

DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

(BR GAAP)

3º TRIMESTRE DE 2021



Santander

INFORMAÇÃO



Esta apresentação pode conter certas declarações prospectivas e informações relativas ao Banco Santander (Brasil) S.A. ("Santander Brasil") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e / ou expectativas do Santander Brasil e sua administração a respeito de seu desempenho nos negócios, e eventos futuros.

Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possa prever, prever, indicar ou implicar resultados futuros, desempenho ou realizações, e podem conter palavras como "acredita", "antecipa", "espera", "estima", "poderia", "prevê", "potencial", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de significado semelhante.

Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e suposições. Alertamos que um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos, expectativas, estimativas e intenções expressos nesta apresentação.

Nós não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou outros. Em nenhum caso o Santander Brasil, ou qualquer de suas subsidiárias, afiliadas, acionistas, diretores, funcionários ou agentes serão responsáveis perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por qualquer decisão de investimento ou negócio ou ação tomada em confiança nas informações e declarações contidas nesta apresentação ou por quaisquer danos consequentes, especiais ou similar.

Além dos fatores identificados em outro lugar nesta apresentação, os seguintes fatores, entre outros, podem causar resultados reais diferentes materialmente das declarações prospectivas ou desempenho histórico: mudanças nas preferências e condição financeira de nossos consumidores e condições competitivas nos mercados em que atuamos, mudanças nas condições econômicas, políticas e de negócios no Brasil; intervenções governamentais, resultando em mudanças na economia brasileira, impostos, tarifas ou ambiente regulatório, a nossa capacidade para competir com sucesso; mudanças em nossos negócios, a nossa capacidade de implementar com sucesso estratégias de marketing; nossa identificação de oportunidades de negócios, a nossa capacidade para desenvolver e introduzir novos produtos e serviços, mudanças no custo dos produtos e os custos operacionais; nosso nível de endividamento e outras obrigações financeiras, a nossa capacidade de atrair novos clientes; inflação no Brasil, a desvalorização do real frente ao dólar dos EUA e flutuações da taxa de juros, mudanças presentes ou futuras nas leis e regulamentos, e nossa capacidade de manter relacionamentos de negócios existentes e criar novos relacionamentos.

