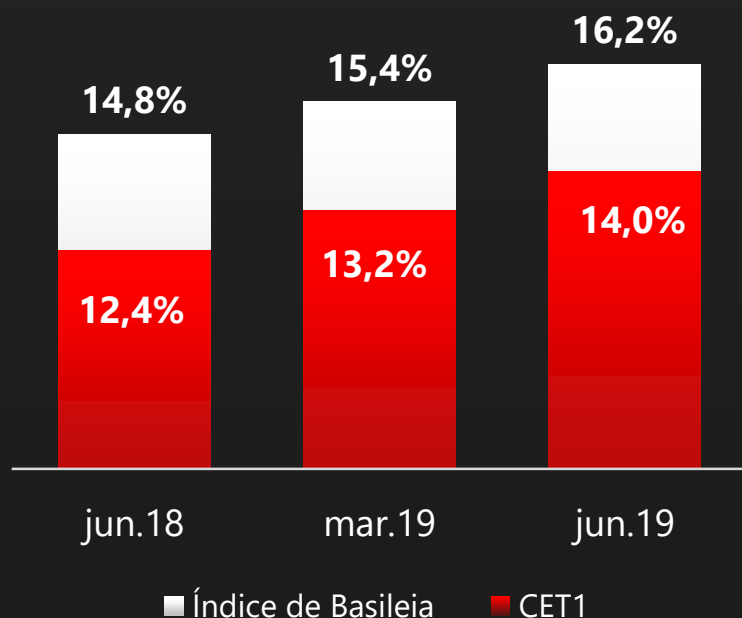


ROAE

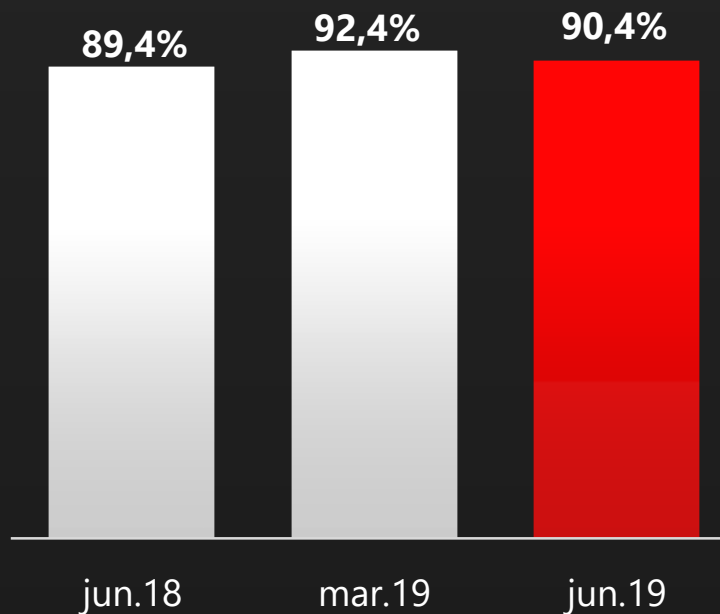


NÍVEIS CONFORTÁVEIS DE CAPITAL E LIQUIDEZ

Índice de Basileia



Carteira de Crédito/
Captações com Clientes



Destques de JCP
1S19 | R\$2,0 Bi¹

¹ Destacamos o montante de R\$2,0 bilhões em JCP, sendo que no 1T19 foi destacado o montante de R\$1,0 bilhão, pagos a partir do dia 29/04/19 e no 2T19 destacamos o montante de R\$1,0 bilhão em JCP, que serão pagos a partir do dia 31/07/19.

SÓLIDO MODELO DE NEGÓCIOS, COM **FOCO NO CLIENTE DE FORMA RENTÁVEL E RESPONSÁVEL**, SUPORTADO POR NOSSAS PESSOAS E GERANDO **MAIOR VALOR AOS ACIONISTAS**



Receitas totais em
1S19 aumentam
8% YoY



Gestão ativa e preventiva
de riscos refletida na
qualidade dos indicadores
de crédito



Foco contínuo no
aumento da
produtividade,
com melhora no índice
de eficiência em 1S19



Lucro líquido em 1S19
cresce 21% YoY



Maior salto de
dividendos e JCP
semestral na história
da empresa

ROE 21,3%, +180bps (2T19, YoY)

