

Apresentação Institucional

3° TRIMESTRE DE 2020

INFOR MAÇÃO



Esta apresentação pode conter certas declarações prospectivas e informações relativas ao Banco Santander (Brasil) S.A. ("Santander Brasil") e suas subsidiárias, que refletem as visões atuais e / ou expectativas do Santander Brasil e sua administração a respeito de seu desempenho nos negócios, e eventos futuros.

Declarações prospectivas incluem, sem limitação, qualquer declaração que possa predizer, prever, indicar ou implicar resultados futuros, desempenho ou realizações, e podem conter palavras como "acredita", "antecipa", "espera", "estima", "poderia", "prevê", "potencial", "provavelmente resultará" ou outras palavras ou expressões de significado semelhante.

Tais afirmações estão sujeitas a uma série de riscos, incertezas e suposições. Alertamos que um número de fatores importantes pode causar resultados reais diferentes substancialmente dos planos, objetivos, expectativas, estimativas e intenções expressos nesta apresentação.

Nós não assumimos nenhuma obrigação de atualizar ou revisar quaisquer declarações prospectivas, seja como resultado de novas informações, eventos futuros ou outros. Em nenhum caso o Santander Brasil, ou qualquer de suas subsidiárias, afiliadas, acionistas, diretores, funcionários ou agentes serão responsáveis perante quaisquer terceiros (inclusive investidores) por qualquer decisão de investimento ou negócio ou ação tomada em confiança nas informações e declarações contidas nesta apresentação ou por quaisquer danos consequentes, especiais ou similar.

Além dos fatores identificados em outro lugar nesta apresentação, os seguintes fatores, entre outros, podem causar resultados reais diferentes materialmente das declarações prospectivas ou desempenho histórico: mudanças nas preferências e condição financeira de nossos consumidores e condições competitivas nos mercados em que atuamos, mudanças nas condições econômicas, políticas e de negócios no Brasil; intervenções governamentais, resultando em mudanças na economia brasileira, impostos, tarifas ou ambiente regulatório, a nossa capacidade para competir com sucesso; mudanças em nossos negócios, a nossa capacidade de implementar com sucesso estratégias de marketing; nossa identificação de oportunidades de negócios, a nossa capacidade para desenvolver e introduzir novos produtos e serviços, mudanças no custo dos produtos e os custos operacionais; nosso nível de endividamento e outras obrigações financeiras, a nossa capacidade de atrair novos clientes; inflação no Brasil, a desvalorização do real frente ao dólar dos EUA e flutuações da taxa de juros, mudanças presentes ou futuras nas leis e regulamentos, e nossa capacidade de manter relacionamentos de negócios existentes e criar novos relacionamentos.



AGENDA



VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA: MACROECONOMIA E SISTEMA FINANCEIRO



2

PERFIL DO **SANTANDER BRASIL**



DESTAQUES FINANCEIROS



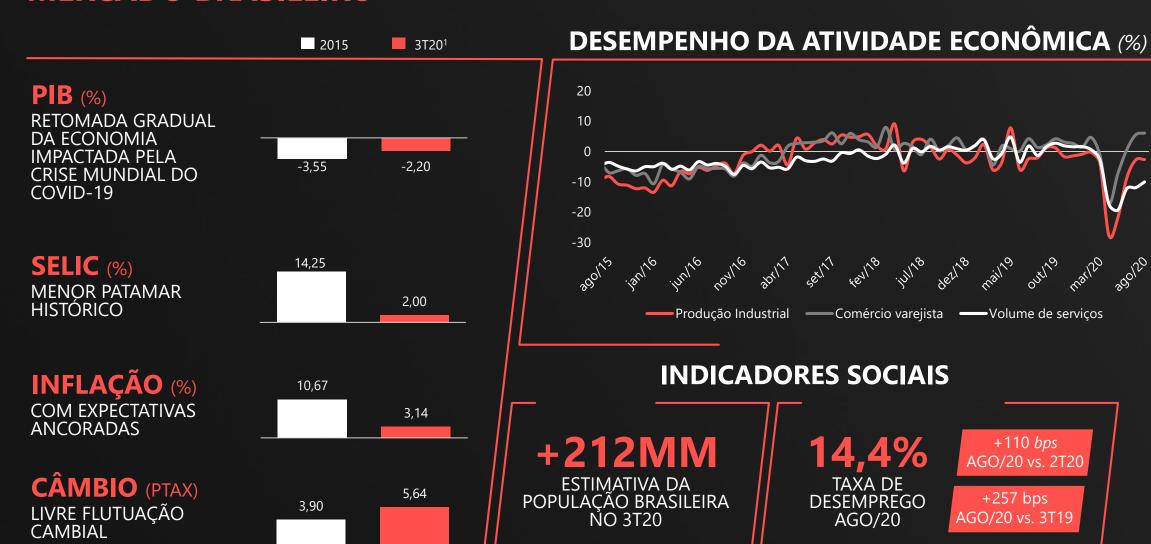
ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ANEXOS

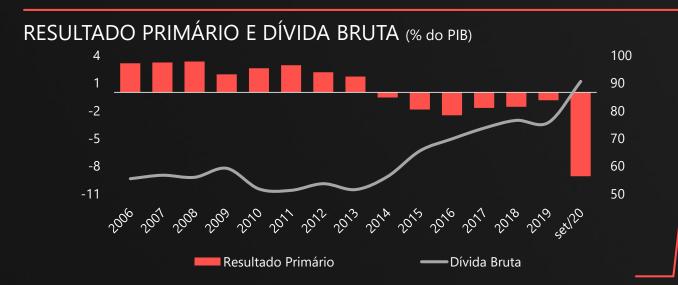


ASPECTOS RELEVANTES DO MERCADO BRASILEIRO





CARACTERÍSTICAS DO MERCADO BRASILEIRO







CONDIÇÕES DE **RETOMADA** DA ECONOMIA



MEDIDAS TEMPORÁRIAS **PARA COMBATER** O IMPACTO ECONÔMICO DA **COVID-19**



REFORMA TRIBUTÁRIA PARA SIMPLIFICAR IMPOSTOS E ALAVANCAR PRODUTIVIDADE



REFORMA ADMINISTRATIVA PARA MELHORAR <u>EFICIÊNCIA DO SE</u>TOR PÚBLICO



CRIAR INCENTIVOS PARA AUMENTAR POUPANÇA DOMÉSTICA



MANUTENÇÃO DO REGIME FISCAL (VIA TETO DE GASTOS), CONTENDO **GASTOS OBRIGATÓRIOS**



RESTRUTURAÇÃO DA ASSISTÊNCIA SOCIAL A PARTIR DO APERFEIÇOAMENTO DO BOLSA FAMÍLIA



DESVINCULAÇÃO E DESINDEXAÇÃODE GASTOS PÚBLICOS



MANUTENÇÃO DA **LIQUIDEZ** NA **ECONOMIA GLOBAL**



ACELERAR **PROGRAMA DE PRIVATIZAÇÕES E CONCESSÕES** PARA ATRAIR INVESTIMENTOS



SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL **SÓLIDO**



CONCENTRADO

5 MAIORES BANCOS

72%Share Crédito¹

71%Share Captao

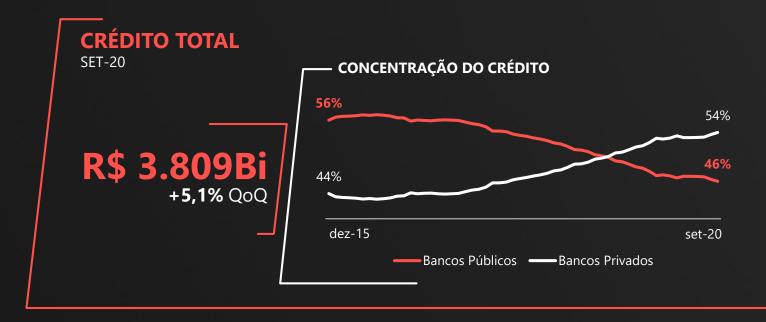
Share Captação com clientes¹

SÓLIDO

BASILEIA²: 16,3%, SUPERIOR AO EXIGIDO PELO BACEN (10,25%)

COBERTURA³:

