

DIVULGAÇÃO DE
RESULTADOS



4º TRIMESTRE DE 2021
(BR GAAP)

INFORME DE
RESULTADOS
4T21



INFORMAÇÃO



Esta apresentação pode conter certas declarações prospectivas e informações relativas ao Banco Santander (Brasil) S.A. ("Santander Brasil") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e / ou expectativas do Santander Brasil e sua administração a respeito de seu desempenho nos negócios, e eventos futuros.

Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possa prever, prever, indicar ou implicar resultados futuros, desempenho ou realizações, e podem conter palavras como "acredita", "antecipa", "espera", "estima", "poderia", "prevê", "potencial", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de significado semelhante.

Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e suposições. Alertamos que um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos, expectativas, estimativas e intenções expressos nesta apresentação.

Nós não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou outros. Em nenhum caso o Santander Brasil, ou qualquer de suas subsidiárias, afiliadas, acionistas, diretores, funcionários ou agentes serão responsáveis perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por qualquer decisão de investimento ou negócio ou ação tomada em confiança nas informações e declarações contidas nesta apresentação ou por quaisquer danos consequentes, especiais ou similar.

Além dos fatores identificados em outro lugar nesta apresentação, os seguintes fatores, entre outros, podem causar resultados reais diferentes materialmente das declarações prospectivas ou desempenho histórico: mudanças nas preferências e condição financeira de nossos consumidores e condições competitivas nos mercados em que atuamos, mudanças nas condições econômicas, políticas e de negócios no Brasil; intervenções governamentais, resultando em mudanças na economia brasileira, impostos, tarifas ou ambiente regulatório, a nossa capacidade para competir com sucesso; mudanças em nossos negócios, a nossa capacidade de implementar com sucesso estratégias de marketing; nossa identificação de oportunidades de negócios, a nossa capacidade para desenvolver e introduzir novos produtos e serviços, mudanças no custo dos produtos e os custos operacionais; nosso nível de endividamento e outras obrigações financeiras, a nossa capacidade de atrair novos clientes; inflação no Brasil, a desvalorização do real frente ao dólar dos EUA e flutuações da taxa de juros, mudanças presentes ou futuras nas leis e regulamentos, e nossa capacidade de manter relacionamentos de negócios existentes e criar novos relacionamentos.