AGENDA

1



**ATUALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA**

2



DESTAQUES
RESULTADOS 3T21

3



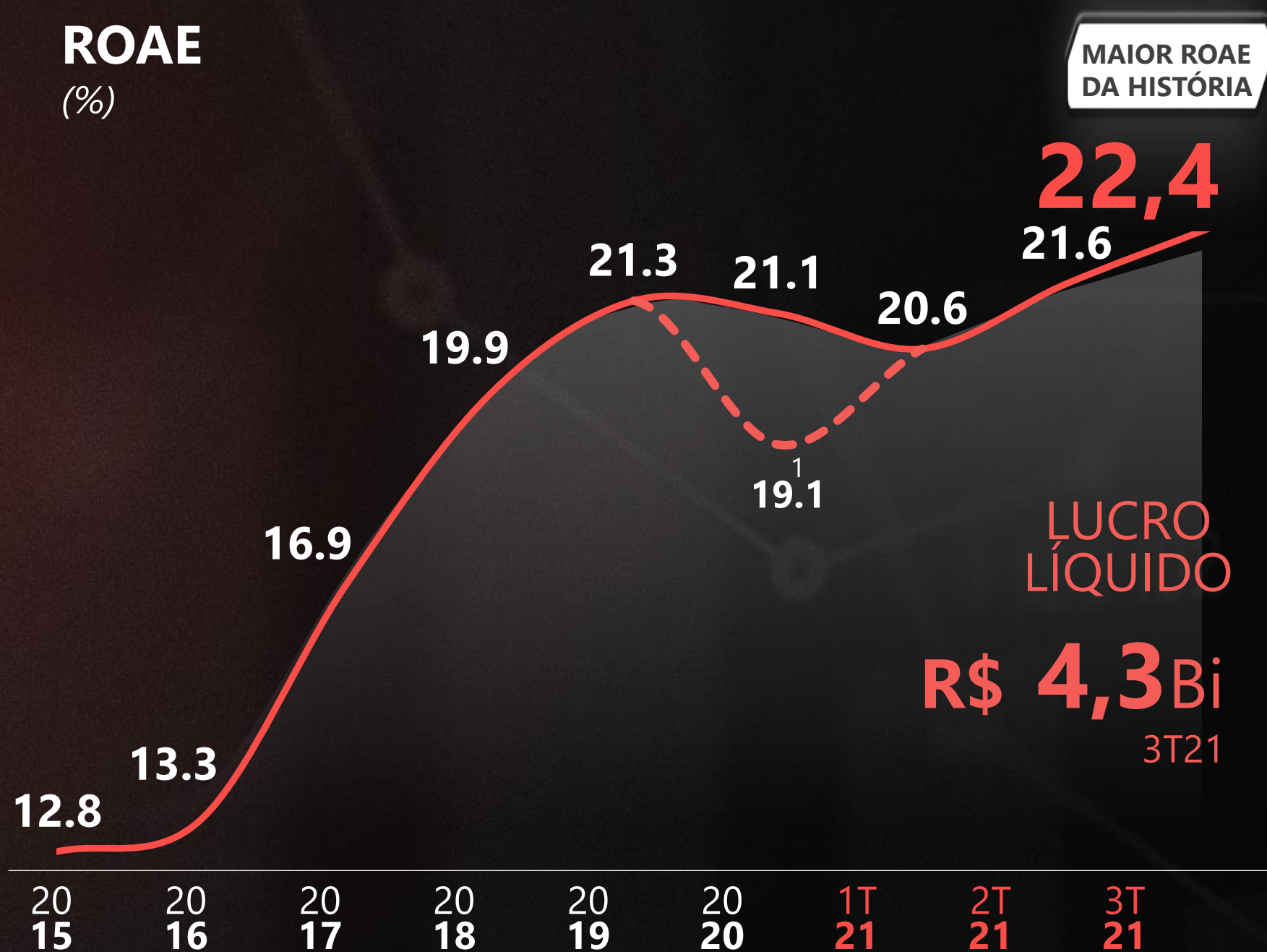
CONCLUSÕES



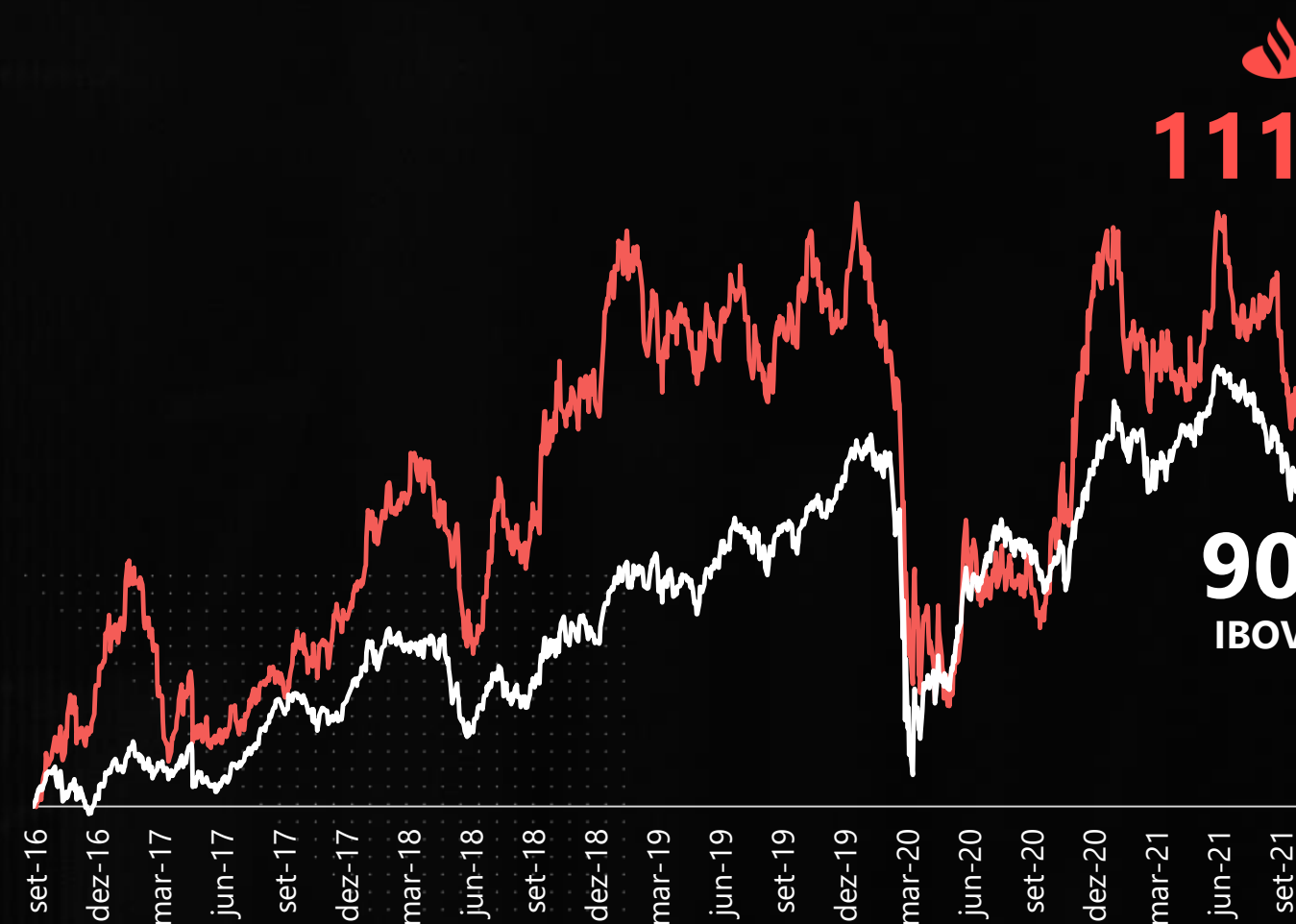
SEGUIMOS
ENTREGANDO

RENTABILIDADE

ROAE (%)



RETORNO TOTAL² (TOTAL RETURN ANALYSIS) 5 ANOS



¹ CONSIDERA PDD EXTRAORDINÁRIA DE R\$ 3,2Bi. ² BLOOMBERG

QoQ

CRESCIMENTO
RECORDE NA
CONQUISTA DE
CLIENTES

**COM EVOLUÇÃO
NO
RITMO DE
VINCULAÇÃO**

51,8MM
CLIENTES TOTAIS

+1.566k

QoQ

+747k

+819k



NPS

62
PONTOS



PROPORCIONA SUSTENTABILIDADE E **RENTABILIDADE**

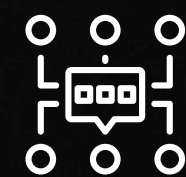


+AQUISIÇÃO
MILHARES/ MÊS



+ATIVAÇÃO

+ DE 74%
DE ATIVAÇÃO
EM 6 MESES¹



+VINCULAÇÃO

CLIENTES COM MAIS
DE 6 PRODUTOS
REPRESENTAM **50%**
DA BASE DE CORRENTISTAS
ATIVOS (+360BPS YoY)