271,6%

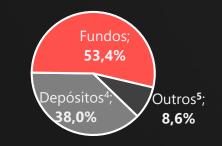


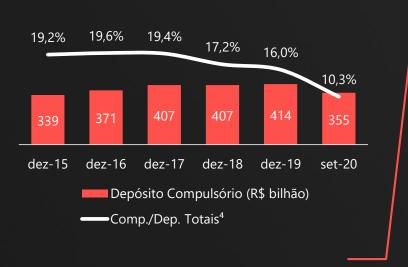
CAPTAÇÃO TOTAL

SET-20

R\$ 9.103Bi

+5,0% QoQ

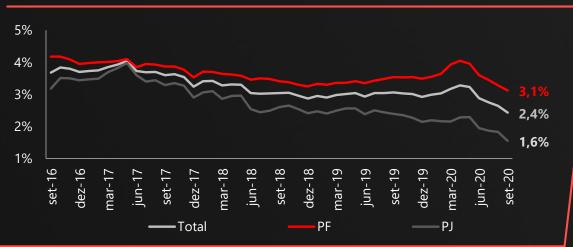


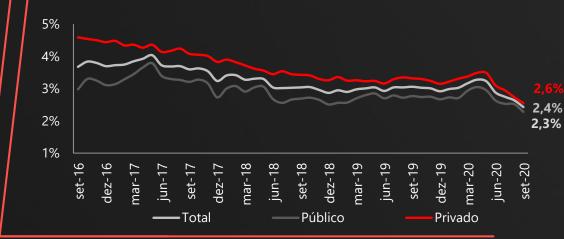




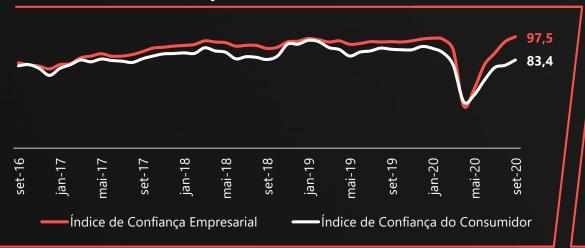
PERFIL DO SISTEMA FINANCEIRO NACIONAL



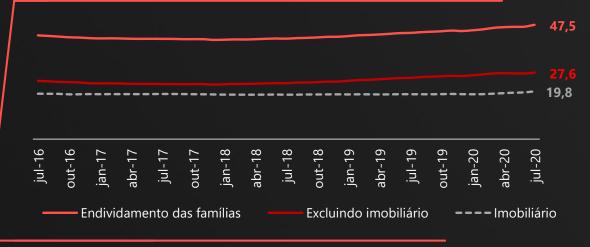




ÍNDICES DE CONFIANÇA (PONTOS)



ENDIVIDAMENTO DAS FAMÍLIA (%)





AGENDA



VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA: **MACROECONOMIA E SISTEMA FINANCEIRO**



NOSSOS NEGÓCIOS



PERFIL DO **SANTANDER BRASIL**



DESTAQUES FINANCEIROS



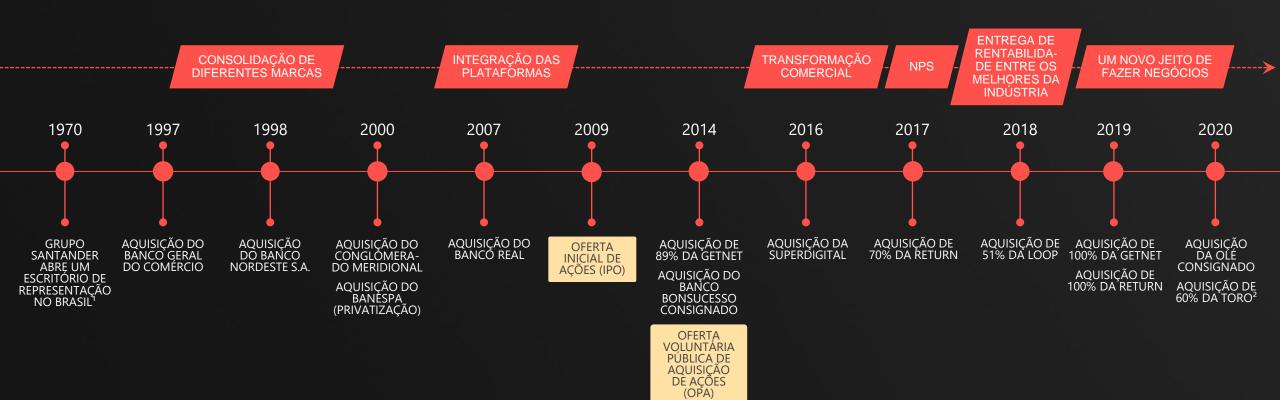
ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ANEXOS



PRESENÇA CONSOLIDADA DO **SANTANDER BRASIL** NO MERCADO BRASILEIRO





BANCO COM FORTE PRESENÇA NO BRASIL

SET/20

~ R\$ **104**BI VALOR DE MERCADO

- PRESENÇA EM TODOS OS ESTADOS BRASILEIROS
- 9,86% FREE FLOAT
- 45,1 MIL FUNCIONÁRIOS

R\$ **397**BI

CRÉDITO TOTAL

• R\$ 165BI **PF**

• R\$ 58BI **FINANCIAMENTO AO CONSUMO**

• R\$ 53BI **PMES**

• R\$ 121BI **GRANDES EMPRESAS**

88,1%

CARTEIRA DE CRÉDITO SOBRE CAPTAÇÃO DE CLIENTES

27,3MM

Clientes Ativos

- 6,0MM de clientes vinculados (+8%)
- 15,2MM de clientes digitais (+13%)

R\$ 19,3BI
NEGÓCIOS
SOCIOAMBIENTAIS¹
VIABILIZADOS



/ NORDESTE

- 14,5% DO PIB²
- 9,3% DAS LOJAS SANTANDER
- 2 LOJAS AGRO
- 77 FILIAIS PROSPERA

SUDESTE

- 52,9% DO PIB²
- 69,8% DAS LOJAS SANTANDER
- 3 LOJAS AGRO
- 12 FILIAIS PROSPERA

• 16,4% DO PIB²

- 17,0% DAS LOJAS SANTANDER
- 9 LOJAS AGRO
- 2 FILIAIS PROSPERA



GOVERNANÇA CORPORATIVA



CONSIDERAÇÕES SOBRE O CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (CA)

- CINCO DOS NOVE MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO SÃO INDEPENDENTES, INCLUINDO O PRESIDENTE
- OS CARGOS DE PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRETOR PRESIDENTE NÃO PODERÃO SER ACUMULADOS PELA MESMA PESSOA
- EQUILÍBRIO DE CONHECIMENTO E EXPERIÊNCIA RELEVANTE
- 33% DE MULHERES NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

		Comitês de Assessoramento ao CA					
	CA	Auditoria	Nomeação e Governança	Remuneração	Riscos e Compliance	Sustentabilidade	
# Membros	9	3	3	3	4	6	
Conselheiros independentes	5	1	2	2	2	1	
Conselheiros vinculados	4		·	-	1	- 1	
Membros independentes	-	2	1	1	1	2	
Membros Vinculados	-	-	-		-	3	



DIRETORES

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL PAVIMENTANDO O NOSSO FUTURO

SIMPLIFICAÇÃO DE **PROCESSOS** E **FERRAMENTAS** E MAIOR VARIEDADE DE **PRODUTOS** E **SERVIÇOS**

SHARE DAS TRANSAÇÕES DIGITAIS **87**% +**21p.p.** 3T15 vs. 3T20

VENDAS E-COMMERCE +9,5x 8M16 vs. 8M20 VENDAS COMBINADAS COM A **MELHORA**CONTÍNUA DO ATENDIMENTO AO **CLIENTE**

PLATAFORMAS **SEGURAS** E **EFICIENTES** DE

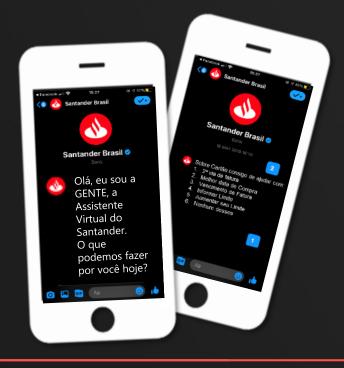
LANÇAMENTO DA **GENTE**

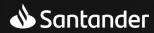
NOSSA ASSISTENTE VIRTUAL, DISPONÍVEL PARA A NOSSA BASE DE CLIENTES PELO WHATSAPP, IB, MOBILE E SANTANDER WAY

