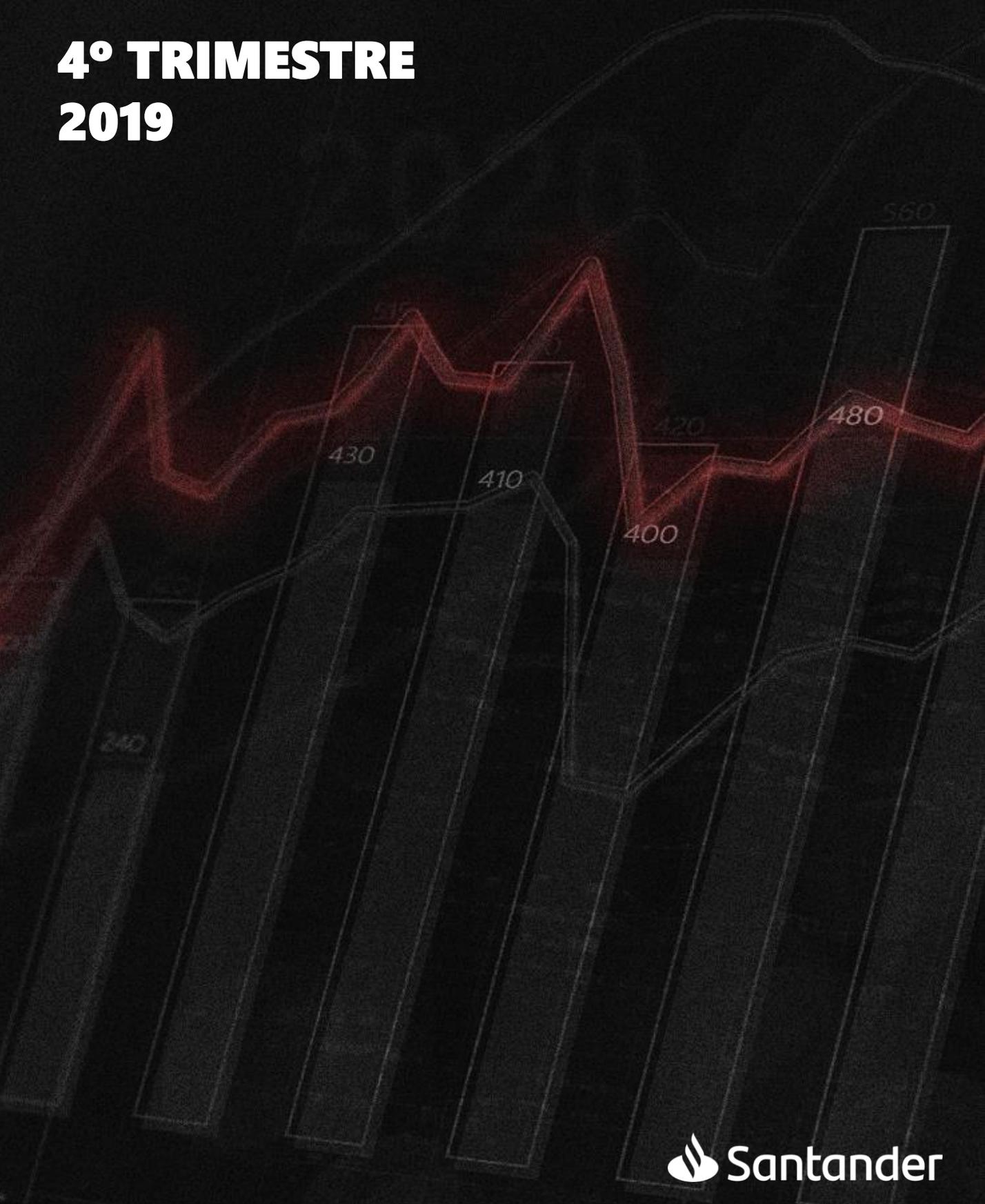


Resultados

4° TRIMESTRE
2019



Índice

Análise Gerencial dos Resultados – BR GAAP

○ Resumo dos dados do período	03
○ Estratégia	04
○ Sumário Executivo	07
○ Resultados do Santander Brasil	09
- Demonstração de Resultado Gerencial	09
- Balanço Patrimonial	14
○ Nossas Ações	24
○ Ratings	26
○ Reconciliação do Resultado Contábil e do Resultado Gerencial	27
○ Informações Adicionais	29

Resumo dos dados do período

As informações gerenciais apresentadas neste relatório excluem os eventos não recorrentes, apresentados nas páginas 27 e 28 (Reconciliação entre o resultado contábil e gerencial).