AGENDA

1



**ATUALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA**

2



DESTAQUES
RESULTADOS 4T21

3

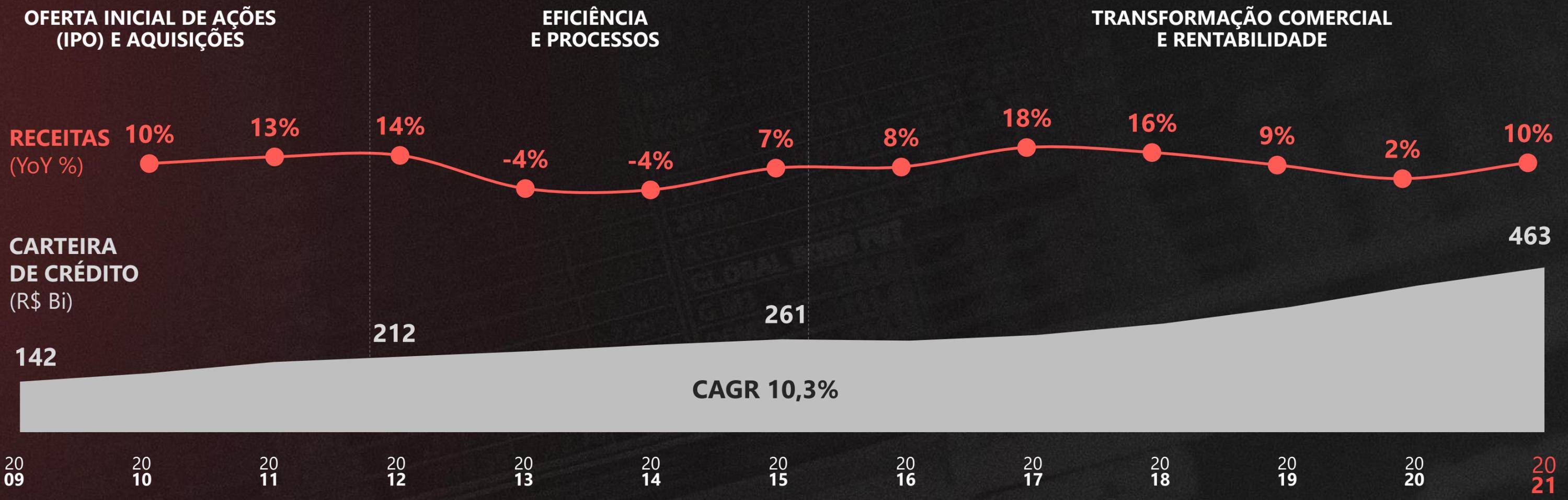


CONCLUSÕES

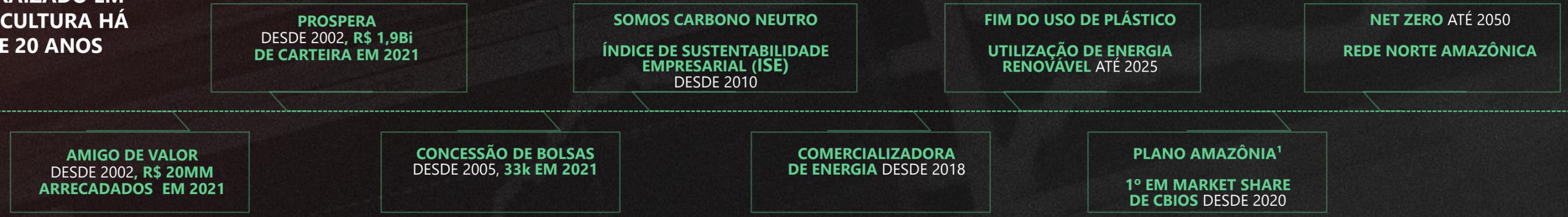


EVOLUÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DO NEGÓCIO

COM COMPROMETIMENTO NO DESENVOLVIMENTO DO PAÍS



ESG ENRAIZADO EM NOSSA CULTURA HÁ MAIS DE 20 ANOS



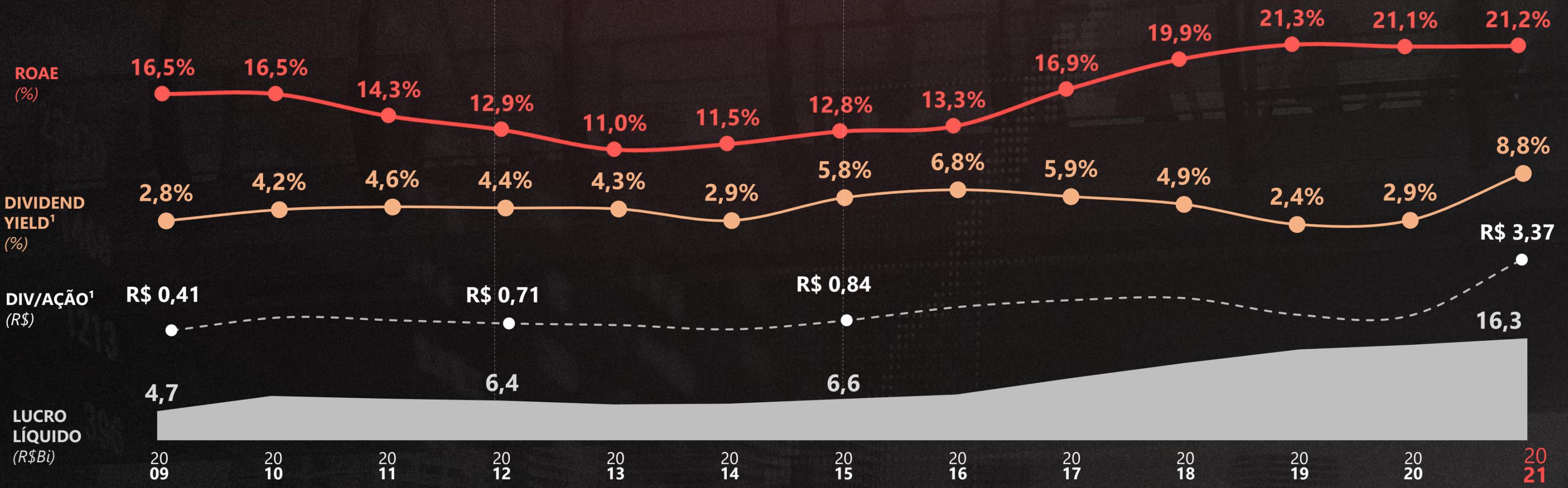
¹ Em parceria com pares privados

UMA HISTÓRIA DE CONQUISTA DE RENTABILIDADE, GERANDO VALOR AO NOSSO ACIONISTA

OFERTA INICIAL DE AÇÕES (IPO) E AQUISIÇÕES

EFICIÊNCIA E PROCESSOS

TRANSFORMAÇÃO COMERCIAL E RENTABILIDADE



PRINCIPAIS RECONHECIMENTOS EM 2021



MELHOR BANCO NO BRASIL EM 2021 PELA THE BANKER



ENTRE AS 10 MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR NO BRASIL GPTW 2021



EMPRESA MAIS SUSTENTÁVEL da Época Negócios 360°



UMA DAS EMPRESAS QUE MAIS MUDAM O MUNDO pela Revista Fortune



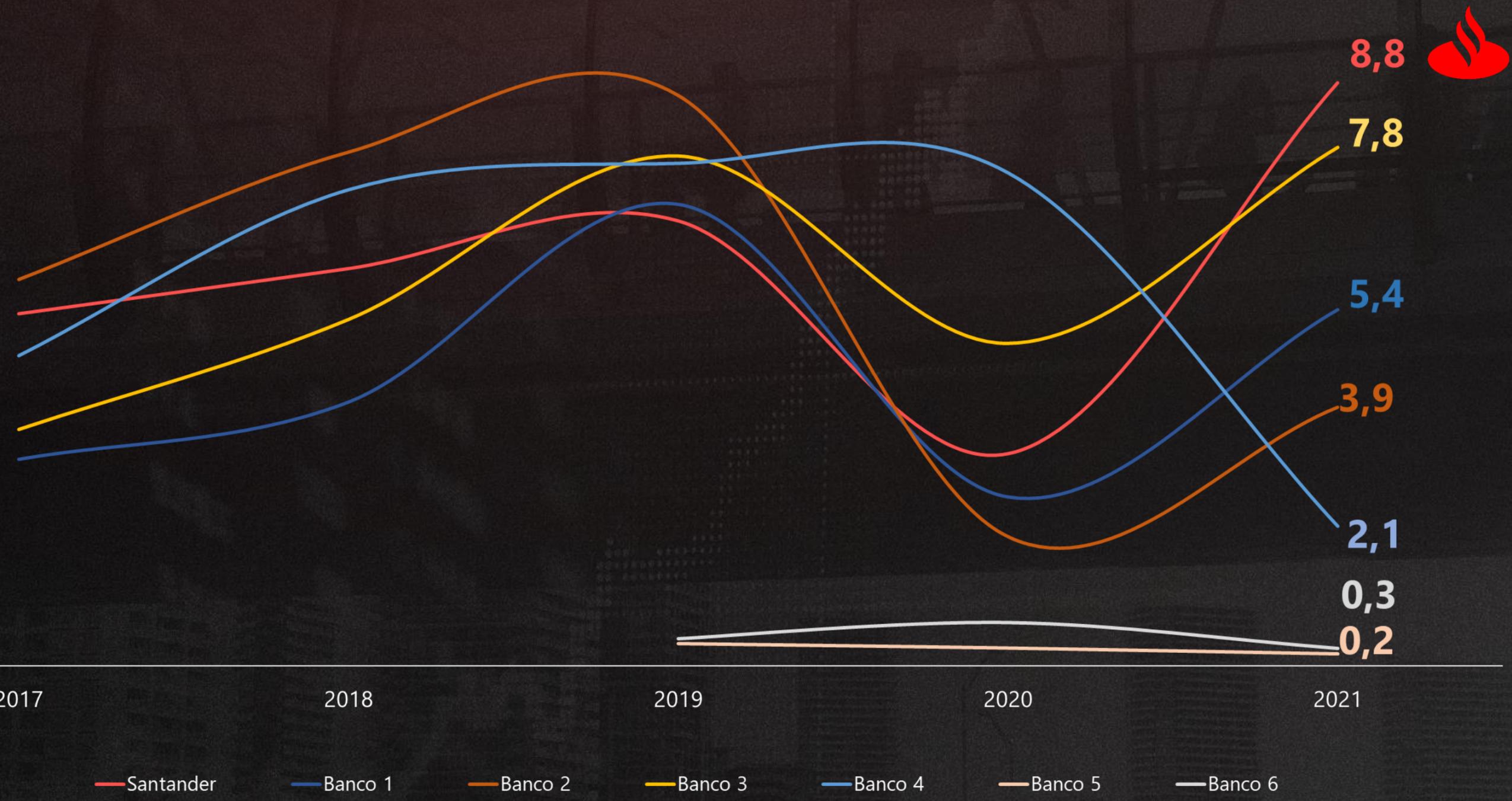
GUIA EXAME DIVERSIDADE ÉTNICO RACIAL

¹ Desconsidera eventos extraordinários de R\$ 6Bi em 2013, R\$ 3Bi em 2015 e R\$ 6,8Bi em 2019. Dividend Yield com extraordinários seria de 15,1% em 2013, 11,3% em 2015 e 6,4% em 2019



DISTRIBUIÇÃO DE RESULTADOS AOS ACIONISTAS

DIVIDEND YIELD AO LONGO DOS ANOS



Fonte: Bloomberg. Em 2020, a distribuição de proventos foi impactada pela Resolução nº4.820 de 29 de maio de 2020 do Banco Central do Brasil que limitou, entre outros, o pagamento de juros sobre o capital próprio e dividendos ao mínimo obrigatório estabelecido no Estatuto Social da Companhia (25% do lucro líquido). Para o Santander, inclui o destaque de dividendos realizado em fevereiro/22

|||| O CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DA BASE DE CLIENTES ALINHADO COM A AMBIÇÃO DE SERMOS **A MELHOR EMPRESA DE CONSUMO DO PAÍS**

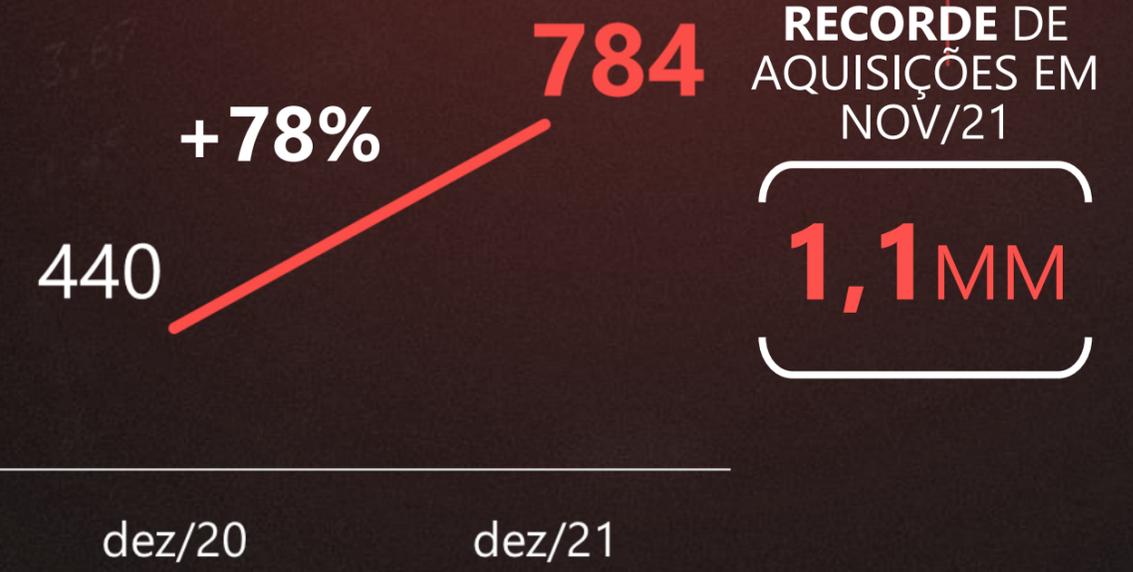
53,4 MM
CLIENTES TOTAIS

+5,1 MM
(DEZ/21 x DEZ/20)