+ DE 28%
DE VINCULAÇÃO
EM 6 MESES¹



+RENTABILIDADE
RECEITA POR CLIENTE

+1,9x
RECEITAS
EM 6 MESES¹

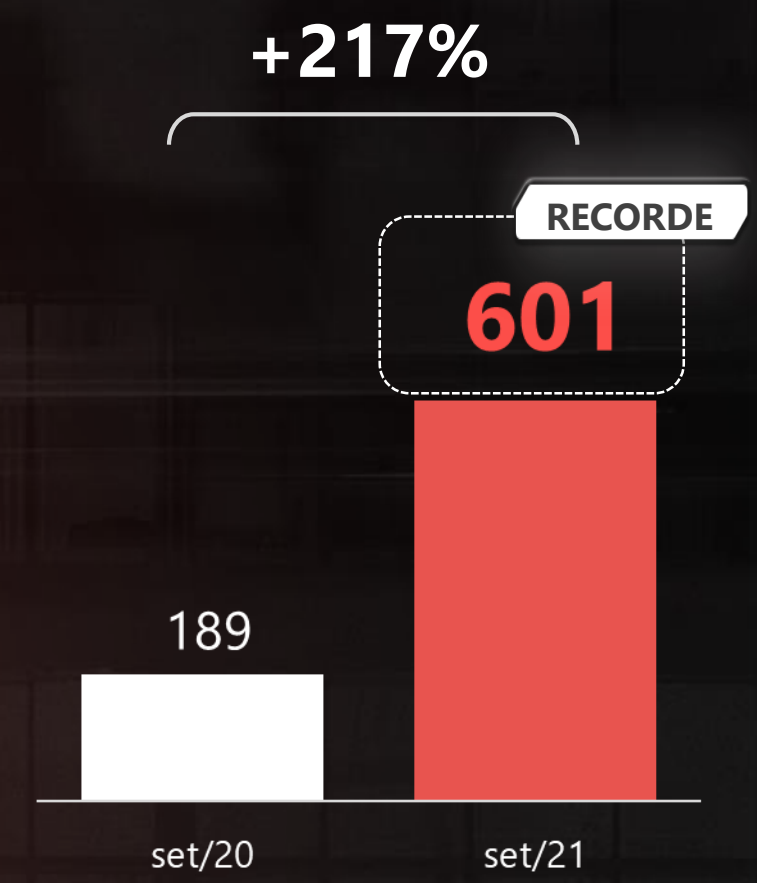
+90% YoY

NOSSA PLATAFORMA DIGITAL

OPORTUNIDADES GERADAS DOS MAIS DE 1,5 Bi DE ACESSOS NO 3T21



+AQUISIÇÃO
MILHARES/ MÊS



CAPTURA DE OPORTUNIDADES

24% DA CONQUISTA
SÃO **CLIENTES NÃO
BANCARIZADOS**

PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS¹

50% SEGUROS
18% CRÉDITO
12% CARTÕES
15% CESTA DE SERVIÇOS,
COM **IPP DE 50% DAS
NOVAS AQUISIÇÕES**

CUSTO DE SERVIR²

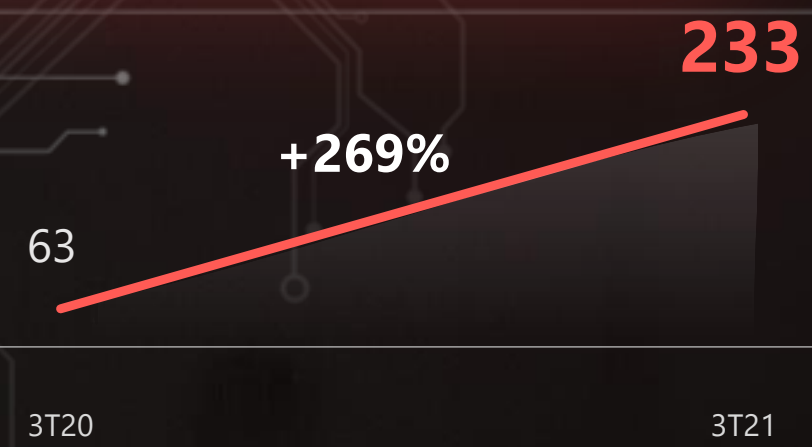
R\$ 28/ MÊS
-19% YoY

¹ REPRESENTATIVIDADE DAS RECEITAS DAS NOVAS AQUISIÇÕES DE CLIENTES DE AGO/21 ² DESPESAS COM ATENDIMENTO E CUSTOS OPERACIONAIS

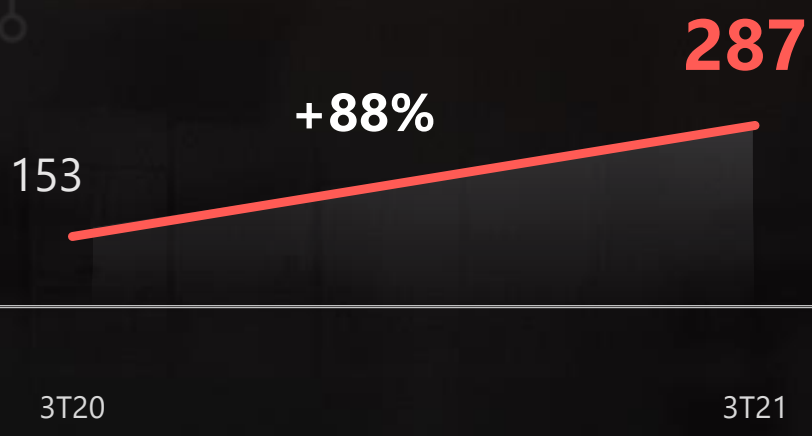
MODELO DE SERVIÇOS END-TO-END NO DIGITAL



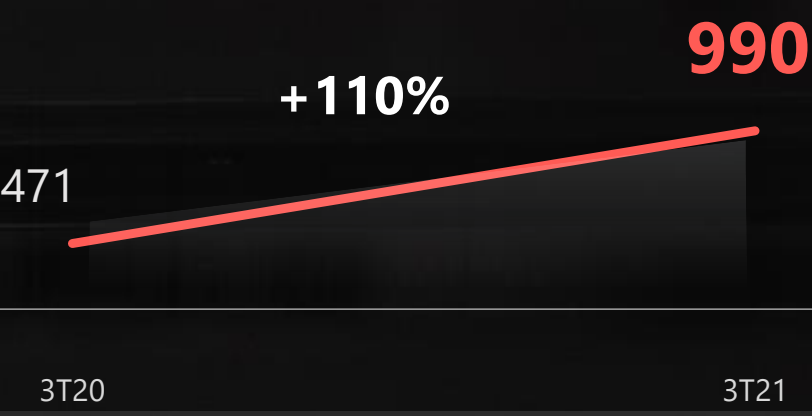
CAPITALIZAÇÃO
CONTRATOS (MILHARES)



SEGUROS OPEN¹
CONTRATOS (MILHARES)



CARTÕES
EMISSÕES EM
(MILHARES)



CRÉDITO

3MM
CONTRATOS
NO 3T21

+128%
YoY

Gent&

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

+18MM
INTERAÇÕES
POR MÊS
(+267% YoY)

+21K
PERGUNTAS
COMPREENDIDAS



RENTABILIZAÇÃO

+25%

CLIENTES DIGITAIS
TRANSACIONAIS YoY

+4,6x

RECEITAS POR CLIENTE
EM 6 MESES²

¹ CONSIDERA SEGUROS DE VIDA, ACIDENTES PESSOAIS, RESIDENCIAL E OUTROS ² PRODUÇÃO DE CLIENTES EM JAN/21

NOSSA OPERAÇÃO É SUSTENTADA POR UMA FORTE CULTURA COM

NÍVEL DE ENGAJAMENTO

RECONHECIDO PELO MERCADO



ALTA LIDERANÇA PRÓXIMA

56 EVENTOS

VIRTUAIS EM 6 ANOS

39k

FUNCIONÁRIOS POR EVENTO¹



DIVERSIDADE & INCLUSÃO

31%

LIDERANÇA FEMININA

27%

DE PRETOS E PARDOS

5%

DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA



CULTURA & LIDERANÇA

+3k

CURSOS REALIZADOS NO ANO

77%

CURSOS FEITOS POR MULTIPLICADORES INTERNOS



COMPROMETIMENTO

94% SENTEM ORGULHO EM TRABALHAR AQUI, COM **11 PONTOS** ACIMA DO MERCADO²



RECORRÊNCIA NOS RECONHECIMENTOS

EVIDENCIA O COMPROMISSO COM AS NOSSAS PESSOAS

ENTRE AS 10 MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR NO BRASIL GPTW 2021

8ª MELHOR EMPRESA PARA TRABALHAR LATAM³, GPTW 2021

DESTAQUES: 50+, GPTW MULHER, GPTW LGBTQI+ E GPTW ÉTNICO-RACIAL GPTW 2021

COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

PIONEIROS NA CRIAÇÃO DE NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS DESDE 2002



ENVIRONMENTAL



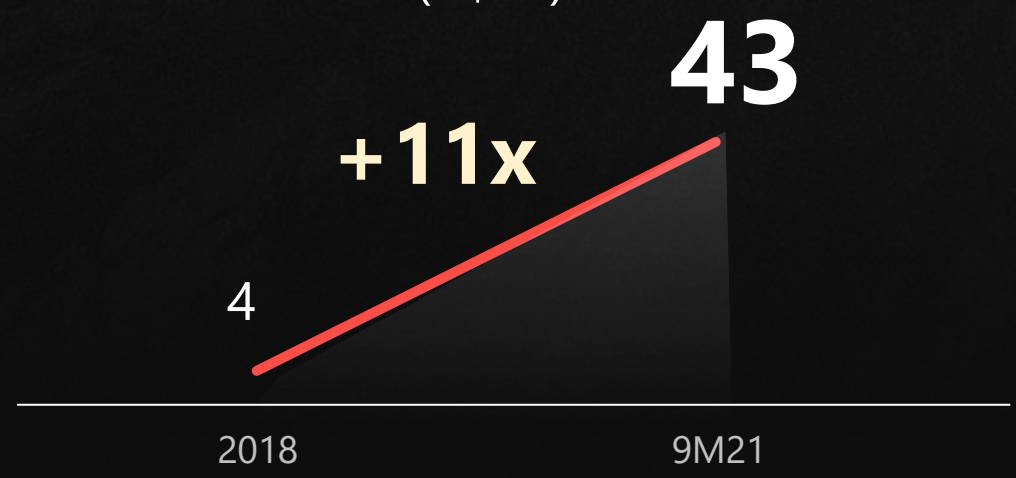
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS

ESG LINKED LOANS
PIONEIROS, COM +R\$ 2,1Bi DE CARTEIRA

BANCO DO AGRONEGÓCIO - CBIOS
LÍDERES, COM 55% DE MARKET SHARE

CRÉDITO ENERGIA SOLAR
PIONEIROS E R\$ 1,6Bi EM ORIGINAÇÃO

VIABILIZADOS (R\$ Bi)



GESTÃO INTERNA

EMIÇÃO DE CARBONO ZERO
COMPROMISSO DE EMISSÃO LÍQUIDA ZERO EM 2050

CONSUMO DE 100% DE ENERGIA RENOVÁVEL ATÉ 2025

SOMOS **CARBONO NEUTRO** DESDE 2010

ELIMINAÇÃO DO PLÁSTICO DE USO ÚNICO

CARTÃO PVC RECICLADO



LIDERANÇA EM PROGRAMAS SOCIAIS

COM +800 MIL PESSOAS
IMPACTADAS
NOS ÚLTIMOS 3 ANOS

RECONHECIMENTO
DA NOSSA ATUAÇÃO ESG



SOCIAL

AMIGO DE VALOR DESDE 2002
MILHARES DE PESSOAS
BENEFICIADAS

PROSPERA DESDE 2002
+667K CLIENTES
+R\$ 1,7Bi DE CARTEIRA

PLANO AMAZÔNIA
COMPROMISSO NO
DESENVOLVIMENTO
DA REGIÃO, COM OUTROS
BANCO PRIVADOS

REDE NORTE AMAZÔNICA E
+R\$ 270MM
EM CRÉDITO EM CULTURA SUSTENTÁVEL

25 ANOS DA SANTANDER
UNIVERSIDADES
24K BOLSAS CONCEDIDAS
NO 3T21

G GOVERNANCE

ESG COMO UMA DAS
MÉTRICAS NA AVALIAÇÃO
DOS EXECUTIVOS

CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO:

- **56%** DE MEMBROS
INDEPENDENTES
- **33%** DE MULHERES

AGENDA

1



ATUALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA

2



**DESTAQUES
RESULTADOS 3T21**

3



CONCLUSÕES



RESULTADO

(R\$ milhões)	3T21	3T20	3T21 x 3T20	2T21	3T21 x 2T21
Margem financeira bruta	14.617	12.434	17,6%	13.424	8,9%
Comissões	4.831	4.260	13,4%	4.700	2,8%
Receita total	19.448	16.694	16,5%	18.124	7,3%
Provisão de crédito	-3.676	-2.916	26,1%	-3.325	10,6%
Despesas gerais	-5.480	-5.104	7,4%	-5.106	7,3%
Outros	-4.060	-2.319	75,1%	-3.015	34,7%
Lucro antes de impostos	6.232	6.355	-1,9%	6.678	-6,7%
Impostos e minoritários	-1.891	-2.496	-24,2%	-2.507	-24,6%
LUCRO LÍQUIDO	4.340	3.859	12,5%	4.171	4,1%

EFICIÊNCIA

35,7%

+0,12 P.P. YoY

RECORRÊNCIA

88,2%

+4,7 P.P. YoY

ÍNDICE DE BASILEIA

14,3%

CET1

12,0%

ROA

1,8%

+0,2 P.P. YoY

ROAE

22,4%

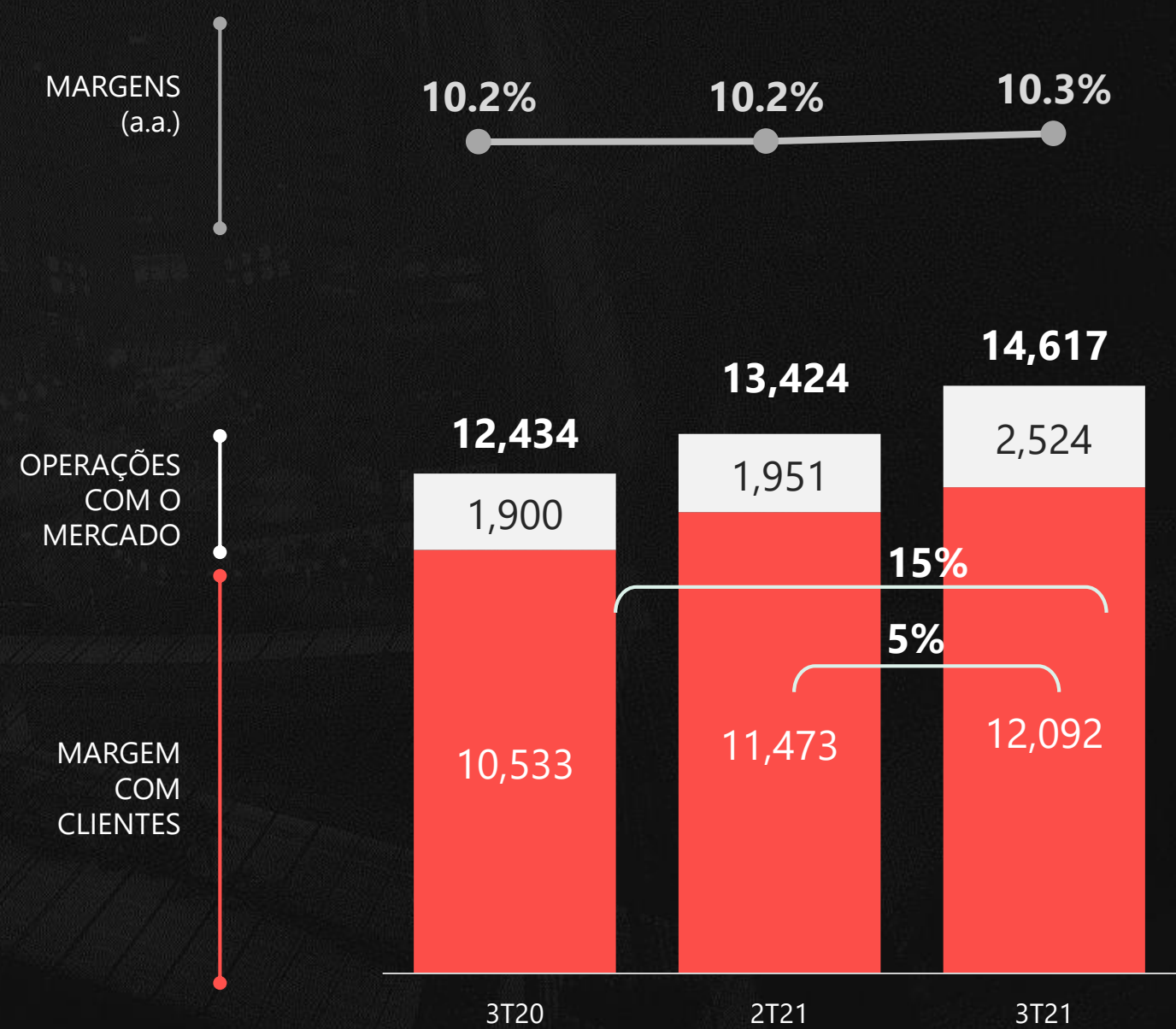
+1,4 P.P. YoY



MARGEM

CRESCE EM CLIENTES E OPERAÇÕES COM O MERCADO NO ANO E NO TRIMESTRE

MARGEM FINANCEIRA BRUTA (R\$ milhões)