ANÁLISE GERENCIAL ¹ - BR GAAP	12M19	12M18	Var. 12M	4T19	3T19	Var. 3M
RESULTADOS (R\$ milhões)						
Margem Financeira Bruta	46.695	43.904	6,4%	12.241	11.696	4,7%
Receita de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias	18.684	17.285	8,1%	4.803	4.730	1,5%
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(10.861)	(10.860)	0,0%	(2.619)	(2.820)	-7,1%
Despesas Gerais ²	(21.238)	(20.232)	5,0%	(5.678)	(5.258)	8,0%
Pessoal	(9.496)	(9.365)	1,4%	(2.449)	(2.385)	2,7%
Administrativa	(11.742)	(10.867)	8,1%	(3.229)	(2.873)	12,4%
Lucro Líquido Gerencial ³	14.550	12.398	17,4%	3.726	3.705	0,6%
Lucro Líquido Societário	14.181	12.166	16,6%	3.748	3.608	3,9%
BALANÇO PATRIMONIAL (R\$ milhões)						
Ativo total	857.543	805.819	6,4%	857.543	838.733	2,2%
Títulos e valores mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	193.455	194.465	-0,5%	193.455	213.169	-9,2%
Carteira de crédito	352.028	305.260	15,3%	352.028	331.601	6,2%
Pessoa física	155.338	132.565	17,2%	155.338	147.876	5,0%
Financiamento ao consumo	58.231	50.066	16,3%	58.231	55.133	5,6%
Pequenas e médias empresas	41.262	35.770	15,4%	41.262	38.667	6,7%
Grandes empresas	97.197	86.858	11,9%	97.197	89.925	8,1%
Carteira de crédito ampliada ⁴	432.549	386.736	11,8%	432.549	408.686	5,8%
Captação de clientes ⁵	353.654	332.254	6,4%	353.654	342.758	3,2%
Depósitos (à vista, prazo e poupança)	268.492	248.998	7,8%	268.492	254.893	5,3%
Patrimônio líquido final ⁶	68.161	64.572	5,6%	68.161	71.993	-5,3%
INDICADORES DE DESEMPENHO (%)						
Retorno sobre o patrimônio líquido médio excluindo ágio ⁶ - anualizado	21,3%	19,9%	1,5 p.p.	21,3%	21,1%	0,2 p.p.
Retorno sobre o ativo total médio excluindo ágio ⁶ - anualizado	1,8%	1,7%	0,1 p.p.	1,8%	1,8%	0,0 p.p.
Índice de Eficiência ⁷	39,8%	40,6%	-0,8 p.p.	41,1%	39,3%	1,8 p.p.
Índice de Recorrência ⁸	88,0%	85,4%	2,6 p.p.	84,6%	90,0%	-5,4 p.p.
Índice de Basileia	15,04%	15,06%	0,0 p.p.	15,04%	16,24%	-1,2 p.p.
Nível I	14,0%	14,0%	0,0 p.p.	14,0%	15,1%	-1,1 p.p.
Nível II	1,1%	1,1%	0,0 p.p.	1,1%	1,1%	-0,1 p.p.
INDICADORES DE QUALIDADE DA CARTEIRA (%)						
Índice de Inadimplência (acima de 90 dias)	2,9%	3,1%	-0,2 p.p.	2,9%	3,0%	-0,1 p.p.
Pessoa Física	4,0%	3,9%	0,1 p.p.	4,0%	4,1%	-0,1 p.p.
Pessoa Jurídica	1,3%	1,9%	-0,6 p.p.	1,3%	1,5%	-0,2 p.p.
Índice de Cobertura (acima de 90 dias)	208,5%	201,0%	7,5 p.p.	208,5%	180,8%	27,7 p.p.
Índice de Inadimplência (acima de 60 dias)	3,7%	3,8%	-0,1 p.p.	3,7%	3,8%	-0,1 p.p.
OUTROS DADOS						
Fundos ⁹ (R\$ milhões)	357.940	295.916	21,0%	357.940	341.394	4,8%
Agências	2.328	2.283	45	2.328	2.317	11
PABs	1.512	1.267	245	1.512	1.527	(15)
Caixas eletrônicos - próprios	13.296	13.641	(345)	13.296	13.402	(106)
Caixas eletrônicos - Rede 24 H	23.780	23.049	731	23.780	23.173	607
Funcionários	47.819	48.012	(193)	47.819	49.482	(1.663)

¹ Exclui 100% da despesa de amortização do ágio, o efeito do hedge cambial e outros ajustes, conforme descrito nas páginas 27 e 28.

² Despesa administrativa exclui 100% da despesa de amortização do ágio. Despesa de pessoal inclui PLR.

³ Lucro Líquido Gerencial corresponde ao lucro líquido societário, com a exclusão do resultado extraordinário e a reversão de 100% da despesa de amortização do ágio, ocorrida no período. A despesa de amortização do ágio foi de R\$ 93 milhões no 4T19, de R\$ 97 milhões no 3T19 e R\$ 70 milhões no 4T18.

⁴ Inclui outras operações com risco de crédito (debêntures, FDIC, CRI, notas promissórias, notas promissórias de colocação no exterior, ativos relacionados a atividades de aquisição e avais e fianças).

⁵ Inclui Poupança, Depósitos à vista, Depósitos a prazo, Debêntures, LCA, LCI, Letras Financeiras, Certificados de Operações Estruturadas e LIG.

⁶ Lucro 100% do saldo do ágio (líquido de amortização), que foi de R\$ 1.612 milhões no 4T19, R\$ 1.690 milhões no 3T19 e R\$ 662 milhões no 4T18.

⁷ Eficiência: Despesas Gerais/(Margem Financeira Bruta + Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias + Despesas Tributárias + Outras Receitas/Despesas Operacionais + Resultados de Participações em Coligadas e Controladas).

⁸ Recorrência: (Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias) / Despesas gerais.

⁹ De acordo com o critério da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais (ANBIMA).

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Estratégia

O Banco Santander Brasil é o único banco internacional, com escala, no País. Estamos convictos de que o caminho para crescer de forma rentável, recorrente e sustentável é prestar serviços com excelência para aumentar o nível de satisfação e obter mais clientes, mais vinculados. Nossa atuação está pautada em uma relação próxima e duradoura com clientes, fornecedores e acionistas. Com isso, nosso propósito é contribuir para que as pessoas e os negócios prosperem. Somos um banco simples, pessoal e justo, com as seguintes prioridades estratégicas:



Aumentar a preferência e a vinculação dos clientes com produtos e serviços segmentados, simples, digitais, inovadores, com alto valor agregado, por meio de uma plataforma multicanal.



Gerar resultados de forma sustentável e rentável, com maior diversificação de receitas, considerando equilíbrio entre crédito, captação e serviços. Ao mesmo tempo, manter uma gestão preventiva de riscos e controle rigoroso de despesas.



Ter disciplina de capital e liquidez para conservar a solidez, enfrentar mudanças regulatórias e aproveitar oportunidades de crescimento.



Ganhar participação de mercado de forma rentável por meio de nosso robusto portfólio, otimizar o ecossistema e lançar novos negócios, melhorando continuamente a experiência dos nossos clientes.

Em 2019 seguimos nossa história de crescimento contínuo, com resultados destacados e níveis elevados de rentabilidade, suportados pelo fortalecimento da nossa cultura e apoio às nossas pessoas. Focamos na melhora da qualidade do atendimento, com isso apresentamos crescimento consistente da base de clientes. Além disso seguimos evoluindo a nossa plataforma para entrega de maior produtividade. Também com objetivo de fortalecer o nosso ecossistema, lançamos novos negócios, que já mostraram resultados positivos ao longo do ano. Todos esses fatores, aliados à sólida base de capital, reforçam a sustentabilidade dos nossos negócios. Destacamos:



Pessoas

- Mantivemos um elevado índice de engajamento, atingindo 92%.
- Apoiamos o desenvolvimento e protagonismo dos nossos funcionários. Por meio da Academia Santander disseminamos o conhecimento e 75% dos treinamentos foram realizados por multiplicadores internos.
- Pelo 4º ano consecutivo fomos eleitos entre as melhores empresas para se trabalhar.



Varejo

- Consignado:** nossa participação de mercado em carteira de crédito alcançou 11,0%¹ (+1,1 p.p. YoY). A produção dos canais digitais ganhou relevância ao longo de 2019, sendo que no 4T19, o número de contratos cresceu 20% YoY. Além disso, em dezembro, celebramos um acordo² vinculante para aquisição da totalidade das ações de emissão do Banco Olé.