+AQUISIÇÃO
MILHARES/ MÊS

YoY **+2,3MM**
QoQ **+0,6MM**

+2,8MM
+1,0MM



+ DE 70%
POR MEIO DOS **CANAIS DIGITAIS** EM DEZ/21

NPS 69 PONTOS
MÉDIA NPS DAS NOVAS CONQUISTAS PF EM 2021¹

¹ Considera todos os canais



O AUMENTO DA VINCULAÇÃO E RENTABILIDADE ESTÁ SUSTENTADA NA MELHORA DA EXPERIÊNCIA E OFERTA COMPLETA

+SATISFAÇÃO

1º LÍDER EM NPS ENTRE PEERS SEGUNDO PESQUISA IPEC¹

NPS 59
PONTOS

+RENTABILIDADE

CLIENTES VINCULADOS SÃO 6x MAIS RENTÁVEIS²

+VINCULAÇÃO

CLIENTES COM MAIS DE 6 PRODUTOS:

REPRESENTAM **52%** DOS CORRENTISTAS ATIVOS (+585BPS YoY)

~25% DOS CLIENTES ADQUIRIDOS SE TORNAM VINCULADOS EM 12 MESES



¹ o projeto benchmark do Santander é realizado pelo IPEC (IBOPE) desde 2014 e tem como objetivo principal mapear a recomendação e a satisfação com o banco e seus concorrentes diretos ² Considera as últimas 24 safras

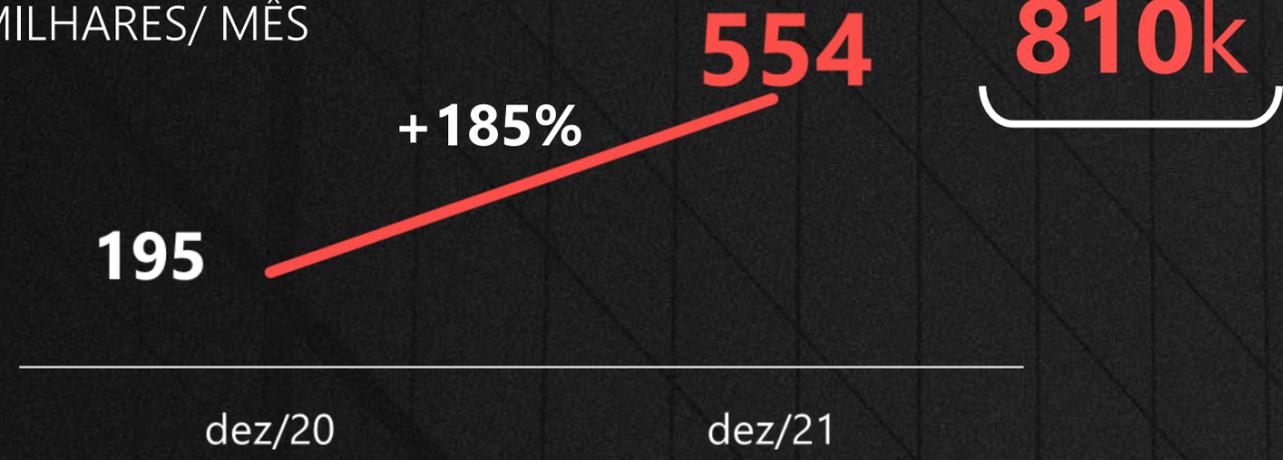
SOMOS **+DIGITAIS**

E **DISPONÍVEIS**

ONDE E QUANDO O CLIENTE PRECISA E APOIANDO A **BANCARIZAÇÃO NO PAÍS**

+AQUISIÇÃO

MILHARES/ MÊS



17%

DA CONQUISTA SÃO **CLIENTES NÃO BANCARIZADOS**

R\$ 26/MÊS

(-18% YoY)
CUSTO DE SERVIR

+ATENDIMENTO

REMOTO

SX NEGÓCIOS

DE CENTRAL DE ATENDIMENTO PARA

+ NEGÓCIOS

+25MM

ATENDIMENTOS POR MÊS

SENDO ATENDIMENTO HUMANO:

4,6MM

ATENDIMENTOS/ MÊS

+740K

NEGÓCIOS/ MÊS

+NEGÓCIOS

52%

DOS NOVOS CLIENTES DIGITAIS CONTRATAM CESTA DE SERVIÇOS NA ENTRADA

A EXPANSÃO DOS NEGÓCIOS ESTÁ ORIENTADA PELO **DESENVOLVIMENTO DO PAÍS**

NORTE

- **+0,4 P.P.** (5,7% PIB)¹
- **+78% CRÉDITO SFN** (+94% PF)²

NORDESTE

- **+0,7 P.P.** (14,2% PIB)¹
- **+49% CRÉDITO SFN** (+69% PF)²

CENTRO-OESTE

- **+0,8 P.P.** (9,9% PIB)¹
- **+64% CRÉDITO SFN** (+81% PF)²

SUDESTE

- **-3,1 P.P.** (53,0% PIB)¹
- **+36% CRÉDITO SFN** (+63% PF)²

SUL

- **+1,3 P.P.** (17,2% PIB)¹
- **+60% CRÉDITO SFN** (+65% PF)²

R\$ 1,9Bi
(+49% YoY)
CARTEIRA **PROSPERA**

R\$ 25,9Bi
(+10% YoY)
CARTEIRA **AGRO**³

criação da
**REDE NORTE
AMAZÔNICA**

+17%
RECEITAS
EM REGIÕES
ESTRATÉGICAS⁴ YoY

+79 LOJAS⁵

E COM OLHAR PARA UMA **SOCIEDADE PLURAL** DISPONIBILIZAMOS UMA **PLATAFORMA FINANCEIRA NACIONAL E MULTICANAL** AOS NOSSOS CLIENTES

¹ Dados referentes à 2019 vs 2010. Fonte: PIB 2020 por Região Geográfica – IBGE ² Dados referentes à outubro/2021 vs dezembro/2016 ³ Carteira Febraban, considera crédito, títulos do Agro + CDI Rural ⁴ Regiões agrícolas e polos industriais ⁵ 2021