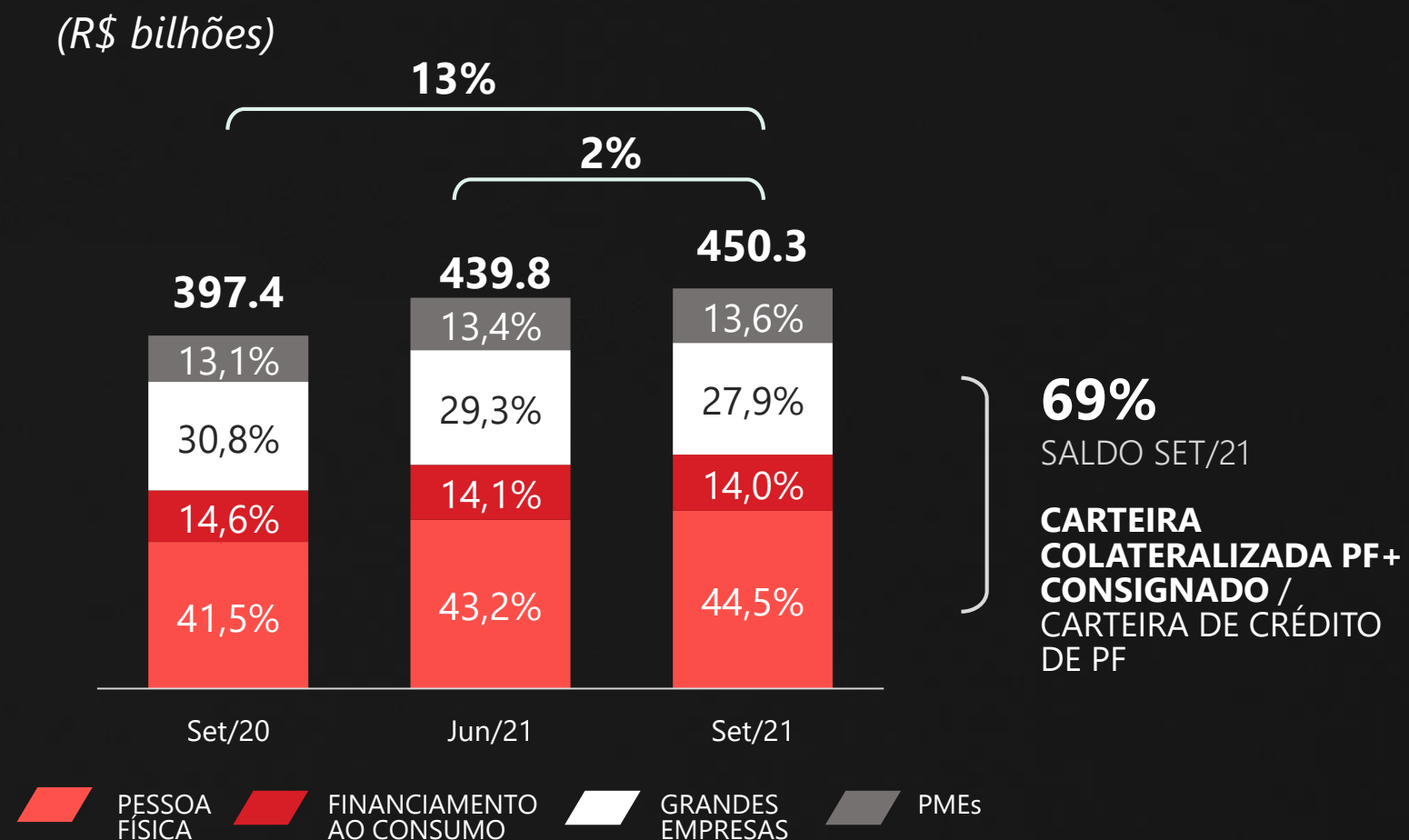


(R\$ milhões)	3T21	3T21 x 3T20	3T21 x 2T21
Cientes	12.092	14,8%	5,4%
Margem de Produtos	11.928	16,9%	5,3%
Volume	458.493	15,5%	2,9%
Margens (a.a.)	10,3%	0,1 p.p	0,1 p.p
Operações com Mercado	2.524	32,8%	29,4%
Total Margem	14.617	17,6%	8,9%