- Imobiliário:** nesse ano, reforçamos nosso posicionamento no produto por meio de condições atrativas e inovadoras para nossos clientes. Realizamos campanha com uma grande varejista para premiar geladeiras, oferecemos carência nas seis primeiras parcelas do financiamento imobiliário e taxas competitivas. Essas iniciativas colaboraram para o aumento da produção cuja participação de mercado no segmento pessoa física atingiu 11,1%¹, crescimento de 2,9 p.p. YoY.
- Cartões:** o faturamento total no 4T19 cresceu 13,7% YoY e a nossa participação de mercado em carteira de crédito alcançou 12,8%¹. No trimestre, realizamos diversas campanhas de incentivo como a Promoção Lance de Campeão que, além de prêmios instantâneos, levará o ganhador para a final 2020 da UEFA Champions League. Clientes correntistas que adquiriram um cartão bem como clientes do AAdvantage® também tiveram acesso a condições atrativas. Em 2019 realizamos importantes avanços no Way para fortalecê-lo

Resumo
dos dados
do período

Estratégia

Sumário
ExecutivoResultados
do Santander
BrasilNossas
ações

Ratings

Reconciliação do
resultado contábil
e do resultado
gerencialInformações
adicionais

como a nossa plataforma estratégica de pagamento. Como resultado, atingimos aproximadamente 6,5 milhões de usuários ativos e aproximadamente 57 milhões de visitas/mês.

Agro

O agronegócio permanece como uma das frentes de expansão para o interior do país, em regiões estratégicas onde não temos presença. Encerramos o ano de 2019 com 34 lojas Agro. Assim, expandimos a base de clientes e a carteira de crédito. Nossa participação de mercado em emissões de LCA alcançou 9,6%³.



Getnet

Nesse ano, diante de um cenário mais competitivo, direcionamos nossa estratégia para o crescimento com rentabilidade. Sendo assim, preservamos nossos resultados, com melhor eficiência e apresentando o menor custo⁴ por transação da indústria. No âmbito de negócios, fomos a empresa com maior crescimento⁴ de base ativa no 2T19 e 3T19 e encerramos o ano com mais de 755 mil clientes ativos, alta de 30% em doze meses, enquanto a base de POS instalados alcançou 1,4 milhão. Esse desempenho foi suportado por ofertas diferenciadas como a taxa única para operações de débito e crédito à vista. Além disso, fomos pioneiros no setor no lançamento da portabilidade e também do POS digital. O e-commerce segue aumentando a relevância nos nossos negócios, com significativo aumento no faturamento. Nossa participação de mercado atingiu 11,3%⁵ no final do 3T19.



PMEs

Em 2019 desenvolvemos iniciativas para fortalecer nosso atendimento como, por exemplo, a criação do segmento para microempreendedores individuais, considerando a necessidade dessas empresas. Em termos de oferta para as pequenas empresas, fomos pioneiros e lançamos o Santander Duo, modelo de atendimento que concentra a conta pessoal e a conta jurídica em um único gerente e em uma única tarifa. Para empresas de médio porte expandimos as Agências Polo e Núcleos que prestam assessoria especializada. Além disso, criamos o Núcleo Empresas Tech SP que inclui uma equipe comercial e de riscos especializadas em empresas do setor de tecnologia.

Fortalecimento dos negócios líderes

- **Santander Financiamentos:** seguimos líderes no setor, com participação de mercado de 25,8%⁶ em pessoa física. Essa evolução é sustentada por ofertas inovadoras, parcerias e qualidade do atendimento comercial. Iniciamos no último trimestre as operações da Santander Auto (seguro de carro 100% digital) que estabelecerá para o cliente uma forma mais simples de contratar e utilizar o seguro, com ofertas atrativas.
- **Webmotors:** ao longo do ano reforçamos nossa oferta integrada em conjunto com a Santander Financiamentos e o Banco. Uma das ferramentas que viabiliza essa estratégia é o Cockpit, que foi implementada para 100% da nossa base de lojistas. Essa plataforma auxilia o cliente no dia a dia, potencializando as vendas enquanto reúne todas as soluções do Santander em um só lugar.
- **Santander Corporate & Investment Banking (SCIB)** é líder em:
 - Assessoria financeira de financiamento e leilão de concessão e em estruturação de financiamento pela Anbima⁷.
 - Assessoria financeira e MLA, no Brasil e América Latina, em quantidade de *deals* e M&A no Brasil pela Dealogic⁷.
 - No mercado de câmbio de acordo com o Banco Central do Brasil⁸.



Black Week, vem que volta

Na edição de 2019, além de ofertarmos mais de 10 soluções financeiras do banco, o cliente recebeu um *voucher* com condições especiais para serem utilizados em empresas parceiras. No período da campanha, a média de visitas por dia em nosso portal registrou crescimento de 27% em relação ao mesmo período sem campanha. Apresentamos incremento significativo de produção nos canais em diversos produtos, com destaque para consórcio e financiamento de veículos.



Histórias de crescimento

- **Ben:** empresa com atuação no setor de benefícios, implementou ao longo do ano os vales alimentação, refeição e transporte. Como resultado, já vemos bons indicadores de evolução como 220 mil estabelecimentos

³ Fonte CETIP/B3, dezembro/19 ⁴Baseado nas empresas que divulgam seus resultados. ⁵ Fonte ABECS – Monitor Bandeiras data-base 3T19 (novo critério). ⁶ Fonte Banco Central, data-base novembro/19. Veículos PF ⁷ Dealogic, data-base 3T19 e Assessoria Financeira – líder desde 2008, ANBIMA 2018.

⁸ Acumulado entre janeiro e novembro de 2019

comerciais credenciados e aproximadamente 100 mil cartões emitidos.

- **Pi:** nossa plataforma digital de investimentos, continua ampliando o portfólio de produtos e já possui uma oferta de 198 produtos de renda fixa e 310 fundos de investimento. Além disso, iniciamos a distribuição de tesouro direto.
- **emDia:** plataforma digital de renegociação de dívida para pessoa física, inicialmente focada em clientes oriundos das empresas varejistas e empresas com clientes de rendas massivas.
- **Sim:** plataforma digital que facilita o acesso ao crédito pessoal com ofertas personalizadas, incluindo opção de garantias, como motos, e a possibilidade de pagamento parcelado de faturas e boletos com taxas atrativas.