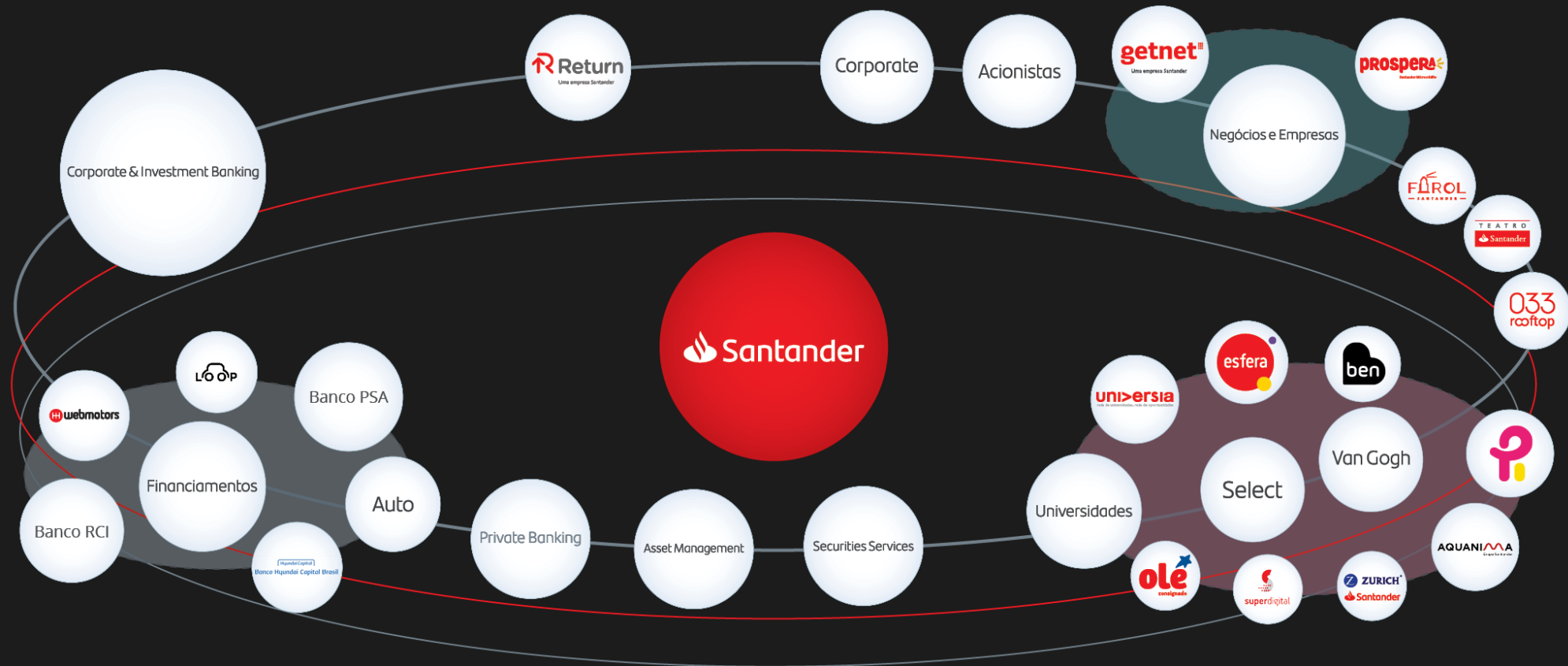
R\$ 2bi

em JCP e dividendos

+67% YoY



O ECOSISTEMA SANTANDER



Resultado Gerencial (R\$ milhões)	1S19	1S18	Abs.	12M
Margem financeira bruta	22.085	20.623	1.462	7,1%
Res. provisão para crédito de liquidação duvidosa	(5.422)	(5.256)	(166)	3,2%
Margem financeira líquida	16.663	15.367	1.296	8,4%
Comissões	9.184	8.409	775	9,2%
Despesas gerais	(10.316)	(9.672)	(644)	6,7%
Despesas de pessoal + PLR	(4.631)	(4.595)	(36)	0,8%
Despesas administrativas	(5.685)	(5.077)	(608)	12,0%
Despesas tributárias	(2.072)	(1.988)	(84)	4,2%
Outras receitas (despesas)	(3.020)	(2.766)	(255)	9,2%
Res. de Participações em Coligadas e Controladas	22	9	13	0,0%
Resultado não operacional	(111)	27	(139)	-508,4%
Lucro antes de impostos	10.349	9.386	962	10,3%
Imposto de renda e contribuição social	(3.047)	(3.329)	282	-8,5%
Participação dos acionistas minoritários	(181)	(173)	(8)	4,5%
Lucro líquido do período	7.120	5.884	1.237	21,0%