68%

DAS INTERAÇÕES FORAM CONCLUSIVAS 76 PONTOS

NPS NO MOBILE PF



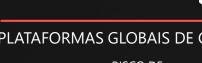


SÓLIDA CULTURA DE RISCOS



RISCOS SÃO CALIBRADOS NO ÂMBITO DO GRUPO CONFERINDO CONTINUIDADE DOS NEGÓCIOS E PREVISIBILIDADE FRENTE AO HISTÓRICO DIVERSO

A GESTÃO E CONTROLE DO PERFIL DE RISCO EFETIVO LOCAL **GARANTEM A ROBUSTEZ DO MODELO**





1 a

LINHA DE DEFESA

TODAS AS UNIDADES DE NEGÓCIOS E ÁREAS **DE SUPORTE**

- PARTE DOS NEGÓCIOS DIÁRIOS DO SANTANDER
- GERENCIADO PELA ÁREA DE NEGÓCIO

LINHA DE DEFESA

CONTROLE DE RISCOS E COMPLIANCE

 GARANTE QUE OS RISCOS SEJAM GERENCIADOS DE ACORDO COM O APETITE DE RISCO ESTABELECIDO

LINHA DE DEFESA

AUDITORIA INTERNA

 REVISÃO DE CONTROLES. PROCESSOS E **GERENCIAMENTO**

18%

11%

24%

CONCENTRAÇÃO **DE CRÉDITO**

RISCO SANTANDER **BRASIL** SET-20 100 maiores 50 maiores 20 majores 7% 10 maiores

Maior Devedor 1%



SOMOS PARTE DE UM GRANDE GRUPO

DIVERSIFICADA PRESENÇA EM TRÊS REGIÕES PERMITE UMA EXECUÇÃO MELHOR E MAIS RÁPIDA

MODELO COM **SUBSIDIÁRIAS AUTÔNOMAS** EM **LIQUIDEZ** E **CAPITAL** LIMITA A POSSIBILIDADE DE CONTÁGIO ENTRE UNIDADES DO **GRUPO**, REDUZINDO O RISCO SISTÊMICO



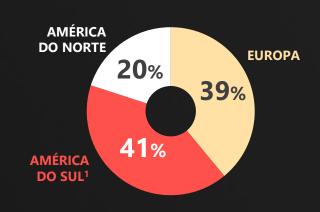
AMÉRICA
DO SUL
BRASIL, ARGENTINA, CHILE,
URUGUAI E REGIÃO ANDINA





EUROPAESPANHA, PORTUGAL, POLÔNIA, REINO UNIDO E SANTANDER CONSUMER FINANCE

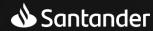
DISTRIBUIÇÃO DO LUCRO ATRIBUÍDO ORDINÁRIO POR REGIÕES GEOGRÁFICAS | 9M20



BRASIL

CONTRIBUIU COM 30%
PARA O RESULTADO GRUPO
DO 9M20

EUR MILHÕES	9M20
ATIVOS	1.514.242
CRÉDITO A CLIENTES (LÍQUIDO)	910.714
PATRIMÔNIO LÍQUIDO	91.310
LUCRO ATRIBUÍDO ORDINÁRIO	3.658
AGÊNCIAS	11.520
FUNCIONÁRIOS	192.578
CLIENTES VINCULADOS (MILHÕES)	22,1



¹ Inclui 3% de outros Latam

AGENDA



VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA: **MACROECONOMIA E SISTEMA FINANCEIRO**



NOSSOS NEGÓCIOS



PERFIL DO **SANTANDER BRASIL**



DESTAQUES FINANCEIROS



ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ANEXOS



NOSSAS PRIORIDADES ESTRATÉGICAS SÃO BASEADAS EM **QUATRO PILARES**



FORTE CULTURA CORPORATIVA PESSOAS ENGAJADAS

SER CAPAZ DE ATRAIR,
DESENVOLVER E RETER
TALENTOS. ENGAJAR AS
NOSSAS PESSOAS A
TEREM O ESTADO DA
ARTE NO ATENDIMENTO
AO CLIENTE

PREFERÊNCIA E VINCULAÇÃO FOCO NO CLIENTE

TER UMA OFERTA
ADEQUADA A
NECESSIDADE DO
CLIENTE, E PRIMAR PELO
ESTADO DA ARTE NO
ATENDIMENTO AO
CLIENTE

RECORRÊNCIA E DISCIPLINA DE CAPITAL GERAÇÃO DE VALOR PARA O ACIONISTA

TER DISCIPLINA DE
CAPITAL E LIQUIDEZ

PARA GERAR

RESULTADOS
SUSTENTÁVEIS E
RENTÁVEIS, COM UMA
SÓLIDA GESTÃO DE
RISCOS E CONTROLE
RIGOROSO DE
DESPESAS

CONSTRUÇÃO DE UM NEGÓCIO SUSTENTÁVEL BANCO RESPONSÁVEL

DESEMPENHAR
NOSSA ATIVIDADE
CONTRIBUINDO
PARA O PROGRESSO
ECONÔMICO E
SOCIAL DAS
COMUNIDADES

NOSSO PROPOSITO É CONTRIBUIR PARA QUE AS **PESSOAS** E OS **NEGÓCIOS PROSPEREM**



UMA CULTURA QUE APOIA



NOSSAS PESSOAS

VALORIZAMOS A DIVERSIDADE

25%
COLABORADORES
NEGROS

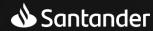
27%
REPRESENTATIVIDADE
DE MULHERES NA
LIDERANÇA

RECONHECEMOS NOSSOS TALENTOS

35 anos IDADE MÉDIA DOS FUNCIONÁRIOS

5,2%
DOS FUNCIONÁRIOS
SÃO PESSOAS COM
DEFICIÊNCIA





MODELO DE NEGÓCIO COM FOCO NO CLIENTE







¹ Data-base: primeiro semestre 2020. O projeto Benchmark do Santander é realizado pelo IBOPE desde 2014 e tem como objetivo principal mapear a recomendação e a satisfação com o banco e seus concorrentes diretos. Metodologia quantitativa, com entrevistas aplicadas através de CATI (telefônicas) com listagem fornecida pelo IBOPE. Amostra: 5.870 entrevistas/ano

GERANDO VALOR AOS NOSSOS ACIONITAS





FORTE ECOSSISTEMA COMO FERRAMENTA DE **GERAÇÃO DE VALOR**



- CROSS-SELL
- NOVAS INICIATIVAS







Santander Auto



- MELHORA NO ATACADO
- (i) MERCADO DE CAPITAIS (ii) MESAS DE ENERGIA E **COMMODITIES**



SÓLIDO BALANÇO E QUALIDADE DOS ATIVOS



MODELOS PREDITIVOS DE RISCOS COM RÁPIDA ADAPTAÇÃO



- FOCO EM PRODUTOS DE MENOR RISCO
- CARTEIRA COLATERALIZADA PF + CONSIGNADO/ CARTEIRA DE CRÉDITO DE PF EM SET/20

68%





- REDUÇÃO DO CUSTO UNITÁRIO POR SERVIÇO
- TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

-93%

RETRABALHO NA ABERTURA DE **CONTA CORRENTE**

RESULTADOS SUSTENTÁVEIS E SÓLIDA RENTABILIDADE



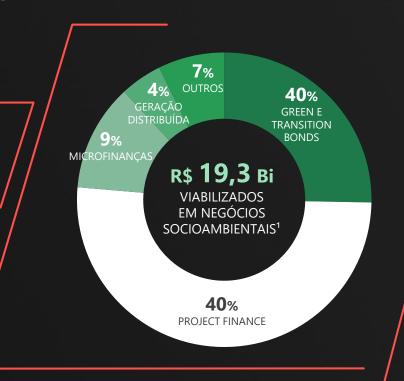
NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS QUE TRAZEM RESULTADOS, NO PRESENTE E NO FUTURO



PLANO AMAZÔNIA

3 MAIORES BANCOS PRIVADOS DO PAÍS FOCO NO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DA REGIÃO

> RELANÇAMENTO DO FUNDO ETHICAL



AÇÕES SOCIAIS

MARATONA DE DOAÇÕES PARA O PROJETO MÃES DA FAVELA

- R\$ 7,2 MM ARRECADADOS
- 26 MIL FAMÍLIAS APOIADAS

AMIGO DE VALOR – EM PROL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES EM RISCO