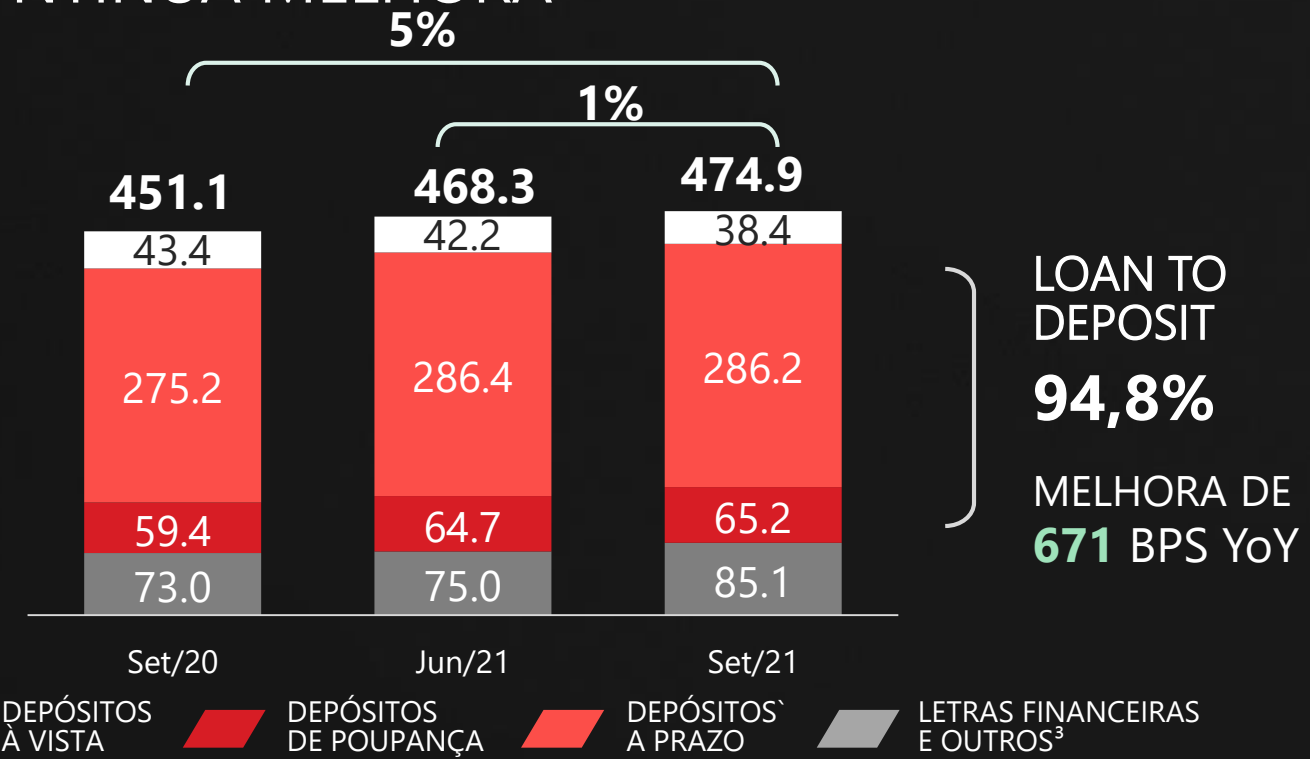


CARTEIRA
DESTAQUE PARA VAREJO

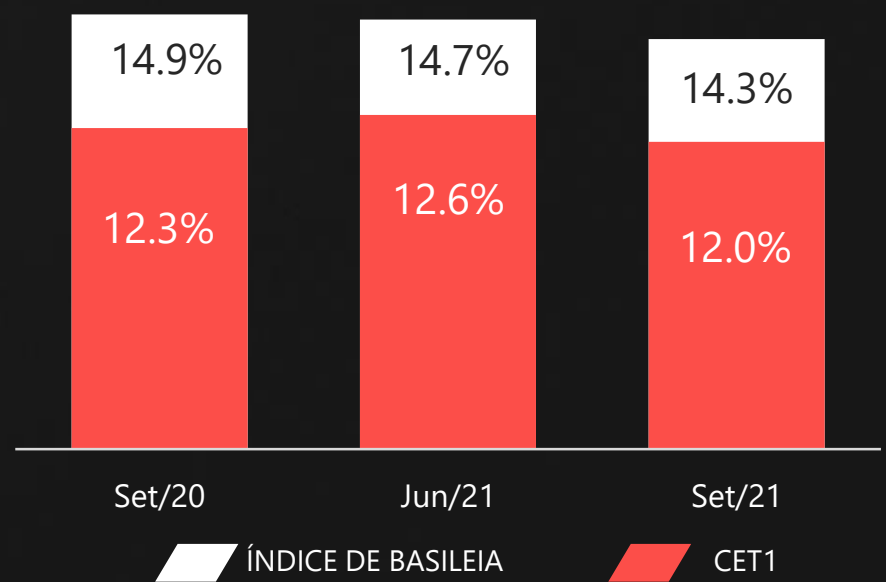
(R\$ milhões)	Set/21	Set/ 21 x Set/20	Set/ 21 x Jun/21
Pessoa física	200.157	21,3%	5,5%
Financiamento ao consumo	63.259	9,1%	1,7%
Pequenas e médias empresas	61.072	17,3%	3,7%
Grandes empresas ¹	125.775	2,8%	-2,4%
Total¹	450.262	13,3%	2,4%
Outras operações ²	76.226	11,7%	8,1%
Carteira ampliada	526.488	13,1%	3,2%



LIQUIDEZ/ FUNDING
COM CONTÍNUA MELHORA
(R\$ bilhões)



CAPITAL

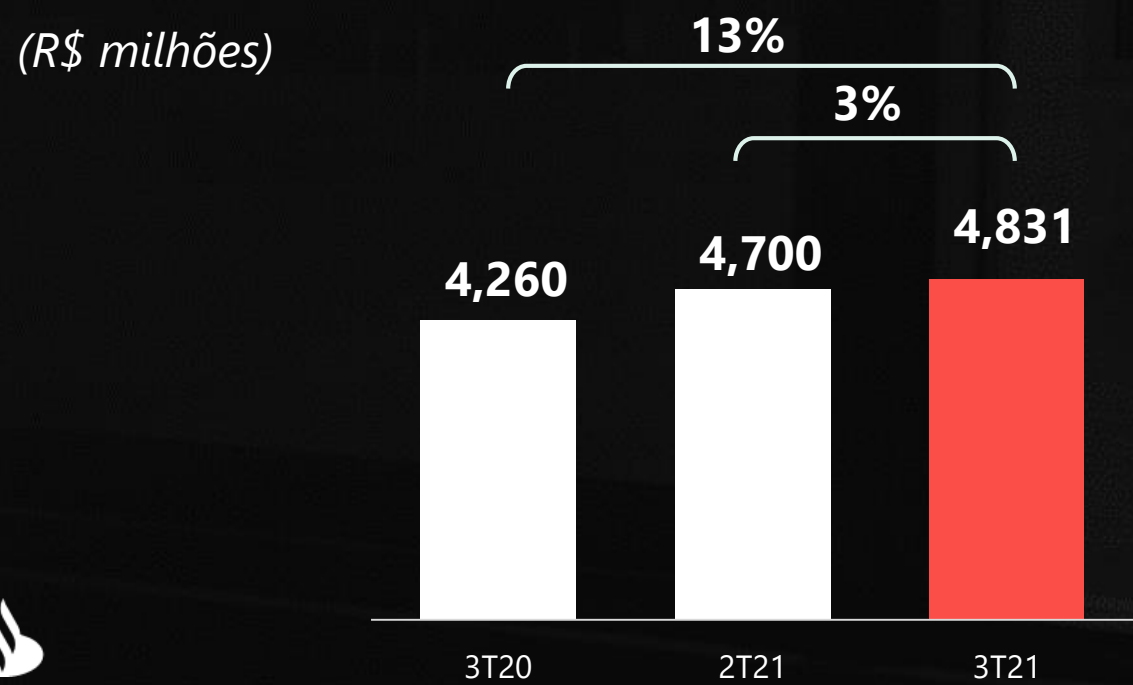


¹ DESCONSIDERANDO A VARIAÇÃO CAMBIAL A CARTEIRA DE GRANDES EMPRESAS TERIA UM CRESCIMENTO DE 3,7% NO YoY E UMA REDUÇÃO DE -4,2% NO QoQ, E A CARTEIRA TOTAL APRESENTARIA AUMENTO DE 13,6% NO YoY E CRESCIMENTO DE 1,8% NO QoQ. ² INCLUI DEBÊNTURES, FIDC, CRI, PROMISSÓRIAS DE COLOCAÇÃO NO EXTERIOR, NOTAS PROMISSÓRIAS E AVAIS E FIANÇAS. ³ INCLUI DEBÊNTURES, LETRAS DE CRÉDITO IMOBILIÁRIO (LCI), LETRAS DE CRÉDITO AGRÍCOLA (LCA), LETRAS IMOBILIÁRIAS GARANTIDAS (LIG) E CERTIFICADOS DE OPERAÇÕES ESTRUTURADAS (COE)