Resultado Gerencial (R\$ milhões)

	2T18	3T18	4T18	1T19	2T19
Margem financeira bruta	10.460	10.629	10.747	10.758	11.327
Res. prov. para crédito de liq. duvidosa	(2.604)	(2.618)	(2.986)	(2.596)	(2.826)
Margem financeira líquida	7.856	8.011	7.761	8.162	8.501
Comissões	4.275	4.135	4.725	4.529	4.655
Despesas gerais	(4.867)	(5.020)	(5.487)	(5.102)	(5.214)
Despesas de pessoal + PLR	(2.286)	(2.331)	(2.387)	(2.319)	(2.312)
Despesas administrativas	(2.581)	(2.690)	(3.100)	(2.783)	(2.902)
Despesas tributárias	(1.024)	(1.004)	(1.041)	(1.048)	(1.025)
Outras receitas (despesas)	(1.432)	(1.113)	(1.555)	(1.447)	(1.573)
Res. de Part. em Coligadas e Controladas	6	5	5	11	10
Resultado não operacional	15	6	160	0	(112)
Lucro antes de impostos	4.829	5.020	4.567	5.106	5.242
Imposto de renda e contribuição social	(1.714)	(1.825)	(1.038)	(1.529)	(1.518)
Participação dos acionistas minoritários	(90)	(87)	(124)	(92)	(89)
Lucro líquido do período	3.025	3.108	3.405	3.485	3.635

Balanço – Ativos (R\$ milhões)	jun.18	set.18	dez.18	mar.19	jun.19
Ativo circulante e realizável a longo prazo	728.300	759.235	794.664	791.371	823.718
Disponibilidades	11.884	14.945	11.629	9.516	13.336
Aplicações interfinanceiras de liquidez	53.295	56.923	56.812	33.632	38.899
TVM e instrumentos financeiros derivativos	187.417	179.682	194.465	195.477	202.991
Relações interfinanceiras	90.695	92.619	92.443	91.671	94.850
Carteira de crédito	272.496	280.894	287.129	292.613	296.699
Provisão para liquidação duvidosa	(18.096)	(18.224)	(18.789)	(18.700)	(18.491)
Outros créditos	109.859	131.545	149.507	165.938	174.531
Outros valores e bens	2.654	2.626	2.680	2.524	2.413
Permanente	10.771	10.754	11.155	12.308	12.540
Investimentos temporários	299	342	338	349	352
Imobilizado de uso	6.346	6.266	6.498	6.578	6.807
Intangível	4.127	4.146	4.319	5.381	5.381
Ágio líquido de amortização	796	727	662	595	1.789
Outros	3.331	3.420	3.658	4.787	3.592
Total do ativo	739.071	769.990	805.819	803.679	836.258
Total do ativo (excluindo o ágio)	738.275	769.263	805.158	803.085	834.469

Balanço – Passivo e Patrimônio Líquido (R\$ milhões)

	jun.18	set.18	dez.18	mar.19	jun.19
Passivo circulante e exigível a longo prazo	673.248	701.989	738.179	733.278	763.716
Depósitos	241.754	250.593	252.072	252.362	268.256
Depósitos à vista	17.369	17.421	18.832	17.940	20.521
Depósitos de poupança	42.571	44.429	46.068	46.211	46.575
Depósitos interfinanceiros	4.199	4.111	3.065	3.110	3.852
Depósitos a prazo	177.611	184.626	184.098	185.096	197.301
Outros depósitos	4	6	9	6	6
Captações no mercado aberto	133.155	117.545	131.820	109.291	102.516
Recursos de aceites e emissão de títulos	77.045	82.221	82.113	85.847	88.147
Relações interfinanceiras	1.732	1.918	284	1.934	2.104
Relações interdependências	2.854	3.593	3.466	2.955	3.173
Obrigações por empréstimos	46.559	50.697	32.672	43.919	48.504
Obrigações por repasses do país – instituições oficiais	14.329	13.531	13.267	12.946	12.490
Instrumentos financeiros derivativos	17.793	16.932	18.900	20.742	22.785
Outras obrigações	138.027	164.958	203.584	203.281	215.741
Resultados de exercícios futuros	423	355	337	319	280
Participação dos acionistas minoritários	2.076	2.095	2.070	1.883	1.760
Patrimônio líquido	63.325	65.551	65.234	68.199	70.502
Total do passivo	739.071	769.990	805.819	803.679	836.258
Patrimônio líquido (excluindo o ágio)	62.529	64.824	64.572	67.605	68.713