INÍCIO DA CAMPANHA 2020

FINANCIAMENTO VERDE ATACADO

R\$ 16 Bi²

PIONEIROS NO MERCADO DE CBIOS

80% MARKET SHARE DE NOVOS CBIOs³

ÁGUA E SANEAMENTO

LANÇAMOS UMA
LINHA DE CRÉDITO DE
R\$ 5 BI PARA NOVOS
INVESTIMENTOS NESSE SETOR

SUSTAINABLE LINKED BONDS

COORDENAÇÃO DA SEGUNDA OPERAÇÃO REALIZADA NO MUNDO NO VALOR DE USD 750 MM



¹ Considera o desembolso no ano em energias renováveis, agronegócio sustentável, Prospera Santander Microfinanças, *Project Finance* (energias renováveis), outros negócios socioambientais, financiamento estudantil (graduação medicina), *ESG Linked-Loan*; a participação na estruturação e *advisory* de *Green/Transition Bonds*; e assessoria em *Project Finance* (energias renováveis). ² Considera *ESG linked loans, green loans, project finance* de energia renovável e emissão de dívidas verdes ³ Volume escriturado do Santander sobre o total escriturado B3

AGENDA



VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA: MACROECONOMIA E SISTEMA FINANCEIRO



NOSSOS NEGÓCIOS



PERFIL DO **SANTANDER BRASIL**



DESTAQUES FINANCEIROS



ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ANEXOS



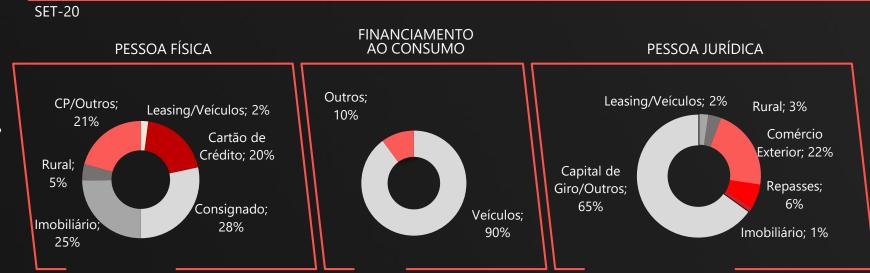
DIVERSIFICADO MODELO DE NEGÓCIOS COM ESCALA EM TODAS AS UNIDADES OPERACIONAIS



AMPLO PORTFÓLIO DE PRODUTOS E SERVIÇOS | ECOSSISTEMA SANTANDER

CARTEIRA DE CRÉDITO TOTAL **R\$ BILHÕES** 331,6 397.4 **GRANDES** 27% **EMPRESAS** 30% 11% 13% **PMES** 17% 15% 45% 42% set-20 set-19

ABERTURA POR PRODUTO E SEGMENTO (participação no crédito total)





MAIS DE **27,3MM** DE **CLIENTES** ATIVOS ATENDIDOS PELOS NOSSOS NEGÓCIOS

6,0MM

Clientes Vinculados

+8% YoY

15,2MM Clientes Digitais

Clientes Digita +13% YoY

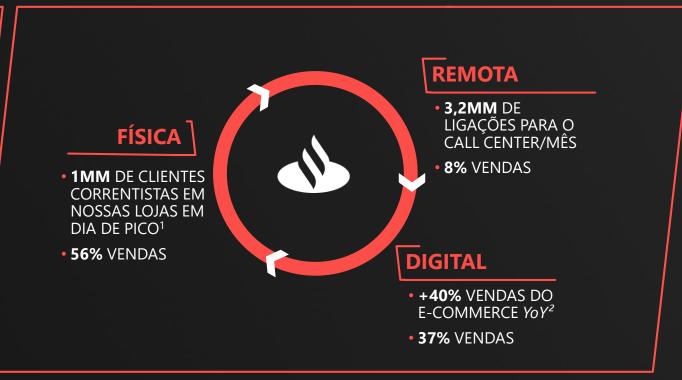
PORTFÓLIO DE PRODUTOS

CARTÃO DE CRÉDITO
E DÉBITO
OLÉ CONSIGNADO
FINANCEIRA
CONTAS SALÁRIO E
POUPANÇA
PRODUTOS DE CRÉDITO
INVESTIMENTOS
CONSÓRCIO
CAPITALIZAÇÃO
SEGURO
GETNET E SUPERDIGITAL
PRODUTOS CUSTOMIZADOS

MERCADO DE CAPITAIS

ADVISORY

COMPLETA INFRAESTRUTURA DE ATENDIMENTO

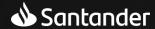




SEGMENTAÇÃO ADEQUADA À REALIDADE DE NOSSOS CLIENTES

SEGMENTAÇÃO PESSOA FÍSICA





¹ Inclui R\$ 30.000 Em Investimentos

INCENTIVO AO EMPREENDEDORISMO NO PAÍS

PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

EMPRESAS NÚCLEOS ATÉ R\$ 200MM

EMPRESAS POLO ATÉ R\$ 30MM

NEGÓCIOS AGÊNCIA ATÉ R\$ 3MM

NEGÓCIOS DIRECT ATÉ R\$ 300K

MODELO **POSICIONAMENTO ATENDIMENTO** OFERTA FULL BANKING FOCO EM PRODUTOS DE **ASSESSORIA** LONGO PRAZO & CASH **ESPECIALIZADA** MANAGEMENT OFERTA FULL BANKING **ESPAÇO E GERENTE** FOCO EM PRODUTOS **ESPECIALIZADOS** COLATERALIZADOS E SERVIÇOS FOCO EM PRODUTOS DE CRÉDITO E LOJA VAREJO TRANSACIONALIDADE: PIX, GETNET, CARTÕES, CASH PACOTE DIGITAL FOCO EM **GERENTE REMOTO** TRANSACIONALIDADE: PIX. GETNET, CARTÕES



78% DOS CLIENTES UTILIZAM APP E IB

+R\$ 9,9BI

DESTINAÇÃO DE PROGRAMAS GOVERNAMENTAIS PARA PMEs ATÉ SET/20



OFERTAS SETORIZADAS



83% E CLIENTES PMES¹

ATACADO

FORÇAS ALINHADAS PARA AMPLIAR A TRANSVERSALIDADE DOS NOSSOS NEGÓCIOS

NOS ÚLTIMOS 3 ANOS REESTRUTURAMOS O SEGMENTO:

+ TRANSACIONALIDADE

GESTÃO DO PORTFOLIO

FOCO NA RENTABILIDADE

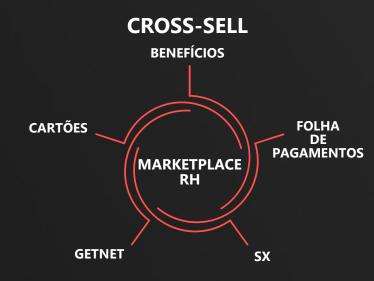
SOMOS A MAIOR PLATAFORMA DE CÂMBIO DO PAÍS¹

PESSOA JURÍDICA

PIONEIROS NA CONTRATAÇÃO DE CÂMBIO 100% DIGITAL

PESSOA FÍSICA

ONE PAY FX



COMERCIALIZADORA DE ENERGIA

EM APENAS UM ANO, **TOP 5 NO BRASIL**

BUSINESS PROPRIETÁRIO COM USO INTELIGENTE DE CAPITAL

R\$ 100 MM

EM 2020

COMMODITIES

COM LANÇAMENTO EM 2019, SOMOS **A MAIOR MESA** DE COMMODITIES
AGRÍCOLAS DO BRASIL

EM LINHA COM A NOSSA MISSÃO DE **SER O BANCO DO AGRO**

RESULTADO POTENCIAL EM 5 ANOS +6X

PROJECT FINANCE

+R\$ 220 Bi DE INVESTIMENTOS EM PROJETOS

+R\$ 1 Bi DE CAPITAL PRÓPRIO EM PROJETOS DE ENERGIAS RENOVÁVEIS

+250 PROJETOS ASSESSORADOS NOS ÚLTIMOS 9 ANOS

LÍDERES 17 ANOS DE ATUAÇÃO



¹ Banco Central do Brasil

SANTANDER FINANCIAMENTOS

A FINANCEIRA QUE FAZ HISTÓRIA



PIONEIROS NO FINANCIAMENTO 100% DIGITAL

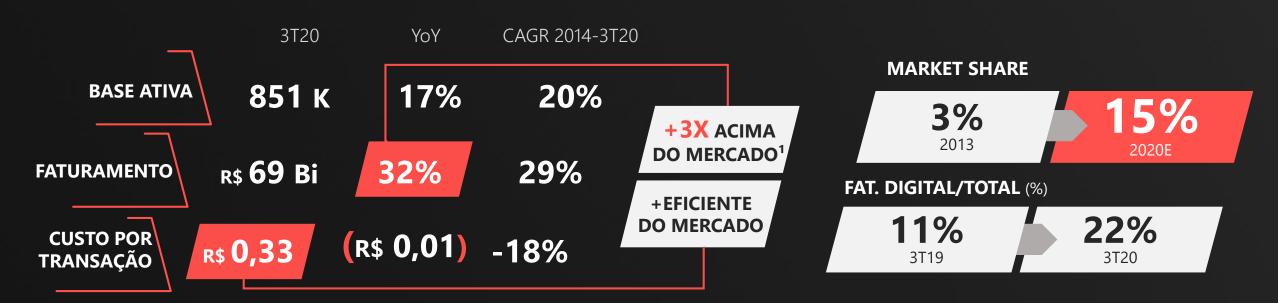
ATUAÇÃO DESTACADA EM BENS E SERVIÇOS



SUPERAMOS O PATAMAR PRÉ-COVID COM RECORDE DE AUDIÊNCIA E LEADS



GETNETSEIS ANOS EM CONSTANTE TRANSFORMAÇÃO







CARTÕES

ESTRATÉGIA REPAGINADA PARA CRESCER COM RENTABILIDADE



+91%

QUANTIDADE DE TRANSAÇÕES EM 5 ANOS

+78%

CRESCIMENTO DE CARTEIRA PF

EM 5 ANOS

vs +56% MERCADO

+50%

CRESCIMENTO DA
BASE DE CARTÕES
DE CRÉDITO EM 5 ANOS

68%

CORRENTISTA

32%
MONOPRODUTISTA

SANTANDER WAY

A MELHOR EXPERIÊNCIA DIGITAL DE PAGAMENTOS

4 PILARES

AUTOSSERVIÇOS SEGURANÇA RELACIONAMENTO PAGAMENTOS



ALAVANCA PARA EXPANSÃO DA BASE DE CLIENTES

CLIENTES CORRENTISTAS SANTANDER



MAIS RENTÁVEIS QUE CLIENTES MONOPRODUTISTAS



CONSIGNADO

UMA JORNADA DE LONGO PRAZO COM O CLIENTE

OPORTUNIDADE DE CROSS SELL

15 K

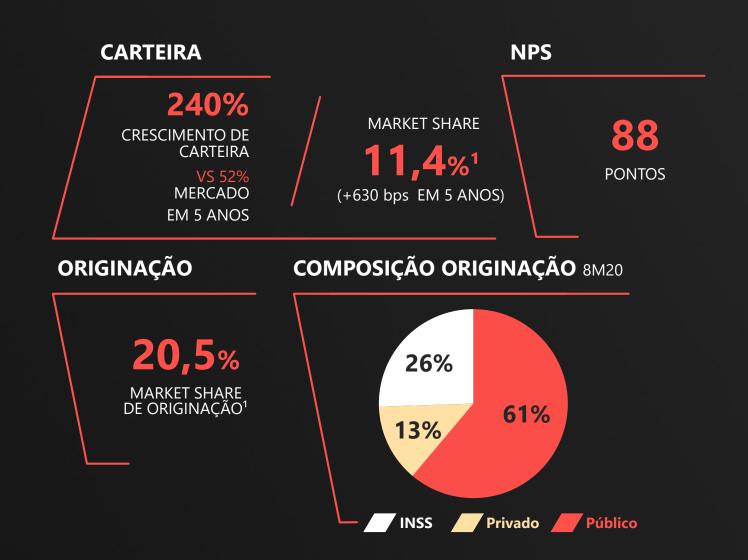
CONTAS ABERTAS/MÊS

85%

DAS NOVAS CONTRATAÇÕES COM FORMALIZAÇÃO DIGITAL

LÍDER DE MERCADO

NA OFERTA AO SEGMENTO DE EMPRESAS PRIVADAS





¹ Bacen, agosto, 2020

IMOBILIÁRIO

PIONEIROS NA OFERTA DIGITAL

IMOBILIÁRIO REALIZADO EM 3 ANOS

+50%

CARTEIRA PF

11%

MARKET SHARE DE ORIGINAÇÃO PF +6,1p.p.¹

+4,3x

CRESCIMENTO EM ORIGINAÇÃO VS. MERCADO¹ 8M20 VS. 8M17

R\$ 2BI

DE ORIGINAÇÃO EM SETEMBRO/20

1º BANCO PRIVADO A ATINGIR ESSE PATAMAR

END-TO-END

DIGITAL

- RESPOSTA DE CRÉDITO ON-LINE E NA HORA
- ACOMPANHAMENTO ON-LINE DE TODO O PROCESSO, DA CONTRATAÇÃO À LIBERAÇÃO DO RECURSO
- **NPS 75**

ORIGINAÇÃO

FORMALIZAÇÃO

PÓS VENDA

-50% LEAD TIME VS. PROCESSO ANTERIOR

USECASA

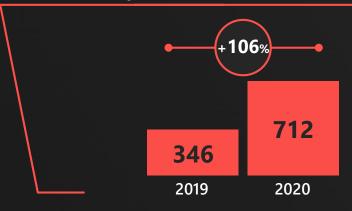
HOME-EQUITY

- SEU IMÓVEL COMO A GARANTIA DA MELHOR TAXA
- DINHEIRO HOJE E PAGAMENTO EM ATÉ 20 ANOS

RANKING DE PRODUÇÃO

32,5% MARKET SHARE DE PRODUÇÃO²

PRODUÇÃO | YTD (R\$MM)





SOLUÇÕES COMPLETAS

DE INVESTIMENTOS

OFERTA

- REPOSICIONAMENTO DO PORTFÓLIO EM ARQUITETURA ABERTA E DIVERSIFICAÇÃO
- **EXPERIÊNCIA** SIMPLES E RÁPIDA

ASSESSORIA

- RECOMENDAÇÃO ASSERTIVA E PERSONALIZADA QUE CONSIDERA O PERFIL DO CLIENTE
- CANAL ESPECIALIZADO

+32%

SALDO DE INVESTIMENTOS NO VAREJO REALIZADO EM 3 ANOS

CORRETORA

- SOLUÇÕES INOVADORAS
- MESA DE ESPECIALISTAS COM SOLUÇÕES PARA TODOS OS PERFIS DE INVESTIDOR DE RENDA VARIÁVEL

TORO+PI

 NOVA PLATAFORMA PARA ATUAÇÃO EM MAR ABERTO DE INVESTIMENTOS 11%
AMBIÇÃO DO
MARKET SHARE
TOTAL BANCO
EM 3 ANOS



INTERIORIZAÇÃO COMPROMISSO DE ESTAR



40

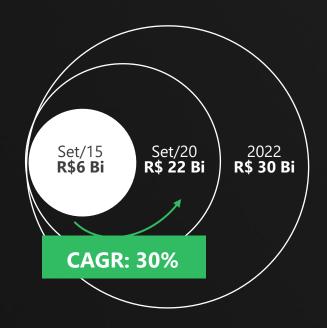
LOJAS AGRO RETORNO EM MENOS DE 18 MESES

300

AGÊNCIAS VOCACIONADAS AGRO

CARTEIRA¹

CRESCEMOS 267%VS 29% MERCADO EM 5 ANOS²



PROSPERA SANTANDER MICROFINANÇAS

99

LOJAS PROSPERA 540 K

CLIENTES

CARTEIRA

R\$ 1,1 Bi

E AMBIÇÃO DE

+2X EM 3 ANOS



AGENDA



VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA: **MACROECONOMIA E SISTEMA FINANCEIRO**