Sustentabilidade

- Prospera Santander microcrédito contribui para a inclusão financeira no país e é uma importante ferramenta para alcançarmos esse público. Em 2019, aumentamos significativamente nossa força comercial, que somada a uma comunicação clara e lojas especializadas, possibilitaram atingirmos R\$ 1,2 bilhão de carteira de crédito no final de dezembro de 2019, crescimento de 82% em doze meses. Em base de clientes, alcançamos mais de 510 mil no mesmo período. Como resultado, entre os bancos privados, seguimos líderes nesse produto.
- No segmento Universidades, uma das principais frentes de aquisição de novos clientes, possuímos além da solução financeira uma oferta não financeira baseada em formação, emprego e empreendedorismo. Adicionalmente, concedemos mais de 20,7 mil bolsas de estudo no país desde 2015.
- Assumimos o compromisso de consumir 100% de energia renovável em nossas operações até 2025. Nesse sentido, encerramos 2019 com 24% da nossa energia sendo proveniente desse tipo de fonte.
- No âmbito de negócios socioambientais viabilizamos⁹ mais de R\$ 15,9 bilhões no ano.



Fomos reconhecidos como o Banco número 1 entre as empresas que mudam o mundo, de acordo com a Revista Fortune



Eleitos a empresa mais sustentável do setor financeiro, segundo a edição 2019 do Guia Exame de Sustentabilidade



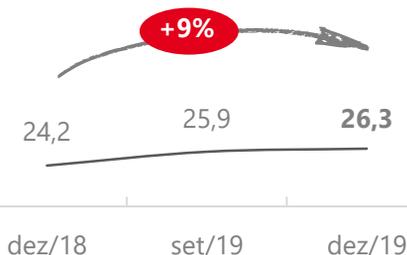
Vinculação dos clientes:

Seguimos aprimorando nosso atendimento, com foco em ser o melhor banco em satisfação do cliente. O indicador NPS (*Net Promoter Score*), que é uma das ferramentas de gestão para medir a satisfação, se mantém em patamar elevado atingindo 56 pontos nesse trimestre.

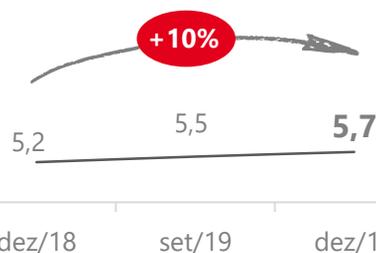
A base de clientes continua com sólida expansão a qual destacamos um crescimento de 55 meses consecutivos e aumento em todas as categorias, conforme podemos ver abaixo.



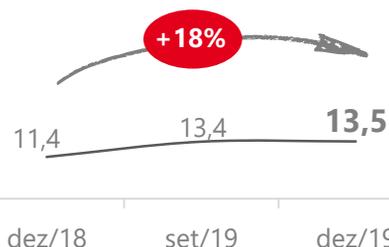
Clientes ativos totais | milhões



Clientes vinculados | milhões



Clientes digitais | milhões



Resumo
dos dados
do período

Estratégia

**Sumário
Executivo**Resultados
do Santander
BrasilNossas
ações

Ratings

Reconciliação do
resultado contábil
e do resultado
gerencialInformações
adicionais

Sumário Executivo

Nesse ano de 2019, registramos resultados destacados e níveis elevados de rentabilidade, evidenciando a assertividade de nosso posicionamento estratégico. Diante de um novo perfil do consumidor e concorrência mais acirrada, fomos capazes de expandir nossa base de clientes de forma sustentável e fortalecer os relacionamentos já existentes. Como resultado, nossa carteira de crédito apresentou um crescimento anual de duplo dígito, mantendo os indicadores de qualidade em patamares controlados, decorrente da robustez dos nossos modelos de riscos e gestão ativa. Dessa forma, registramos crescimento anual de receita total em função da expansão tanto da margem financeira quanto de comissões. Seguimos na evolução da plataforma para entrega de maior produtividade, nesse sentido, o índice de eficiência atingiu o melhor nível anual desde o nosso IPO. Além disso, entregamos maior valor aos acionistas e impactamos positivamente as comunidades onde operamos.

RESULTADOS



Nesse trimestre, tivemos o efeito da remensuração dos créditos tributários decorrente do aumento da alíquota de CSLL de 15% para 20%, em virtude da EC 103/2019, que gerou um ganho de crédito tributário de R\$ 2,7 bilhões. Também nesse trimestre tivemos provisionamento extraordinário, em função do complemento da provisão local, considerando critérios de perda esperada. Veja mais detalhes nas páginas 27 e 28.

O lucro líquido gerencial

atingiu R\$ 14.550 milhões em 2019, crescimento de 17,4% em doze meses e 0,6% em três meses.

As receitas totais

totalizaram R\$ 65.379 milhões em 2019, aumento de 6,8% em doze meses e 3,8% em três meses.

A margem financeira somou R\$ 46.695 milhões no ano de 2019, alta de 6,4% em doze meses, em reflexo principalmente do bom desempenho da margem de crédito, em função do maior volume em todos os segmentos. Em três meses, a margem financeira cresceu 4,7% em decorrência principalmente dos maiores ganhos de atividades com o mercado.

As comissões alcançaram R\$ 18.684 milhões no ano, crescimento de 8,1% em doze meses devido ao aumento da base de clientes, vinculação e maior transacionalidade. As principais contribuições desse resultado vieram de serviço de conta corrente, cartões

de crédito e adquirência, seguros e serviços de colocação de títulos, custódia e corretagem. Em três meses, as comissões totais subiram 1,5% principalmente em cartões e serviços adquirente, assim como seguros, influenciados pela sazonalidade no período.

Rentabilidade

O retorno sobre o patrimônio líquido médio (ROAE), ajustado pelo ágio, atingiu 21,3% no ano, expansão de 1,5 p.p. em relação a 2018. No trimestre, a rentabilidade também foi de 21,3%, alta de 0,2 p.p. em três meses.

O resultado de crédito de liquidação duvidosa

atingiu R\$ 10.861 milhões em 2019, estável em doze meses e redução de 7,1% em relação ao trimestre anterior.

As despesas gerais

totalizaram R\$ 21.238 milhões em 2019, crescimento de 5,0% em relação ao ano anterior, o que representa uma evolução inferior a expansão das receitas totais no mesmo período. Em três meses, as despesas gerais subiram 8,0%. Os principais gastos em ambos períodos foram serviços técnicos especializados e de terceiros e propaganda, promoções e publicidade.

O índice de eficiência atingiu 39,8% em 2019, redução de 0,8 p.p. em doze meses atingindo o melhor patamar anual desde o IPO. No trimestre, o índice subiu 1,8 p.p. alcançando 41,1% em função da sazonalidade de maiores despesas no quarto trimestre do ano.