Balanço Carteira de Crédito (R\$ milhões)	jun.19	jun.18	12M	mar.19	3M
Pessoa física	141.431	119.837	18,0%	136.556	3,6%
Leasing / veículos (*)	2.422	1.988	21,8%	2.306	5,0%
Cartão de crédito	31.462	25.727	22,3%	30.631	2,7%
Consignado	37.949	30.803	23,2%	35.630	6,5%
Crédito imobiliário	33.962	30.331	12,0%	33.283	2,0%
Crédito rural	5.767	5.005	15,2%	6.258	-7,8%
Crédito pessoal / outros	29.869	25.984	15,0%	28.448	5,0%
Financiamento ao consumo	53.156	45.369	17,2%	51.421	3,4%
Pessoa jurídica	123.037	125.273	-1,8%	122.737	0,2%
Leasing / veículos	3.377	2.923	15,5%	3.253	3,8%
Crédito imobiliário	3.519	5.120	-31,3%	3.797	-7,3%
Comércio exterior	26.079	26.608	-2,0%	26.457	-1,4%
Repasses	8.585	10.654	-19,4%	8.974	-4,3%
Crédito rural	5.051	6.228	-18,9%	5.426	-6,9%
Capital de giro / outros	76.425	73.741	3,6%	74.830	2,1%
Total	317.625	290.479	9,3%	310.714	2,2%

(*) Incluindo financiamento ao consumo, a carteira de veículos PF totalizou, R\$ 46.641 MM em jun/19, R\$ 39.772 MM em jun/18, R\$ 45.172 MM em mar/19.

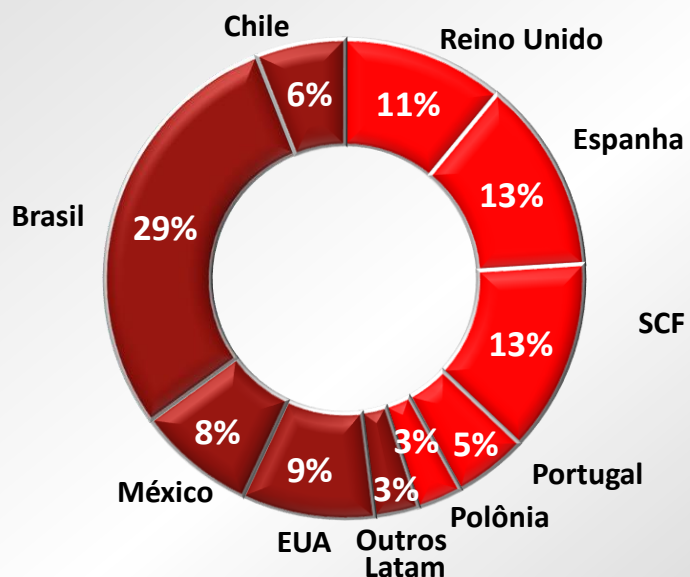


3. Santander no Mundo



Um banco de varejo focado na **distribuição** e na **proximidade** com os clientes