NOSSOS NEGÓCIOS



PERFIL DO **SANTANDER BRASIL**



DESTAQUES FINANCEIROS



ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ANEXOS



RESULTADO

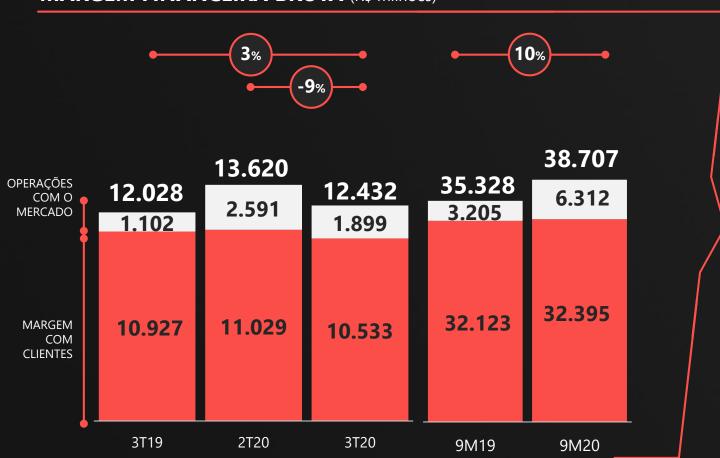
(R\$ milhões)	9M20	9M19	% 12M	3T20	2T20	% 3M
Margem financeira bruta	38.707	35.328	9,6%	12.432	13.620	-8,7%
Comissões	13.331	13.882	-4,0%	4.746	4.102	15,7%
Receita total	52.038	49.209	5,7%	17.179	17.722	-3,1%
Provisão de crédito	-9.674	-9.116	6,1%	-2.916	-3.334	-12,5%
Despesas gerais	-15.858	-15.561	1,9%	-5.375	-5.191	3,6%
Outros	-8.470	-8.872	-4,5%	-2.472	-3.142	-21,3%
Lucro antes de impostos	18.036	15.661	15,2%	6.415	6.055	5,9%
Impostos e minoritários	-6.385	-4.837	32,0%	-2.513	-2.159	16,4%
Lucro líquido sem PDD extraordinária	11.651	10.824	7,6%	3.902	3.896	0,2%
Provisão de crédito extraordinária	-3.200	-	-	-	-3.200	-
Imposto	1.440	-	-	-	1.440	-
LUCRO LÍQUIDO	9.891	10.824	-8,6%	3.902	2.136	82,7%



MARGEM

IMPACTADA PELO EFEITO MIX

MARGEM FINANCEIRA BRUTA (R\$ milhões)



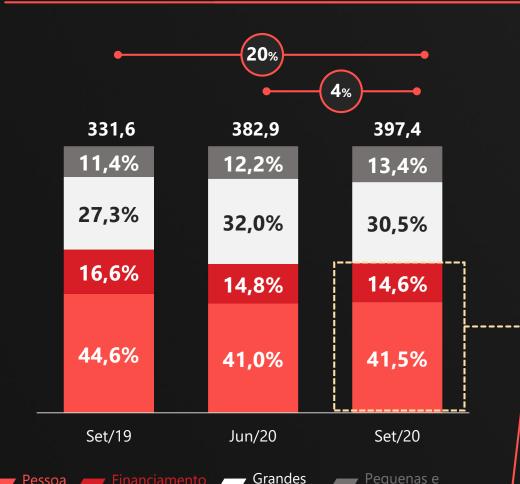
Total Margem	38.707	9,6%	-8,7%
Operações com Mercado	6.312	96,9%	-26,7%
Capital de Giro Próprio	1.280	-36,1%	-7,0%
Spread	10,8%	-1,8 p.p	-0,7 p.p
Volume	384.197	20,5%	1,3%
Margem de Produtos	31.116	3,3%	-4,4%
Clientes	32.395	0,8%	-4,5%
(R\$ milhões)	9M20	% 12M	% 3M



CARTEIRA

COM DESTAQUE PARA A RETOMADA DO VAREJO

CARTEIRA DE CRÉDITO (R\$ bilhões)



(R\$ milhões)	Set/20	% 12M	% 3M
Pessoa física	165.044	11,6%	5,1%
Financiamento ao consumo	57.971	5,1%	2,2%
Pequenas e médias empresas	53.335	40,5%	14,6%
Grandes empresas	121.034	33,5%	-1,3%
Total	397.385	19,8%	3,8%
Outras operações ¹	93.935	21,9%	12,0%
Carteira ampliada	491.319	20,2%	5,3%

CARTEIRA COLATERALIZADA PF+ CONSIGNADO / CARTEIRA DE CRÉDITO DE PF

68%







Grandes Empresas



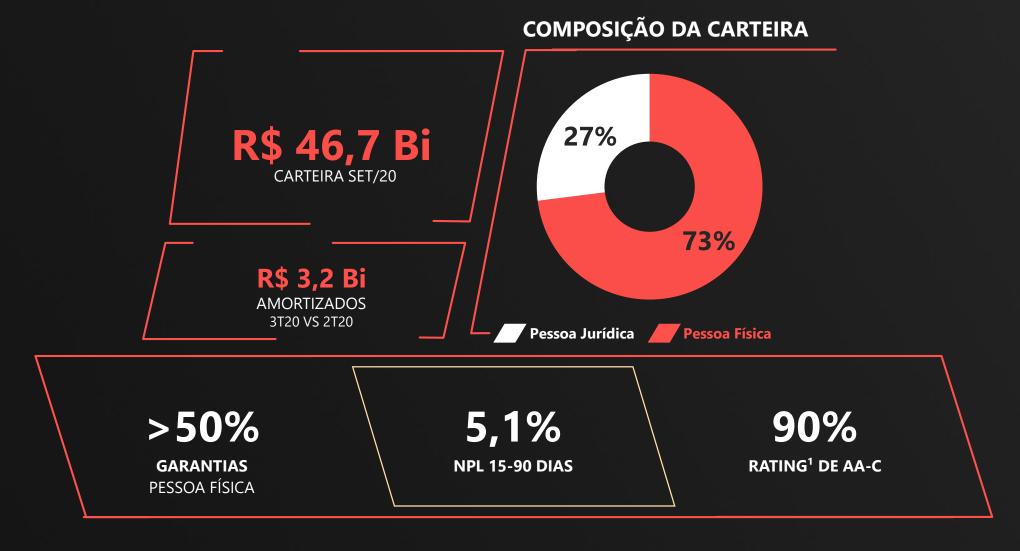
Pequenas e Médias Empresas



¹ Inclui debêntures, FIDC, CRI, promissórias de colocação no exterior, notas promissórias, ativos relacionados à atividade de adquirência e avais e fianças

CRÉDITO PRORROGADO

MELHORANDO AS EXPECTATIVAS





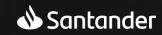
FUNDING

COM CRESCIMENTO EM DEPÓSITOS

CAPTAÇÕES DE CLIENTES (R\$ bilhões)

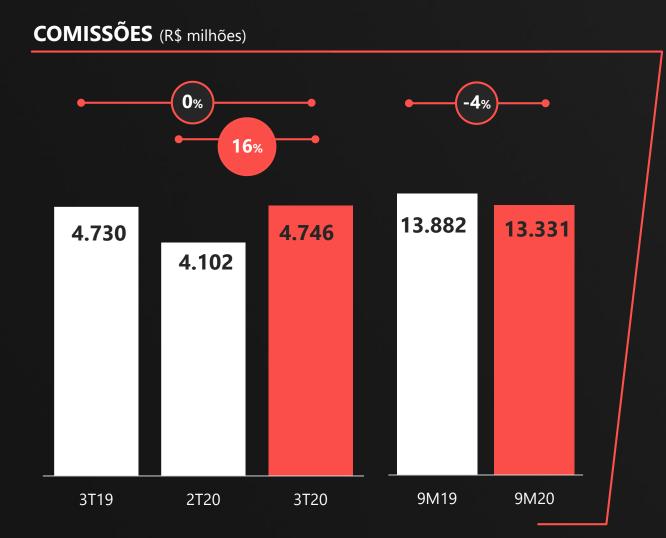


(R\$ milhões)	Set/20	% 12M	% 3M
Vista	43.414	95,6%	9,9%
Poupança	59.443	25,6%	6,6%
Prazo	275.249	48,5%	7,2%
Letra Financeira	17.915	-48,3%	-20,2%
Outros ¹	55.037	3,4%	-5,3%
		<u>-</u>	<u> </u>
Captação de clientes	451.058	31,6%	4,3%
Captação de clientes - Depósitos compulsórios	451.058 -56.379	31,6% -20,9%	4,3% -1,3%
- Depósitos compulsórios	-56.379	-20,9%	-1,3%
- Depósitos compulsórios Outros	-56.379 92.036	-20,9% <i>10,2%</i>	-1,3% <i>0,5%</i>