BALANÇO E INDICADORES

A carteira de crédito total

atingiu R\$ 352.028 milhões em dezembro de 2019, expansão de 15,3% em doze meses (ou alta de 14,9% desconsiderando o efeito da variação cambial), com desempenho positivo em todos os segmentos, sendo os destaques pessoa física e grandes empresas. Em três meses, o saldo total de crédito aumentou 6,2%. Vale mencionar a retomada no trimestre em grandes empresas, que aumentou 8,1%, e pequenas e médias empresas que cresceu 6,7%. Nossa participação de mercado em crédito alcançou 10,0% em novembro de 2019, o que representa o maior patamar dos últimos dez anos, e uma alta de 0,75 p.p. em doze meses.

A carteira de crédito ampliada totalizou R\$ 432.549 milhões, crescimento de 11,8% em doze meses e 5,8% em três meses.

As captações com clientes

totalizaram R\$ 353.654 milhões no final de dezembro de 2019, alta de 6,4% em doze meses e 3,2% em três meses. Esse desempenho em ambos períodos pode ser atribuído ao crescimento dos depósitos, com destaque para os depósitos a vista que subiram 54,6% em doze meses e 31,2% em três meses, decorrente de algumas operações específicas com clientes no quarto trimestre, e depósitos a prazo que expandiram 3,4% em doze meses e 2,7% em três meses.

O patrimônio líquido

excluindo o saldo do ágio no montante de R\$ 1.612 milhões, totalizou R\$ 68.161 milhões no final de dezembro de 2019, alta de 5,6% em doze meses e redução de 5,3% em três meses.

Indicadores de qualidade

O índice de inadimplência acima de 90 dias alcançou 2,9%, redução de 0,2p.p. em doze meses e de 0,1 p.p. em três meses, em função da melhora no segmento de pessoa jurídica em ambos os períodos.

O custo de crédito atingiu 3,0% em 2019, redução de 0,3 p.p. em relação ao ano anterior. No trimestre, o indicador reduziu 0,4 p.p. para 2,7% resultado da qualidade de nossa carteira de crédito.

O índice de cobertura alcançou 209% em dezembro de 2019, aumento de 7,5 p.p. em doze meses e 27,7 p.p. em três meses decorrentes do provisionamento extraordinário ocorrido no trimestre, conforme mencionado anteriormente.

Os indicadores acima corroboram a nossa sólida gestão de riscos.

Indicadores de capital

O índice de Basileia atingiu 15,0% em dezembro de 2019, redução de 0.03 p.p. em doze meses e 1,2 p.p. em três meses.

Nossos indicadores de capital permanecem em patamares confortáveis e suportam nosso crescimento.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanço Patrimonial

A seguir apresentamos a análise dos resultados gerenciais.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO GERENCIAL¹ <i>(R\$ milhões)</i>	12M19	12M18	Var. 12M	4T19	3T19	Var. 3M
Margem Financeira Bruta	46.695	43.904	6,4%	12.241	11.696	4,7%
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(10.861)	(10.860)	0,0%	(2.619)	(2.820)	-7,1%
Margem Financeira Líquida	35.834	33.044	8,4%	9.622	8.876	8,4%
Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias	18.684	17.285	8,1%	4.803	4.730	1,5%
Despesas Gerais	(21.238)	(20.232)	5,0%	(5.678)	(5.258)	8,0%
Despesas de Pessoal+PLR	(9.496)	(9.365)	1,4%	(2.449)	(2.385)	2,7%
Outras Despesas Administrativas ²	(11.742)	(10.867)	8,1%	(3.229)	(2.873)	12,4%
Despesas Tributárias	(4.189)	(4.056)	3,3%	(1.108)	(995)	11,4%
Resultados de Participações em Coligadas e Controladas	44	19	134,6%	9	13	-30,9%
Outras Receitas / Despesas Operacionais	(7.868)	(7.283)	8,0%	(2.134)	(2.070)	3,1%
Resultado Operacional	21.268	18.777	13,3%	5.514	5.296	4,1%
Resultado não operacional	8	193	-95,6%	101	19	n.a.
Resultado antes de Impostos	21.276	18.970	12,2%	5.615	5.315	5,7%
Imposto de Renda e Contribuição Social	(6.334)	(6.192)	2,3%	(1.766)	(1.520)	16,2%
Participações dos Acionistas Minoritários	(392)	(381)	3,1%	(123)	(90)	36,9%
Lucro Líquido do Período	14.550	12.398	17,4%	3.726	3.705	0,6%

¹ Exclui 100% da despesa de amortização do ágio, o efeito do hedge cambial e outros ajustes, conforme descrito nas páginas 27 e 28

² Exclui 100% da despesa de amortização do ágio

Margem Financeira

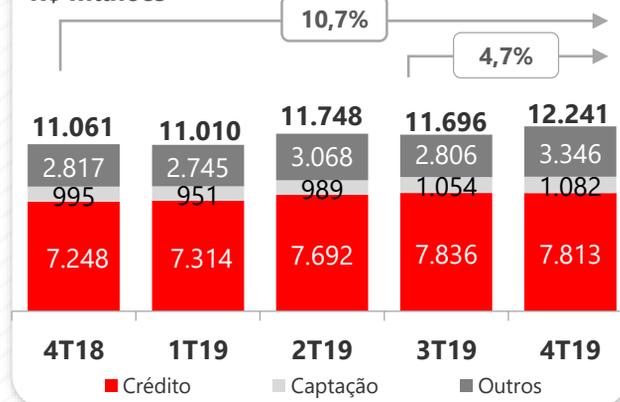
A margem financeira bruta alcançou R\$ 46.695 milhões em 2019, crescimento de 6,4% em doze meses (ou R\$ 2.791 milhões) e 4,7% em três meses.

As receitas oriundas das operações de crédito aumentaram 8,3% em doze meses, explicado principalmente pelo maior volume médio da carteira de crédito e do impacto positivo do *mix* de segmentos, mesmo com a redução de spread no mesmo período. Em três meses, as receitas reduziram 0,3%, impactadas pela composição do *mix* de produtos e de segmentos.

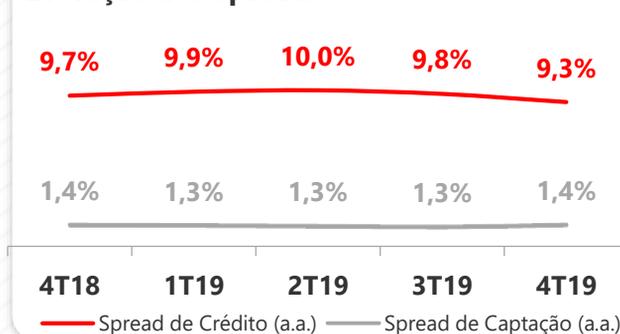
As receitas com captações cresceram 11,4% em doze meses, explicado pelo incremento do volume médio, principalmente em depósitos à vista, depósitos a prazo e de poupança. Em três meses, essas receitas aumentaram 2,6%, em função da composição do *mix* e aumento do spread, o que compensou o efeito da menor quantidade de dias úteis no trimestre.