LOJAS UM NOVO E MODERNO CONCEITO DE ATENDIMENTO LEVANDO O BANCO ATÉ VOCÊ

OPORTUNIDADE
POR MEIO DO FLUXO

15MM

FLUXO DE PESSOAS
NAS LOJAS/MÊS

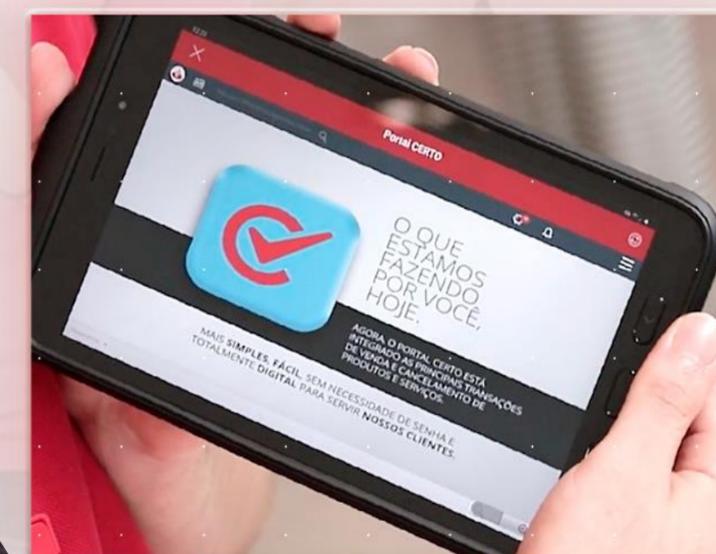
BANK TO GO

MAIOR EFICIÊNCIA

OTIMIZAÇÃO NA
ORDENAÇÃO DO FLUXO

+AGILIDADE

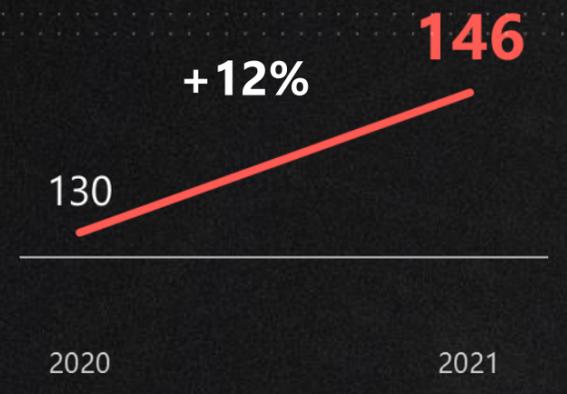
60% DAS NOSSAS LOJAS
IMPLEMENTADAS



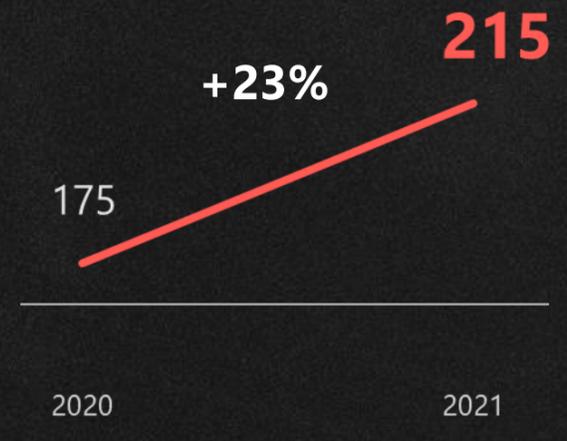
EXPERIÊNCIA ÚNICA IMPULSIONA A ATIVIDADE COMERCIAL

COM INTEGRAÇÃO DE CANAIS


PRODUÇÃO EMPRÉSTIMOS¹ | VAREJO
 VOLUME FINANCEIRO (R\$ Bi)




SEGUROS OPEN²
 PRÊMIO EMITIDO (R\$ MM)



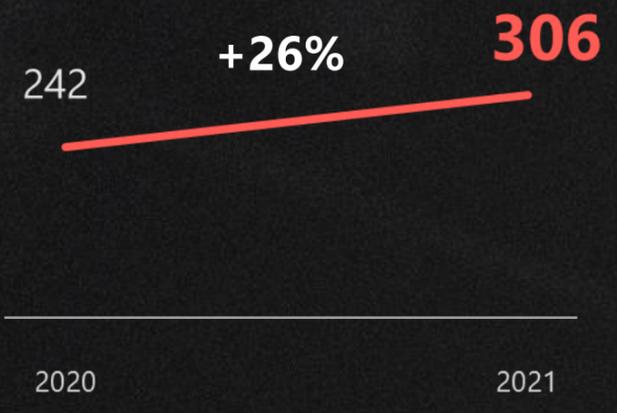

SANTANDER AUTO

20%
 (+4,7 P.P. YoY)
 IPP NA SANTANDER FINANCIAMENTOS


AUTO COMPARA

+26%
 2021 x 2020
 PRÊMIO TOTAL EMITIDO

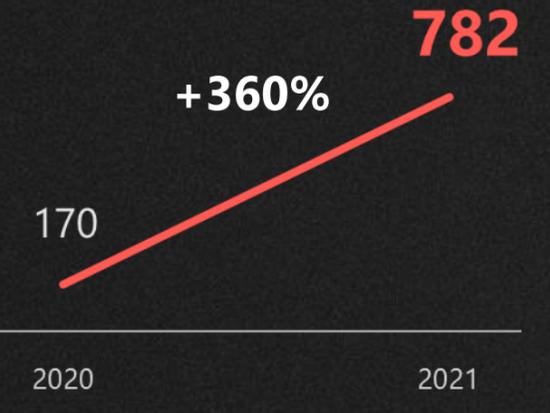

CARTÕES
 FATURAMENTO TOTAL (R\$ Bi)



RECORDE EM:
 FATURAMENTO DE CRÉDITO
+28% YoY

+6 MM CARTÕES SX
 EMITIDOS EM 2021


CAPITALIZAÇÃO
 QUANTIDADE CONTRATOS NO DIGITAL (MIL)

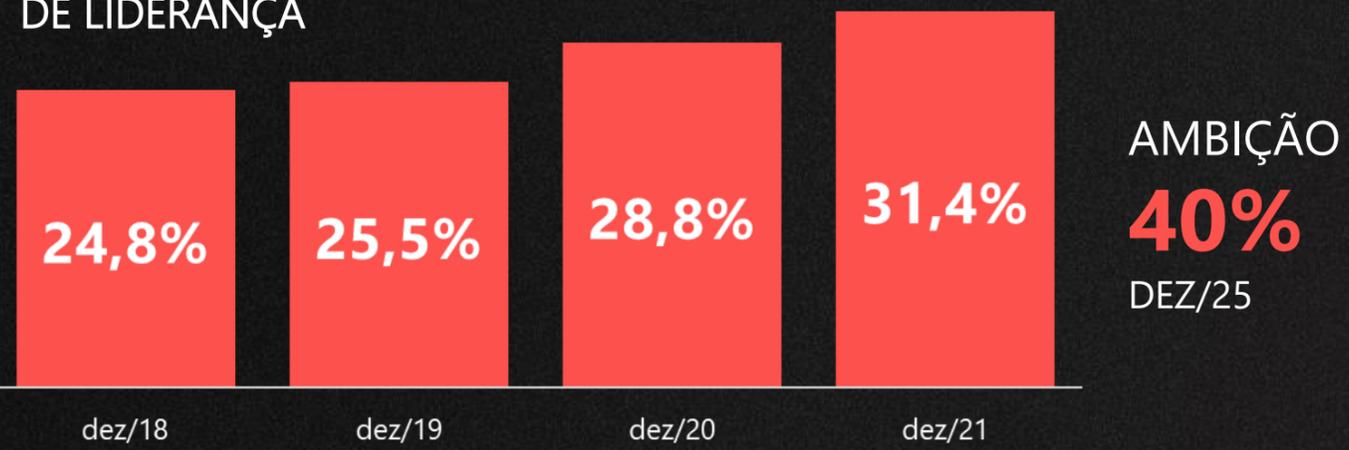


¹ Consignado, microcrédito, leasing, imobiliário, Comex, agro, cartões, entre outros. ² considera seguros de vida, acidentes pessoais, residencial e outros