COMISSÕES

SUSTENTADA PELO AUMENTO DA TRANSACIONALIDADE

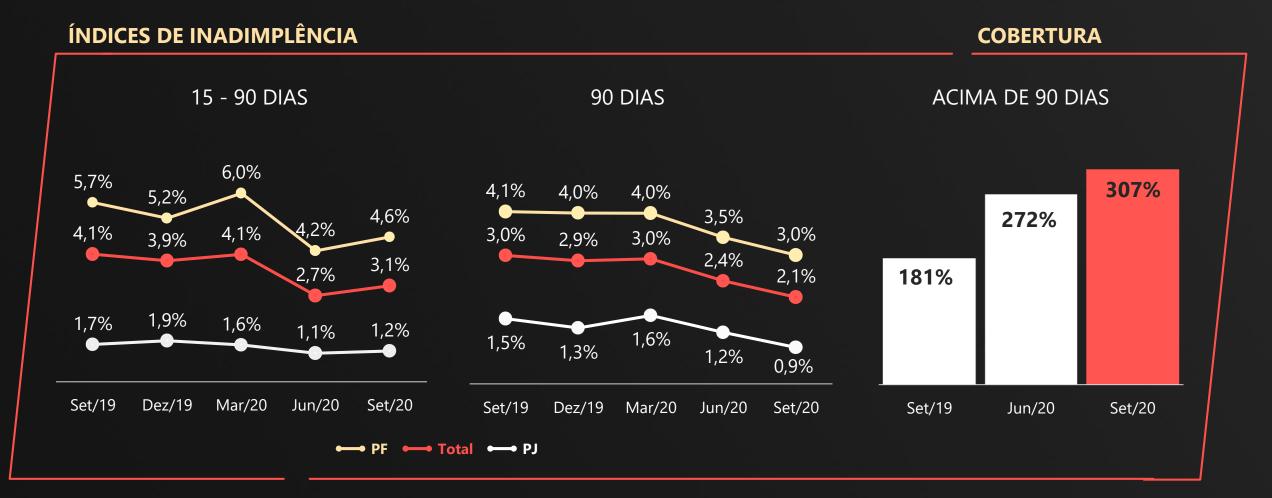


(R\$ milhões)	9M20	% 12M	% 3M
Cartões	4.080	-12,2%	17,6%
Conta corrente	2.908	1,8%	8,4%
Seguros	2.210	-3,3%	4,2%
Adm. de fundos	740	-8,3%	15,6%
Operações de crédito	1.049	3,2%	23,1%
Cobranças e Arrecadações	1.086	-4,2%	7,6%
Corretagem e colocação de títulos	838	<i>8,3%</i>	65,4%
Outras	420	15,7%	36,2%
Total	13.331	-4,0%	15,7%