As outras margens, que consideram o resultado do *gap* estrutural de taxa de juros do balanço e atividades com clientes de tesouraria, entre outros, aumentaram 0,3% em doze meses e 19,2% em três meses, com maiores ganhos de atividades com o mercado.

Evolução da Margem Financeira

R\$ milhões


Evolução dos Spreads



Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial Balanço Patrimonial

MARGEM FINANCEIRA BRUTA (R\$ milhões)	12M19	12M18	Var. 12M	4T19	3T19	Var. 3M
Margem Financeira Bruta	46.695	43.904	6,4%	12.241	11.696	4,7%
Crédito	30.654	28.317	8,3%	7.813	7.836	-0,3%
Volume médio	314.127	286.188	9,8%	333.927	316.980	5,3%
Spread (a.a.)	9,8%	9,9%	-0,1 p.p.	9,3%	9,8%	-0,5 p.p.
Captação	4.075	3.657	11,4%	1.082	1.054	2,6%
Volume médio	309.934	287.058	8,0%	313.149	321.398	-2,6%
Spread (a.a.)	1,3%	1,3%	0,0 p.p.	1,4%	1,3%	0,1 p.p.
Outros¹	11.966	11.930	0,3%	3.346	2.806	19,2%

¹ Inclui outras margens e resultado de operações financeiras

Comissões - Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias

As receitas de prestação de serviços e tarifas bancárias totalizaram R\$ 18.684 milhões no ano de 2019, aumento de 8,1% em doze meses. Podemos atribuir esse desempenho principalmente ao contínuo aumento da base de clientes e maior transacionalidade. Em três meses, essas receitas subiram 1,5%, explicadas em parte pelo aumento nas comissões de cartões e serviços adquirente, assim como seguros.

As comissões com cartões e serviços adquirente atingiram R\$ 6.232 milhões em 2019, alta de 6,0% em doze meses, decorrente principalmente das receitas de cartões, resultado do maior faturamento. Em três meses, essas receitas cresceram 6,1%, em função do maior faturamento, influenciado pelo efeito sazonal de vendas de final de ano.

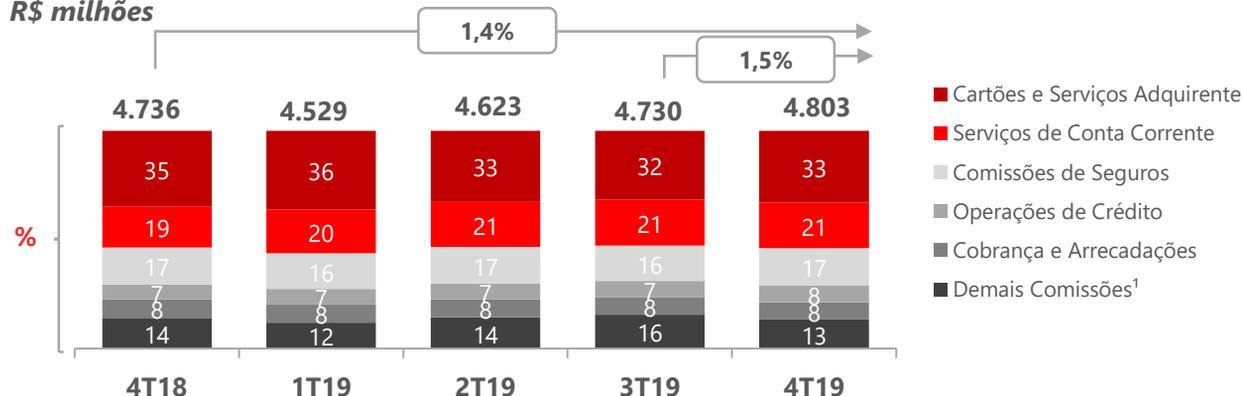
As receitas com serviços de conta corrente totalizaram R\$ 3.857 milhões no ano de 2019, crescimento de 14,8% em doze meses, influenciadas pelo crescimento da base de clientes

ativos e maior vinculação. Em três meses, essas receitas expandiram 0,6%.

As comissões com seguros alcançaram R\$ 3.118 milhões em 2019, expansão de 11,5% em doze meses, influenciada pela boa evolução da carteira de crédito. Na comparação de três meses, essas receitas aumentaram 8,0% devido à concentração de renovação de apólice de seguros nesse período.

As comissões com operações de créditos e garantias prestadas somaram R\$ 1.379 milhões em 2019, redução de 2,0% em doze meses, devido à revisão de tarifas, em linha com as diretrizes de mercado. Em três meses, essas comissões subiram 3,6% em função do aumento do volume da carteira de crédito no período.

As comissões de serviços de colocação de títulos, custódia e corretagem atingiram R\$ 982 milhões no ano, crescimento de 35,4% em doze meses, devido à maior atividade com mercado de capitais. Em três meses, essas receitas reduziram 29,9% impactadas por maiores operações ocorridas no trimestre anterior.

Comissões
R\$ milhões

¹ Inclui Receitas de Adm. de Fundos e Consórcios, Serv. de Colocação de Títulos, Custódia e Corretagem e Outras. Para mais detalhes consulte tabela Receitas de Prestação de Serviços e Tarifas Bancárias na página 11.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanço Patrimonial

RECEITAS DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS E TARIFAS BANCÁRIAS (R\$ milhões)	12M19	12M18	Var. 12M	4T19	3T19	Var. 3M
Cartões e Serviços Adquirente	6.232	5.877	6,0%	1.586	1.495	6,1%
Comissões de Seguros	3.118	2.798	11,5%	833	771	8,0%
Serviços de Conta Corrente	3.857	3.360	14,8%	1.001	995	0,6%
Receitas de Administração de Fundos, Consórcios e Bens	1.086	1.003	8,2%	278	291	-4,5%
Operações de Crédito e Garantias Prestadas	1.379	1.408	-2,0%	363	350	3,6%
Cobrança e Arrecadações	1.515	1.519	-0,3%	381	381	-0,1%
Serviços de Colocação de Títulos, Custódia e Corretagem	982	725	35,4%	208	297	-29,9%
Outras	515	595	-13,5%	152	149	2,0%
Total	18.684	17.285	8,1%	4.803	4.730	1,5%

Despesas gerais (administrativas + pessoal)

As despesas gerais, incluindo depreciação e amortização sem ágio, alcançaram R\$ 21.238 milhões em 2019, crescimento de 5,0% em doze meses, desempenho inferior a expansão anual de 6,8% da receita total. Em três meses, as despesas gerais aumentaram 8,0%. As principais evoluções em ambos períodos foram os gastos com serviços técnicos especializados e de terceiros e propaganda, promoções e publicidade.