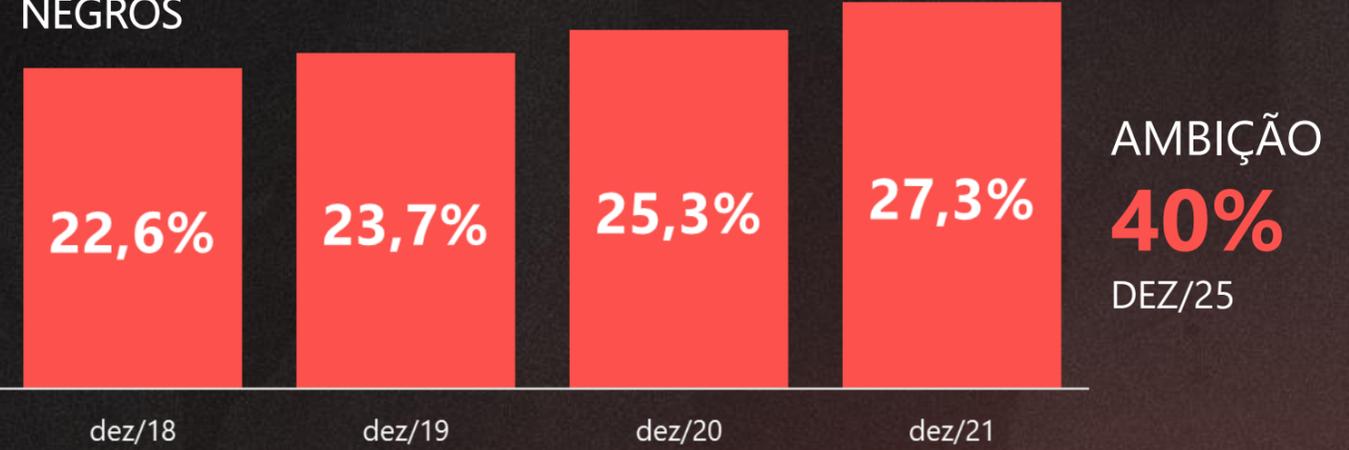
PROMOVENDO DIVERSIDADE, SOMOS TODOS PROTAGONISTAS DA CONSTRUÇÃO DA NOSSA MELHOR VERSÃO

DIVERSIDADE & INCLUSÃO

MULHERES EM POSIÇÃO DE LIDERANÇA



REPRESENTATIVIDADE DE NEGROS



CULTURA & LIDERANÇA

+3,2k
CURSOS REALIZADOS NO ANO

78%
CURSOS SÃO MINISTRADOS POR FUNCIONÁRIOS

GOVERNANÇA

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

36,4%
DE MEMBROS INDEPENDENTES

27,3%
DE MEMBROS MULHERES



AGENDA

1



ATUALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA

2



**DESTAQUES
RESULTADOS 4T21**

3



CONCLUSÕES



RESULTADO

(R\$ milhões)	2021	2020	2021 x 2020	4T21	3T21	4T21 x 3T21
Margem financeira bruta	55.617	51.099	8,8%	14.150	14.617	-3,2%
Comissões	18.879	16.575	13,9%	4.980	4.831	3,1%
Receita total	74.495	67.674	10,1%	19.131	19.448	-1,6%
Provisão de crédito	-13.856	-12.557	10,3%	-3.693	-3.676	0,5%
Despesas gerais	-21.212	-20.412	3,9%	-5.618	-5.480	2,5%
Outros	-14.403	-11.280	27,7%	-4.172	-4.060	2,8%
Lucro antes de impostos	25.024	23.425	6,8%	5.648	6.232	-9,4%
Impostos e minoritários	-8.678	-8.153	6,4%	-1.767	-1.891	-6,6%
LUCRO LÍQUIDO	16.347	15.271	7,0%	3.880	4.340	-10,6%

EFICIÊNCIA

2021 **35,3%**
-0,9 P.P. YoY

4T21 **37,4%**
+1,8 P.P. QoQ

RECORRÊNCIA

2021 **89,0%**
+7,8 P.P. YoY

4T21 **88,7%**
+0,5 P.P. QoQ

ÍNDICE DE BASILEIA

14,9%

CET1

11,6%

ROA

2021 **1,7%**
+0,1 P.P. YoY

4T21 **1,6%**
-0,2 P.P. QoQ

ROAE

2021 **21,2%**
+0,09 P.P. YoY

4T21 **20,0%**
-2,3 P.P. QoQ



MARGEM

DESTAQUE PARA PERFORMANCE DE CLIENTES NO ANO E NO TRIMESTRE

MARGEM FINANCEIRA BRUTA (R\$ milhões)



(R\$ milhões)	2021	2021 x 2020	4T21 x 3T21
Clientes	47.268	9,8%	2,6%
Margem de Produtos	46.653	12,7%	2,6%
Volume	449.783	14,7%	2,3%
Margens	10,4%	-0,18 p.p	0,03 p.p
Operações com Mercado	8.348	3,6%	-30,9%
Total Margem	55.617	8,8%	-3,2%

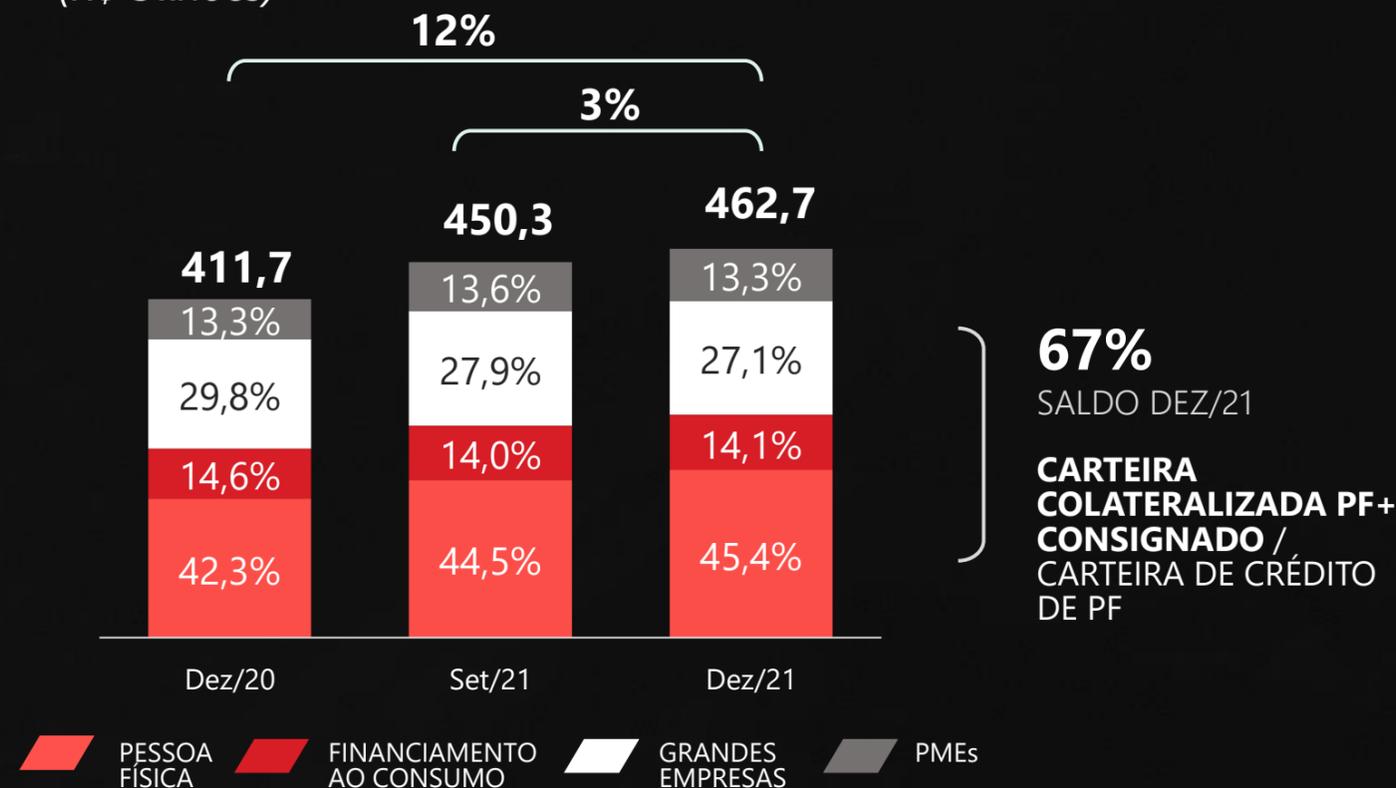


CARTEIRA

DESTAQUE PARA VAREJO

(R\$ milhões)	Dez/21	Dez/21 x Dez/20	Dez/21 x Set/21
Pessoa física	210.246	20,6%	5,0%
Financiamento ao consumo	65.313	8,4%	3,2%
Pequenas e médias empresas	61.612	12,9%	0,9%
Grandes empresas	125.579	2,5%	-0,2%
Total¹	462.749	12,4%	2,8%
Outras operações ²	73.721	8,4%	-3,3%
Carteira ampliada	536.470	11,8%	1,9%