QUALIDADE DA CARTEIRA

COM INDICADORES CONTROLADOS

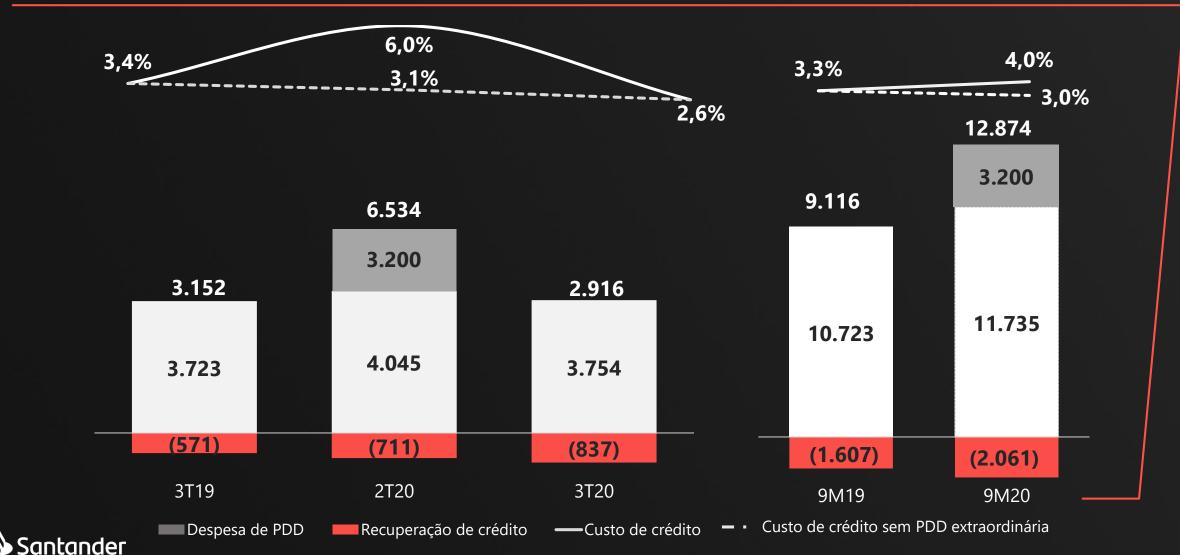




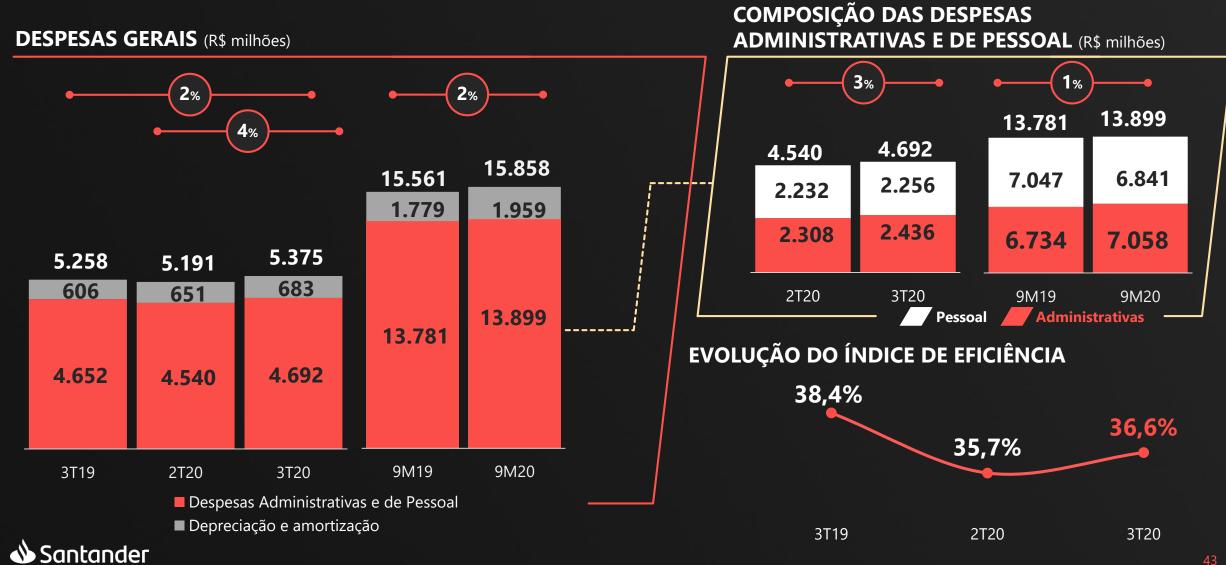
QUALIDADE DA CARTEIRA

COM INDICADORES CONTROLADOS

DESPESA DE PROVISÕES DE CRÉDITO (R\$ milhões) | CUSTO DE CRÉDITO



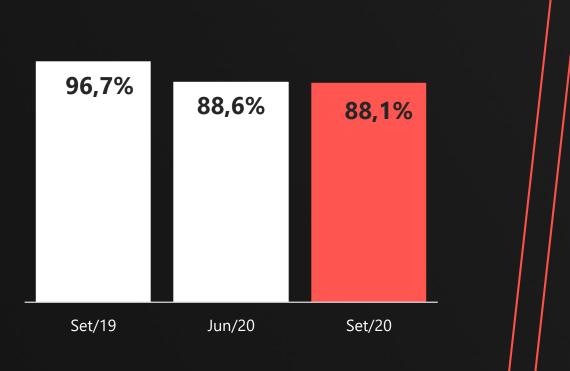
DILIGÊNCIA EM CUSTOS SUPORTA A EFICIÊNCIA

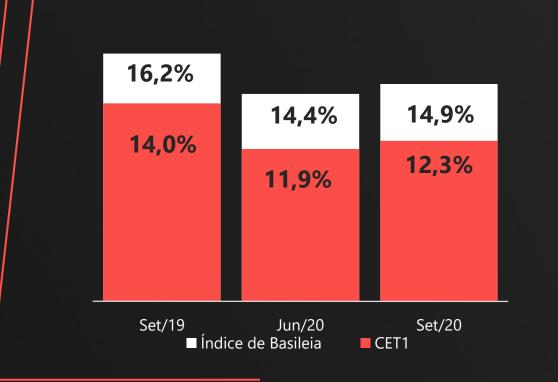


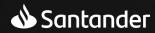
SOLIDEZ DO **BALANÇO**



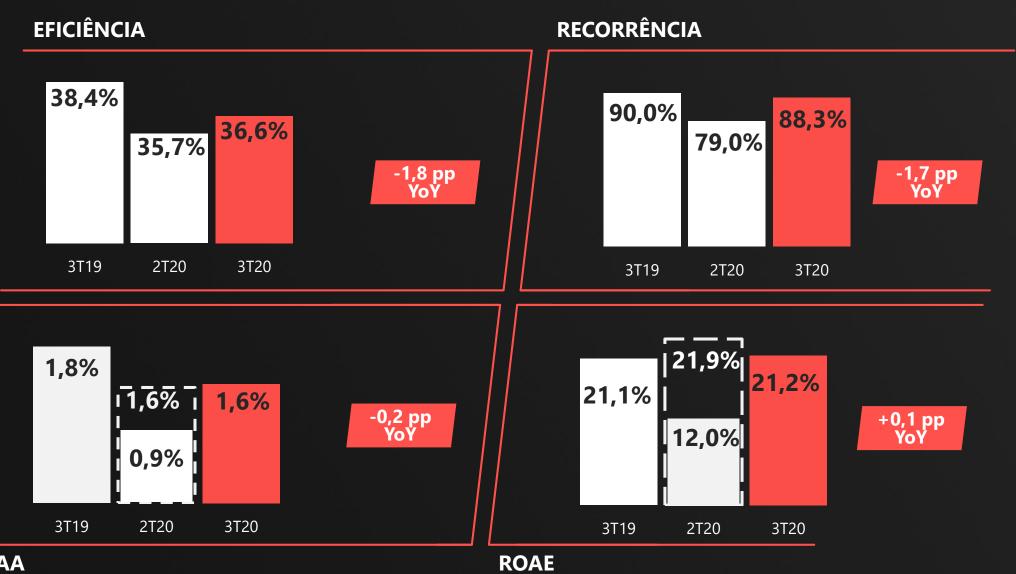
ÍNDICE DE BASILEIA







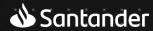
INDICADORES





NOSSA CULTURA DE INOVAÇÃO E VELOCIDADE NOS PERMITE APOIAR OS CLIENTES, COLABORADORES E SOCIEDADE E ENTREGAR VALOR AOS ACIONISTAS

- NOSSA EFETIVA PERCEPÇÃO DOS CICLOS NOS PROPORCIONA CAPTURAR ANTECIPADAMENTE AS OPORTUNIDADES DE MERCADO
- FORTE ATIVIDADE COMERCIAL SUSTENTADA PELO ENGAJAMENTO DOS NOSSOS COLABORADORES E SOLUÇÕES DIFERENCIADAS
- CONTÍNUA EVOLUÇÃO DA GESTÃO DE RISCOS NOS PERMITE
 MANTERMOS NÍVEIS DESTACADOS DE QUALIDADE DE CRÉDITO
- BUSCA INCANSÁVEL PELA EFICIÊNCIA OPERACIONAL E RENTABILIDADE



AGENDA



VISÃO GERAL DA INDÚSTRIA: **MACROECONOMIA E SISTEMA FINANCEIRO**



NOSSOS NEGÓCIOS



PERFIL DO **SANTANDER BRASIL**



DESTAQUES FINANCEIROS



ESTRATÉGIA CORPORATIVA



ANEXOS



DEPÓSITO COMPULSÓRIO

o de Depósito				Remuneração Atual
Antes da Crise de 2008	Durante a Crise	Atual	Exigibilidade:	(taxas máximas)
45%	42%	21%	Depósito em espécie no Bacen	
8%	5%	0%		
25%	30%	27,5%	Direcionar 27,5% para Crédito Rural	8% a.a.
2%	2%	2%	Direcionar 2% para microcrédito	4% a.m.
20%	21%	49,5%		
65%	65%	65%	Direcionar 65% para financiamento imobiliári	o TR + 12% ¹ a.a.
20%	20%	20%	Depósito em espécie no Bacen	TR + 6,17% a.a. ou 70%² da Selic
10%	10%		Exigibilidade foi extinta	
5%	5%	15%		
15%	14%	17%	Depósito em espécie no Bacen	Selic
8%	4%		Exigibilidade foi extinta	
77%	82%	83%		
	de 2008 45% 8% 25% 2% 20% 65% 20% 10% 5% 15% 8%	45% 42% 8% 5% 25% 30% 2% 2% 20% 21% 65% 65% 20% 20% 10% 10% 5% 5% 15% 14% 8% 4%	Antes da Crise de 2008 Durante a Crise Atual 45% 42% 21% 8% 5% 0% 25% 30% 27,5% 2% 2% 2% 20% 21% 49,5% 65% 65% 65% 20% 20% 20% 10% 10% - 5% 5% 15% 15% 14% 17% 8% 4% -	Antes da Crise de 2008 Atual Atual



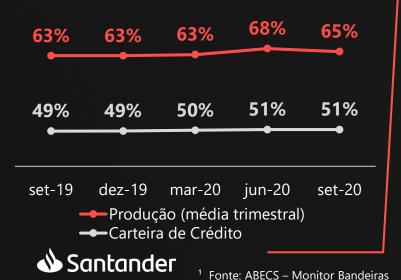
¹ Refere-se ao custo efetivo máximo regulado nas operações que utilizam o FGTS. ² Caso a meta da taxa Selic for igual ou inferior a 8,5% a remuneração passa a ser TR + 70% da Taxa Selic vigente

IMOBILIÁRIO

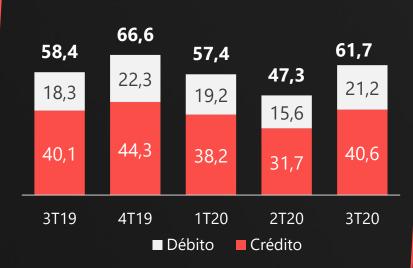
PRODUÇÃO POR CANAL **DE DISTRIBUIÇÃO**



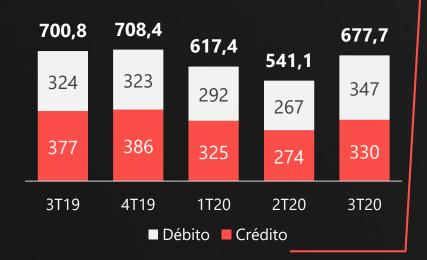
LOAN TO VALUE

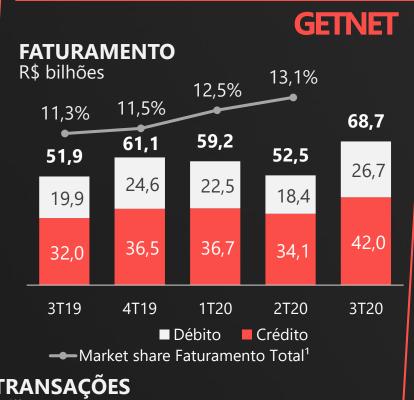




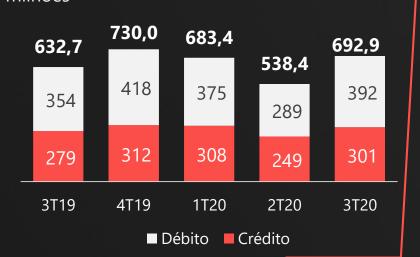


TRANSAÇÕES milhões









Relações com Investidores (Brasil)

Av. Juscelino Kubitschek, 2.235, 26° andar

São Paulo | SP | Brasil | 04543-011

Telefone: 55 11 3553 3300

E-mails: ri@santander.com.br

acionistas@santander.com.br

Nosso propósito é contribuir para que as pessoas e os negócios prosperem.

E acreditamos que tudo deve ser feito de um jeito:

Simples | Pessoal | Justo