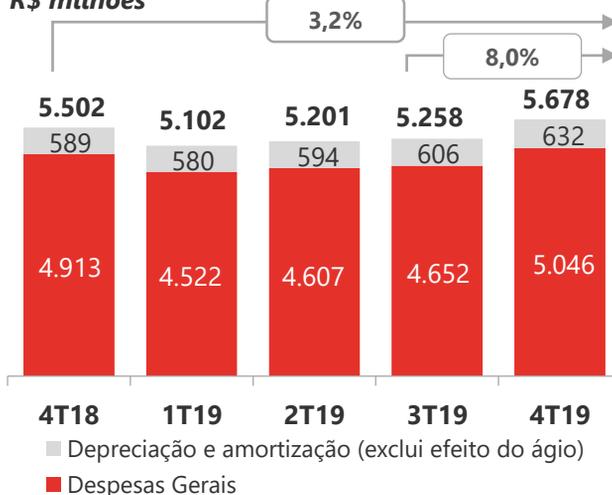
As despesas administrativas e de pessoal, excluindo depreciação e amortização, alcançaram R\$ 18.827 milhões no ano, expansão de 4,8% em doze meses. Em três meses, essas despesas cresceram 8,5% influenciadas principalmente pelas maiores despesas administrativas, sazonalmente maiores no quarto trimestre do ano.

As despesas com pessoal, incluindo PLR, somaram R\$ 9.496 milhões em 2019, alta de 1,4% em doze meses. Esse desempenho pode ser atribuído ao crescimento da linha de benefícios e aos maiores gastos com remuneração, alinhados a meritocracia e desempenho de nossos negócios. Em três meses, as despesas com pessoal subiram 2,7%.

As despesas administrativas, excluindo depreciação e amortização, atingiram R\$ 9.331 milhões no ano, expansão de 8,4% em doze meses e 14,5% em três meses. As principais contribuições para essa evolução em ambos períodos foram os maiores gastos com serviços técnicos especializados e de terceiros, principalmente pela contratação de serviços de tecnologia. Além disso, registramos um

aumento nas despesas com propaganda, promoções e publicidade decorrentes de maior intensidade em ações comerciais sobretudo no quarto trimestre de 2019.

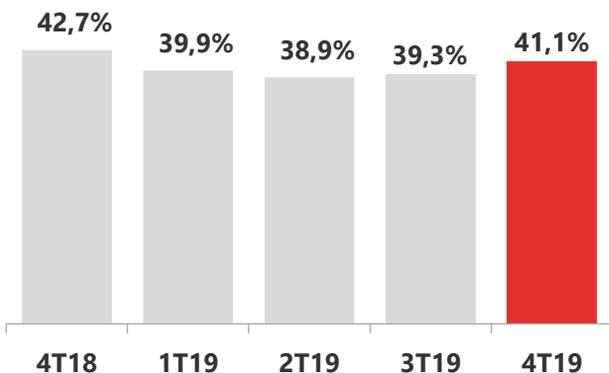
As despesas de depreciação e amortização excluindo o efeito do ágio somaram R\$ 2.411 milhões em 2019, crescimento de 6,6% em doze meses e 4,3% em três meses.

Despesas R\$ milhões


Demonstração de Resultado Gerencial

Balanço Patrimonial

O índice atingiu 41,1% no quarto trimestre de 2019, aumento de 1,8 p.p. em três meses. No ano, o índice alcançou 39,8%, redução de 0,8 p.p. em relação ao ano anterior, atingindo o melhor patamar anual desde o IPO. Seguimos evoluindo nossa plataforma para entregar maior produtividade e aprimorar o atendimento aos nossos clientes.

Índice de Eficiência


ABERTURA DE DESPESAS (R\$ milhões)	12M19	12M18	Var. 12M	4T19	3T19	Var. 3M
Serviços técnicos especializados e de terceiros	2.483	2.307	7,6%	730	592	23,4%
Propaganda, promoções e publicidade	745	609	22,4%	298	148	101,9%
Processamento de dados	2.405	2.287	5,1%	603	607	-0,5%
Comunicações	404	423	-4,5%	94	102	-7,4%
Aluguéis	801	730	9,7%	209	198	5,7%
Transporte e viagens	191	170	12,0%	51	48	6,9%
Segurança e vigilância	601	596	0,9%	146	144	1,1%
Manutenção e conservação de bens	264	239	10,5%	79	66	19,1%
Serviços do Sistema Financeiro	340	351	-3,0%	122	73	68,1%
Água, Energia e Gás	216	192	12,3%	56	48	18,4%
Material	54	67	-19,7%	16	15	8,3%
Outras	827	634	30,5%	190	227	-16,2%
Subtotal	9.331	8.605	8,4%	2.597	2.267	14,5%
Depreciação e amortização ¹	2.411	2.261	6,6%	632	606	4,3%
Total Despesas Administrativas	11.742	10.867	8,1%	3.229	2.873	12,4%
Remuneração ²	6.173	6.114	1,0%	1.524	1.564	-2,6%
Encargos	1.636	1.740	-6,0%	442	401	10,2%
Benefícios	1.538	1.436	7,1%	387	400	-3,5%
Treinamento	68	66	3,3%	24	16	44,9%
Outras	81	9	791,1%	73	2	2827,5%
Total Despesas com Pessoal	9.496	9.365	1,4%	2.449	2.385	2,7%
Despesas Administrativas + Despesas de Pessoal (exclui depreciação e amortização)	18.827	17.970	4,8%	5.046	4.652	8,5%
Total Despesas Gerais	21.238	20.232	5,0%	5.678	5.258	8,0%

¹ Exclui 100% da despesa de amortização do ágio de R\$ 93 milhões no 4T19, R\$ 97 milhões no 3T19, R\$ 70 milhões no 4T18

² Inclui participação no Lucro

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanço Patrimonial

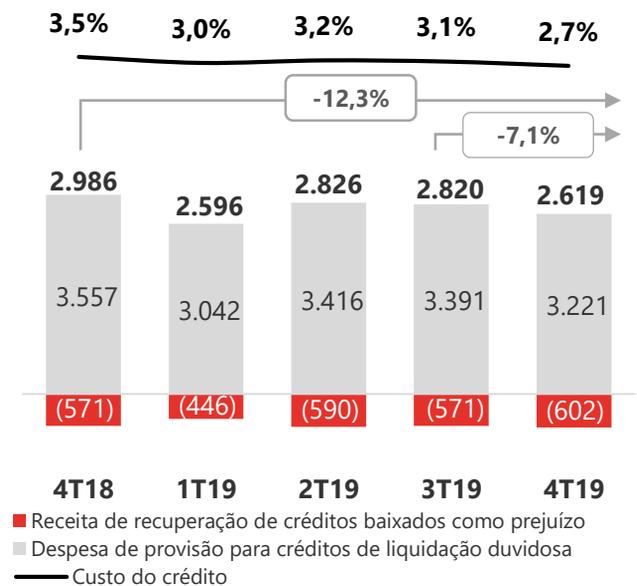
Resultado de créditos de liquidação duvidosa

O resultado de créditos de liquidação duvidosa totalizou R\$ 10.861 milhões em 2019, estável em doze meses e redução de 7,1% em três meses. Destacamos o desempenho positivo desse resultado quando comparado a expansão da carteira de crédito, em ambos períodos, evidenciando a assertividade dos nossos modelos de riscos, incorporando o ciclo de vida do cliente.