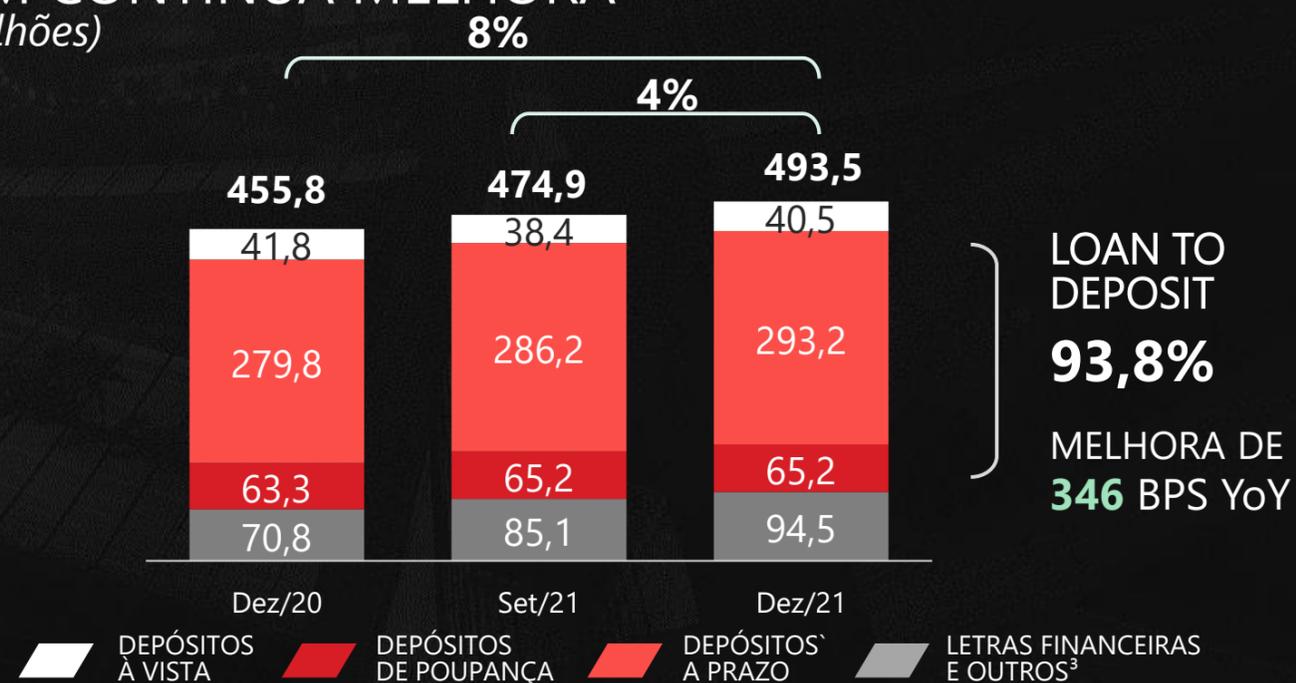
(R\$ bilhões)



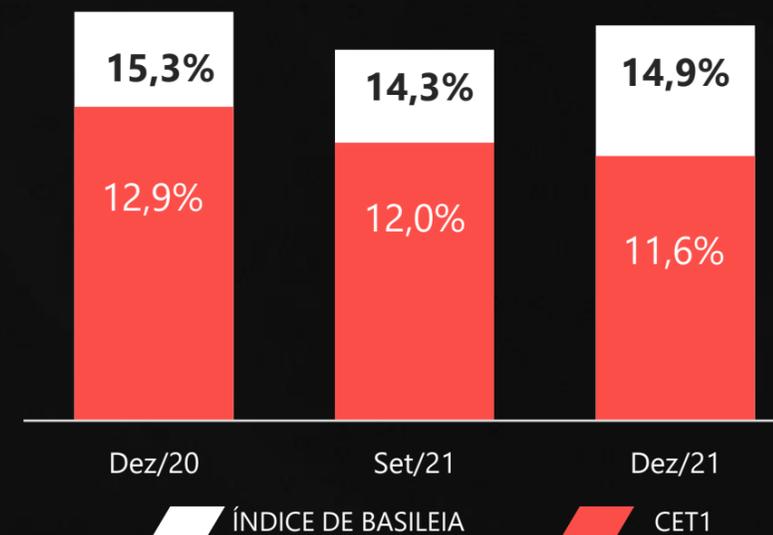
LIQUIDEZ/ FUNDING

COM CONTÍNUA MELHORA

(R\$ bilhões)



CAPITAL



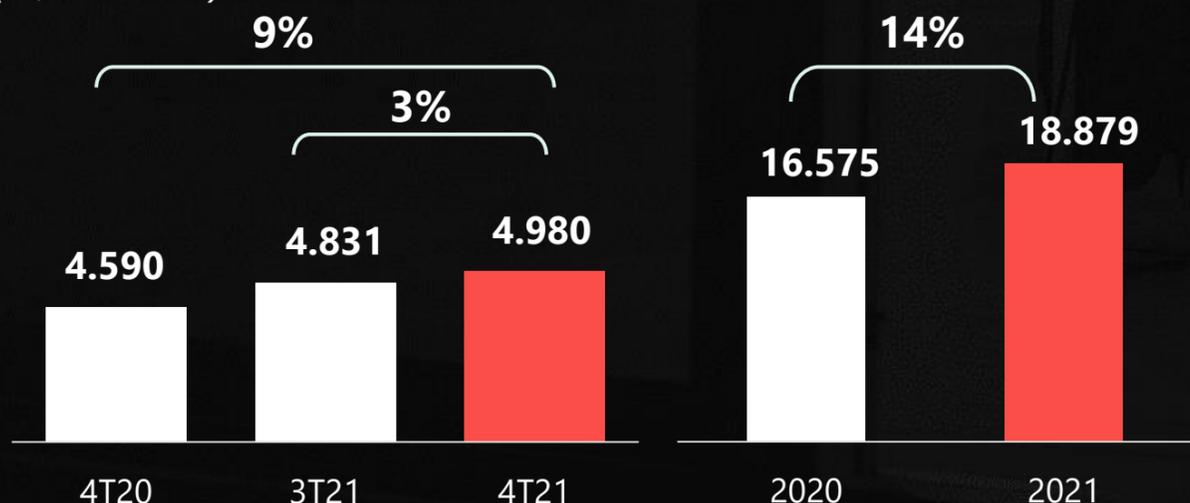
¹desconsiderando a variação cambial, a carteira de grandes empresas teria um crescimento de 1,0% no YoY e uma redução de -0,7% no QoQ, e a carteira total apresentaria aumento de 11,9% no YoY e crescimento de 2,6% no QoQ ² inclui debêntures, fidc, cri, promissórias de colocação no exterior, notas promissórias e avais e fianças ³ inclui debêntures, letras de crédito imobiliário (lci), letras de crédito agrícola (lca), letras imobiliárias garantidas (lig) e certificados de operações estruturadas (coe)