COMISSÕES

SUPORTADA POR AUMENTO DE VINCULAÇÃO E MAIOR TRANSACIONALIDADE

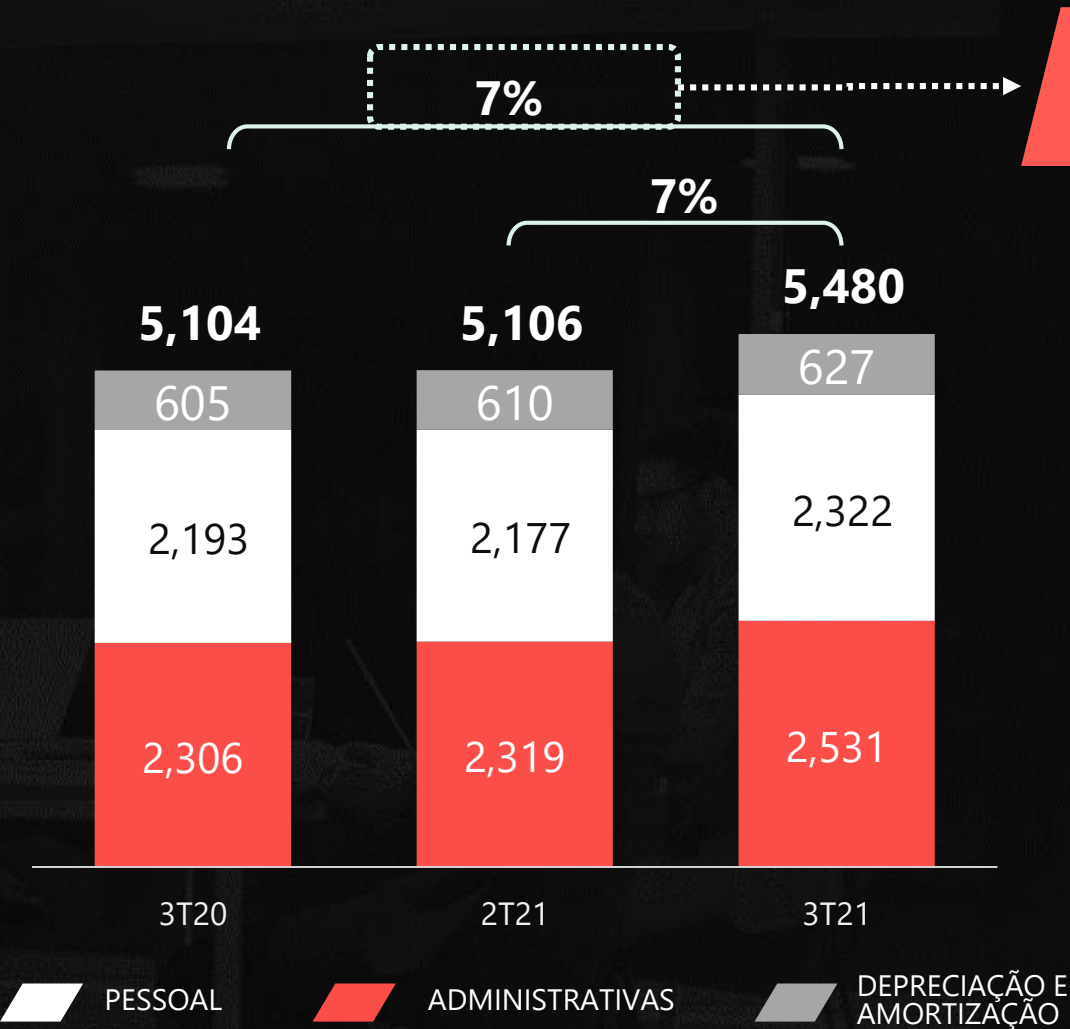
(R\$ milhões)	3T21	3T21 x 3T20	3T21 x 2T21
Cartões	1.255	31,0%	9,5%
Conta corrente	975	-4,6%	1,0%
Seguros	892	19,7%	-3,1%
Adm. de fundos	341	30,1%	0,0%
Operações de crédito	395	4,3%	5,9%
Cobranças e Arrecadações	366	-0,7%	-1,4%
Corretagem e colocação de títulos	409	13,2%	16,6%
Outras	200	20,6%	-14,6%
Total	4.831	13,4%	2,8%



CUSTOS

PRESSIONADOS E ABAIXO DA INFLAÇÃO NO ANO

DESPESAS GERAIS (R\$ milhões)