Distribuição do lucro ordinário atribuído por negócios geográficos | 1S19



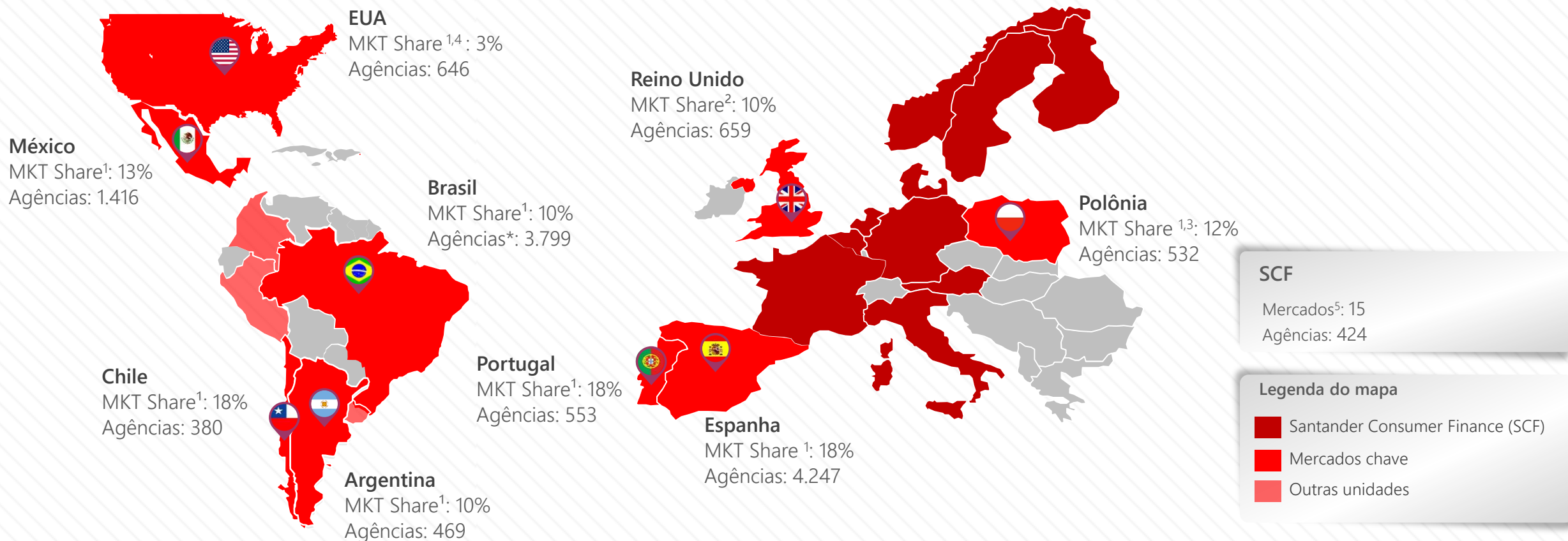
(*) Exclui centro corporativo e atividade imobiliária na Espanha.

EUR milhões

1S19

Ativos	1.512.096
Crédito a clientes (líquido)	908.235
Patrimônio Líquido	109.985
Lucro Líquido ordinário atribuído	1.391
Agências	13.081
Funcionários	201.804
Clientes vinculados (milhões)	20,6

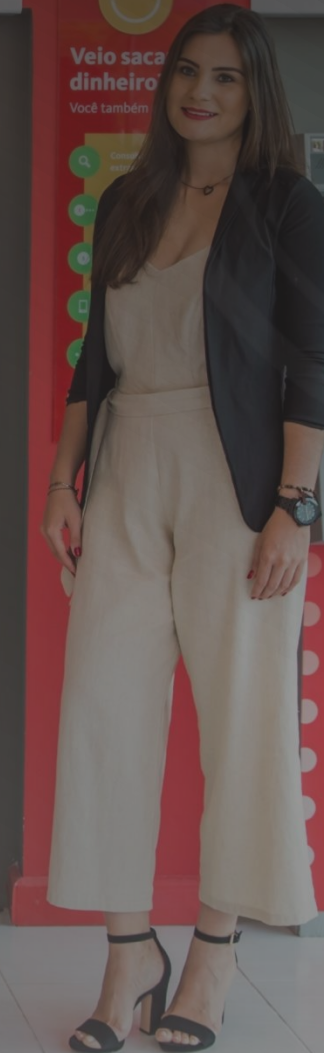
Presença em 10 regiões principais



¹ Crédito. ² Imobiliário (excluindo habitação popular), crédito ao consumidor e empréstimos (excluindo instituições financeiras). ³ Inclui negócios do SCF. ⁴ Nos Estados com presença do Grupo. ⁵ Inclui negócios do SCF Reino Unido. Market share: dados de Mar/19 ou últimos dados disponíveis. O número de agências não inclui os negócios de SCF. * Agências incluem PABs.



4. Santander na América do Sul



Santander está presente nos principais países da América do Sul



EUR milhões	1S19
Crédito a clientes (líquido)	124.950
Depósitos	116.739
Fundos de Investimentos e Pensão	67.999
Lucro Líquido ordinário atribuído	1.961
Agências	4.591
Funcionários	71.158

¹ Exclui centro corporativo e atividade imobiliária Espanha.

Santander On

 webmotors

uni>ersia

 Santander Financiamentos

ben

 Santander Auto

SuperGet

esfera



 ZURICH[®]
 Santander

ole
consignado

 superdigital

PROSPERA

 Return
Uma empresa
Santander

getnet
Uma empresa Santander

Relações com Investidores (Brasil)

Av. Juscelino Kubitschek, 2.235, 26º andar
São Paulo | SP | Brasil | 04543-011

Telefone: 55 11 3553 3300

Fax: 55 11 3553 7797

E-mails: ri@santander.com.br

acionistas@santander.com.br

Nosso propósito é contribuir para que
as pessoas e os negócios prosperem.

E acreditamos que tudo deve ser feito
de um jeito:

Simple | Pessoal | Justo