COMISSÕES

FORTE RITMO COMERCIAL E AUMENTO DE VINCULAÇÃO

(R\$ milhões)	2021	2021 x 2020	4T21 x 3T21
Cartões	4.981	30,1%	22,7%
Conta corrente	3.812	-3,9%	-6,3%
Seguros	3.555	14,1%	12,2%
Adm. de fundos e consórcios	1.338	31,5%	-4,8%
Operações de crédito	1.510	5,1%	-7,6%
Cobranças e Arrecadações	1.511	3,0%	10,3%
Corretagem e colocação de títulos	1.323	24,6%	-52,2%
Outras	848	24,7%	19,6%
Total	18.879	13,9%	3,1%

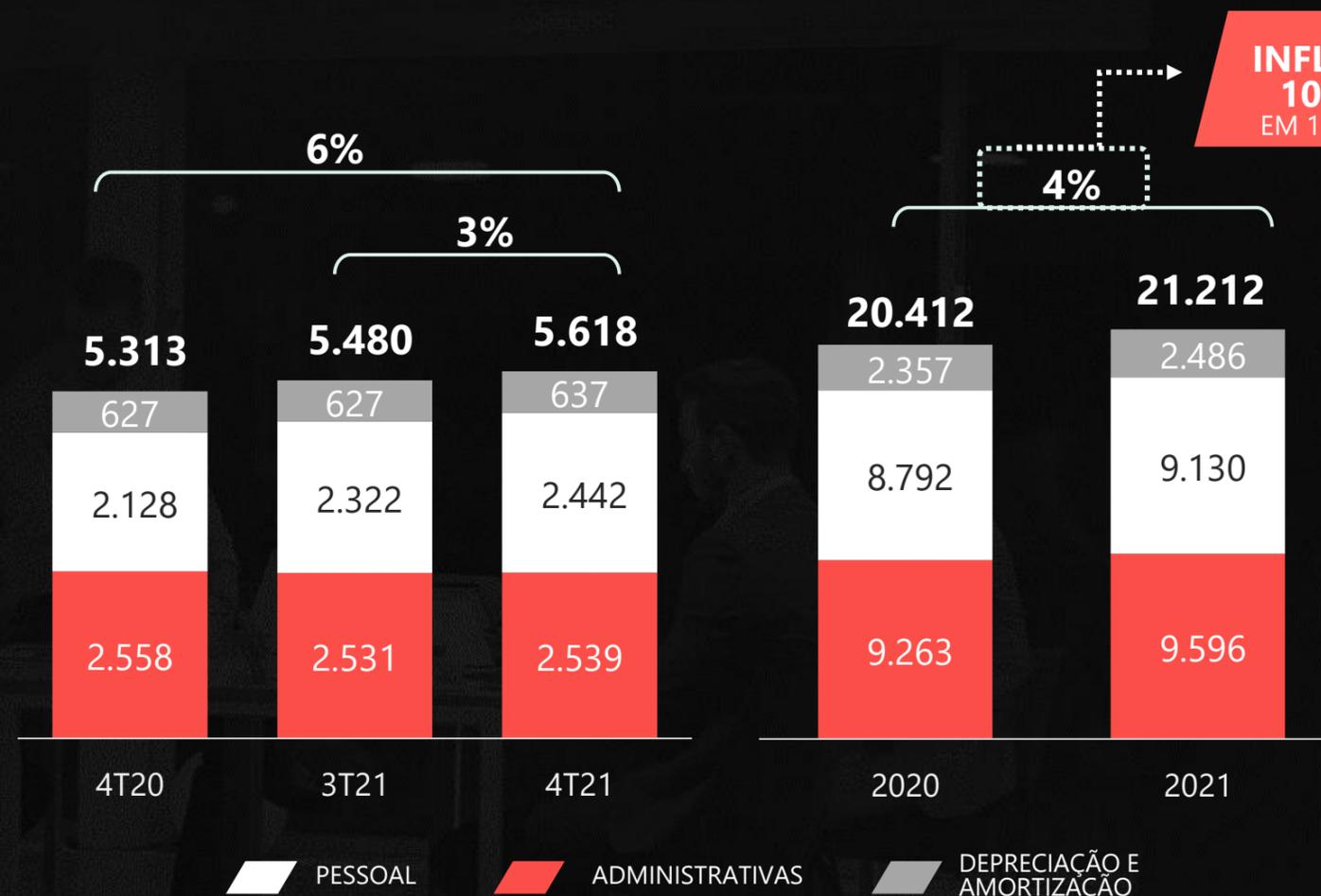
(R\$ milhões)



CUSTOS

PRESSIONADOS, EM LINHA COM O CRESCIMENTO DO NEGÓCIO

DESPESAS GERAIS (R\$ milhões)



ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

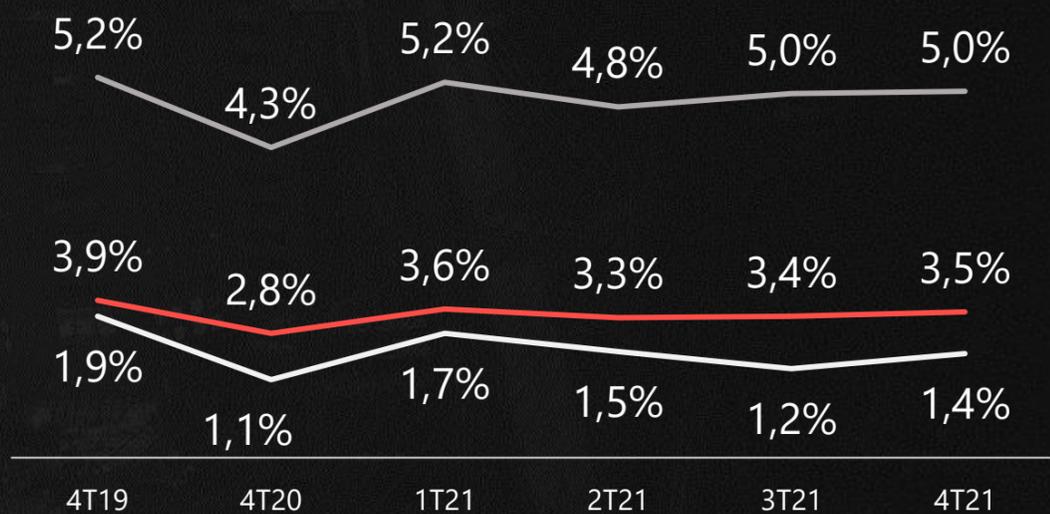


QUALIDADE DA CARTEIRA

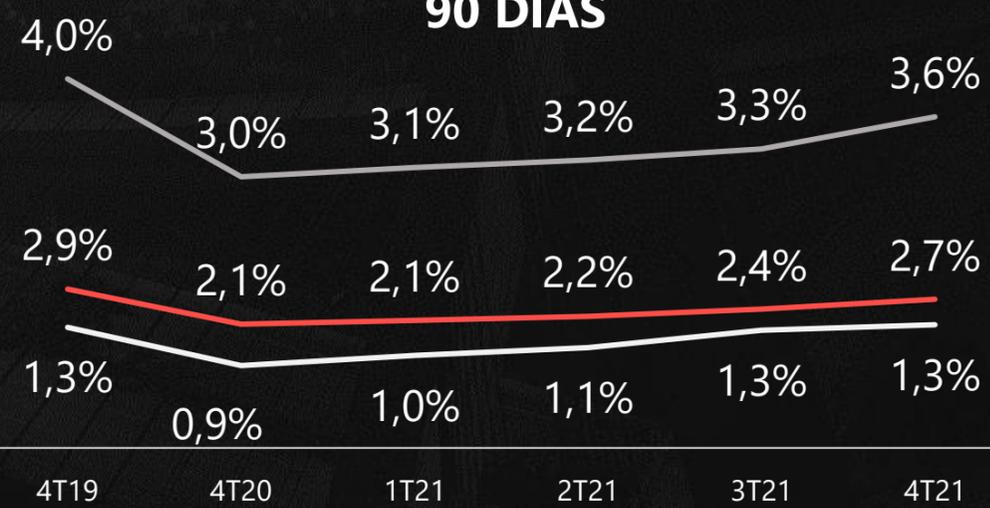
COM INDICADORES EM NÍVEIS CONTROLADOS SUPORTADOS POR GESTÃO ATIVA DE RISCOS

ÍNDICES DE INADIMPLÊNCIA

15 - 90 DIAS

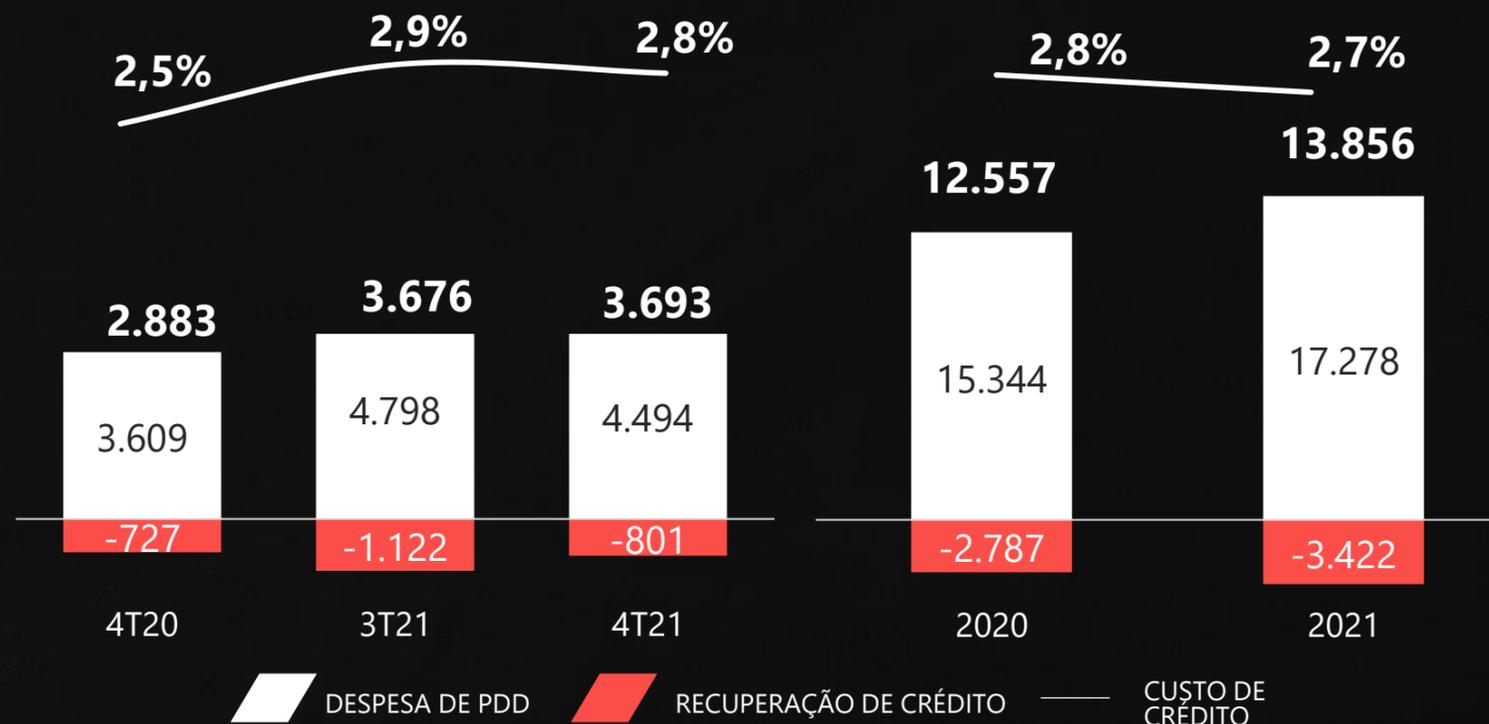


90 DIAS

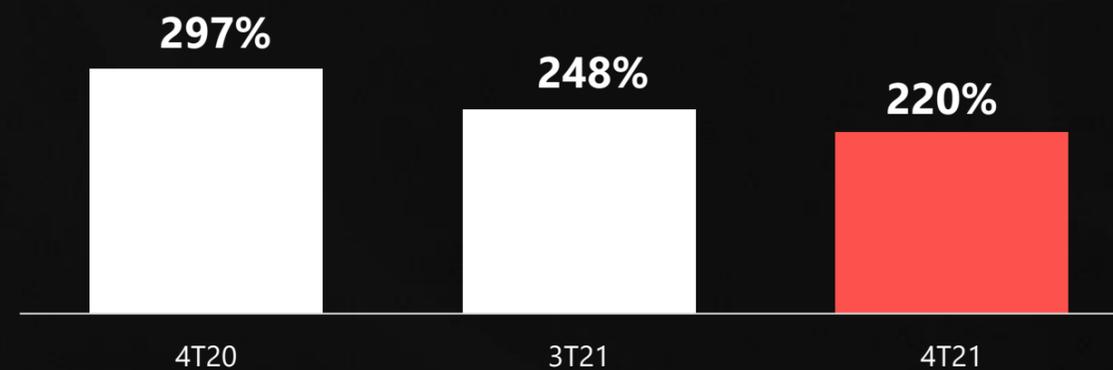


— PF — Total — PJ

DESPA DE PROVISÕES DE CRÉDITO (R\$ milhões) CUSTO DE CRÉDITO



COBERTURA ACIMA DE 90 DIAS



AGENDA

1



ATUALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA

2



DESTAQUES
RESULTADOS 4T21

3



CONCLUSÕES



CONCLUSÕES

1 CONSISTÊNCIA DE ENTREGA DE RENTABILIDADE, ALCANÇANDO **21,2%** EM 2021

2 RECORDE HISTÓRICO DE CONQUISTA DE CLIENTES, COM APOIO À BANCARIZAÇÃO NO PAÍS

3 DINÂMICA DE NEGÓCIOS, COM CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL DAS RECEITAS, ANCORADO POR MAIOR VINCULAÇÃO

4 EM UM CENÁRIO MACROECONÔMICO DE MENOR CRESCIMENTO, NOSSOS INDICADORES PERMANECEM CONTROLADOS, COM LEVE TENDÊNCIA, JÁ PREVISTA, DE DETERIORAÇÃO NA INADIMPLÊNCIA

5 MAIOR INTEGRAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO DOS NOSSOS CANAIS PROPORCIONANDO MELHORA DA QUALIDADE DE EXPERIÊNCIA

6 CRESCIMENTO COM RESPONSABILIDADE, TRADUZIDO EM UMA AGENDA DE DESENVOLVIMENTO DO PAÍS



ISEB3



Santander
Most sustainable bank in the world

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices

In collaboration with  SAM

Relações com Investidores (Brasil)

Av. Juscelino Kubitschek, 2.235, 26º andar

São Paulo | SP | Brasil | 04543-011

Telefone: 55 11 3553 3300

E-mails: ri@santander.com.br

acionistas@santander.com.br

NOSSO PROPÓSITO É CONTRIBUIR PARA
QUE AS PESSOAS E OS NEGÓCIOS PROSPEREM.

E ACREDITAMOS QUE TUDO
DEVE SER FEITO DE UM JEITO:

SIMPLES | PESSOAL | JUSTO