INFLAÇÃO
10,25%
EM 12 MESES

ÍNDICE DE EFICIÊNCIA

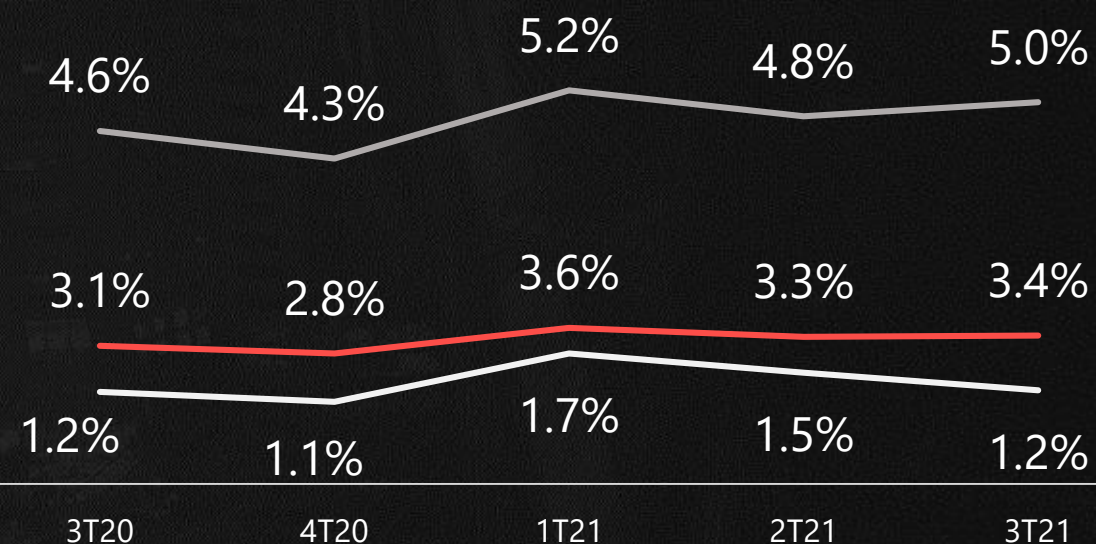


QUALIDADE DA CARTEIRA

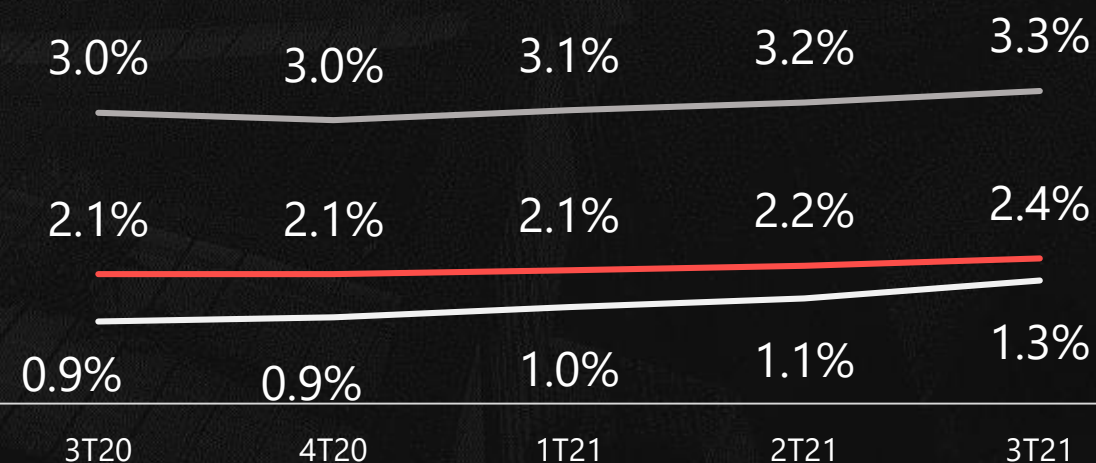
COM INDICADORES EM NÍVEIS CONTROLADOS ALINHADOS COM O VOLUME E MIX

ÍNDICES DE INADIMPLÊNCIA

15 - 90 DIAS

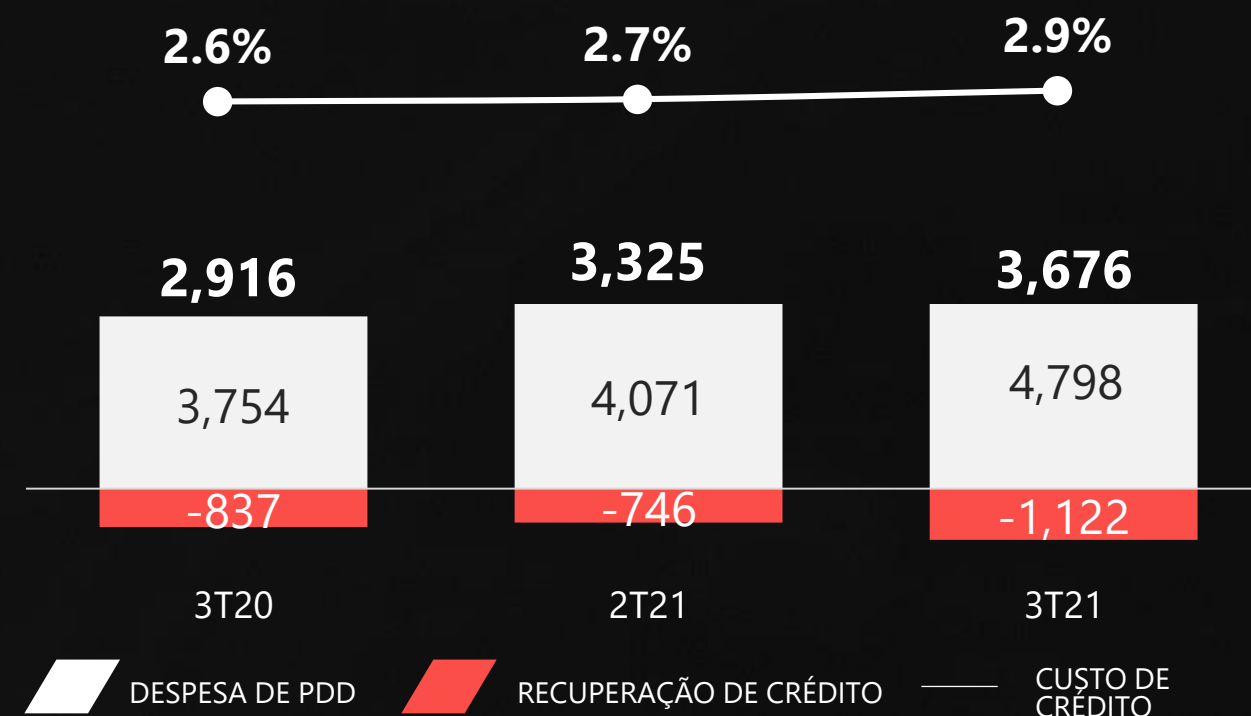


90 DIAS

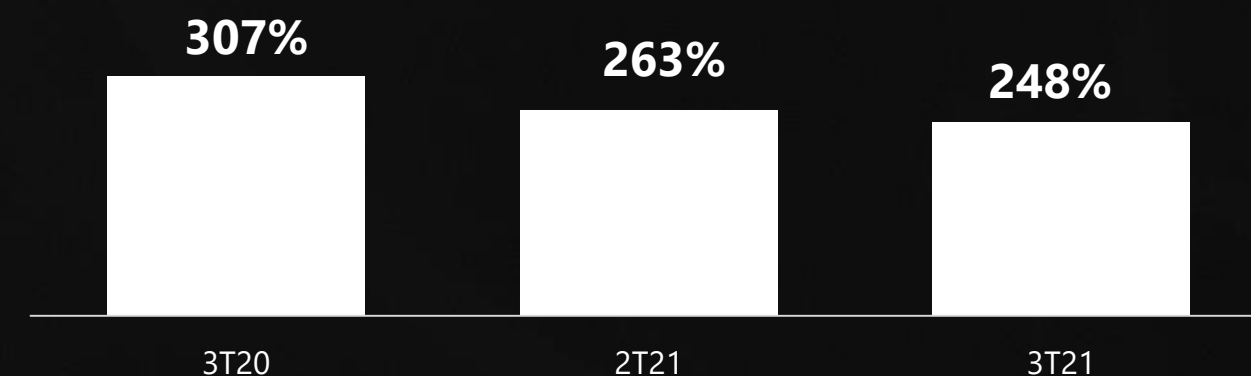


— PF — Total — PJ

DESPESA DE PROVISÕES DE CRÉDITO (R\$ milhões) CUSTO DE CRÉDITO



COBERTURA ACIMA DE 90 DIAS



AGENDA

1



ATUALIZAÇÃO
ESTRATÉGICA

2



DESTAQUES
RESULTADOS 3T21

3



CONCLUSÕES



CONCLUSÕES



1 CONSISTÊNCIA DE RENTABILIDADE, ATINGINDO O MELHOR NÍVEL HISTÓRICO DE 22,4%

2 RECORDE EM CONQUISTA DE CLIENTES E ACELERADO RITMO DE VINCULAÇÃO E BANCARIZAÇÃO

3 RECEITAS TOTAIS CRESCEM DE FORMA SUSTENTÁVEL SUPORTADAS POR MAIOR TRANSACIONALIDADE

4 CUSTO DE CRÉDITO CONTROLADO E ANCORADO NA CONSTANTE EVOLUÇÃO DOS NOSSOS MODELOS DE RISCOS

5 CONSTANTE BUSCA POR PRODUTIVIDADE, COM EFICIÊNCIA DE 35,7%

6 CULTURA DIFERENCIADA COM ALTO ENGAJAMENTO E COMPROMETIDA COM A SOCIEDADE



ISEB3



Santander
Most sustainable bank in the world

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices

In collaboration with **S&P**
Global

Relações com Investidores (Brasil)

Av. Juscelino Kubitschek, 2.235, 26º andar
São Paulo | SP | Brasil | 04543-011

Telefone: 55 11 3553 3300

E-mails: ri@santander.com.br

acionistas@santander.com.br

**NOSSO PROPÓSITO É CONTRIBUIR
PARA QUE AS PESSOAS E OS
NEGÓCIOS PROSPEREM.**

**E ACREDITAMOS QUE TUDO
DEVE SER FEITO DE UM JEITO:**

Simples | Pessoal | Justo