As despesas de provisão somaram R\$ 13.069 milhões no ano, estável em doze meses e redução de 5,0% em três meses.

As receitas de recuperação de créditos baixados a prejuízo atingiram R\$ 2.208 milhões em 2019, estável em relação ao ano anterior. Em três meses, essas receitas subiram 5,4% influenciadas por uma campanha de incentivos que realizamos no período.

Vale mencionar que nesse trimestre realizamos um provisionamento extraordinário, sem efeito no resultado gerencial, decorrente do complemento da provisão local considerando critérios de perda esperada. Veja mais detalhes nas páginas 27 e 28.

Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa¹
 R\$ milhões

¹Inclui provisão de avais

Outras receitas e despesas operacionais

As outras receitas e despesas operacionais resultaram em uma despesa líquida de R\$ 7.868 milhões em 2019, crescimento de 8,0% em relação ao ano anterior.

OUTRAS RECEITAS E DESPESAS OPERACIONAIS (R\$ milhões)	12M19	12M18	Var. 12M	4T19	3T19	Var. 3M
Despesa com comercialização de cartões	(3.364)	(2.441)	37,8%	(804)	(854)	-5,8%
Receita Líquida de Rendimentos de Capitalização	507	416	21,7%	118	129	-8,8%
Provisões para contingências ¹	(1.826)	(1.438)	27,0%	(318)	(1.039)	-69,4%
Outras	(3.183)	(3.821)	-16,7%	(1.130)	(307)	268,4%
Outras Receitas e Despesas Operacionais	(7.868)	(7.283)	8,0%	(2.134)	(2.070)	3,1%

¹ Inclui provisões fiscais, cíveis e trabalhistas.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

Balanco Patrimonial

Os ativos totais atingiram R\$ 857.543 milhões ao final de dezembro de 2019, expansão de 6,4% em doze meses e 2,2% em três meses. O patrimônio líquido alcançou R\$ 69.773 milhões no mesmo período. Desconsiderando o saldo do ágio, o patrimônio líquido foi de R\$ 68.161 milhões.

ATIVO (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Ativo Circulante e Realizável a Longo Prazo	844.295	794.664	6,2%	825.938	2,2%
Disponibilidades	9.925	11.629	-14,7%	10.307	-3,7%
Aplicações Interfinanceiras de Liquidez	43.367	56.812	-23,7%	36.193	19,8%
Aplicações no Mercado Aberto	28.703	44.826	-36,0%	27.141	5,8%
Aplicações em Depósitos Interfinanceiros	4.361	4.118	5,9%	4.113	6,0%
Aplicações em Moedas Estrangeiras	10.303	7.869	30,9%	4.940	108,6%
Títulos e Valores Mobiliários e Instrumentos Financeiros Derivativos	193.455	194.465	-0,5%	213.169	-9,2%
Carteira Própria	62.325	68.170	-8,6%	80.676	-22,7%
Vinculados a Compromissos de Recompra	92.956	85.853	8,3%	92.828	0,1%
Vinculados ao Banco Central	-	1.548	-100,0%	1.978	-100,0%
Vinculados à Prestação de Garantias	16.260	18.788	-13,5%	16.320	-0,4%
Outros	21.913	20.105	9,0%	21.366	2,6%
Relações Interfinanceiras	89.265	92.443	-3,4%	92.671	-3,7%
Créditos Vinculados:	69.976	70.384	-0,6%	71.576	-2,2%
-Depósitos no Banco Central	69.663	70.103	-0,6%	71.290	-2,3%
-SFH - Sistema Financeiro da Habitação	313	282	11,0%	285	9,5%
Outros	19.289	22.058	-12,6%	21.095	-8,6%
Carteira de Crédito	331.304	287.129	15,4%	308.243	7,5%
Carteira de Crédito	352.712	305.895	15,3%	326.485	8,0%
Operações de Crédito Vinculadas a Cessão (Provisão para Liquidação Duvidosa)	-	23	n.a.	-	n.a.
	(21.408)	(18.789)	13,9%	(18.241)	17,4%
Outros Créditos	174.566	149.507	16,8%	162.782	7,2%
Carteira de Câmbio	118.451	101.248	17,0%	105.010	12,8%
Créditos Tributários	31.904	27.664	15,3%	27.812	14,7%
Outros	24.210	20.595	17,6%	29.960	-19,2%
Outros Valores e Bens	2.413	2.680	-9,9%	2.573	-6,2%
Permanente	13.248	11.155	18,8%	12.794	3,5%
Investimentos Temporários	354	338	5,0%	366	-3,2%
Imobilizado de Uso	7.181	6.498	10,5%	6.928	3,6%
Intangível	5.713	4.319	32,3%	5.500	3,9%
Ágio Líquido de amortização	1.612	662	143,6%	1.690	-4,6%
Outros Ativos	4.101	3.658	12,1%	3.810	7,6%
Total do Ativo	857.543	805.819	6,4%	838.733	2,2%
Ativo (excluindo o ágio)	855.931	805.158	6,3%	837.043	2,3%

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

PASSIVO (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Passivo Circulante e Exigível a Longo Prazo	785.789	738.241	6,4%	763.053	3,0%
Depósitos	272.928	252.072	8,3%	258.109	5,7%
Depósitos à Vista	29.108	18.832	54,6%	22.191	31,2%
Depósitos de Poupança	49.040	46.068	6,5%	47.341	3,6%
Depósitos Interfinanceiros	4.299	3.065	40,3%	3.114	38,0%
Depósitos a Prazo e Outros	190.481	184.107	3,5%	185.463	2,7%
Captações no Mercado Aberto	123.941	131.820	-6,0%	122.638	1,1%
Carteira Própria	91.696	85.178	7,7%	91.840	-0,2%
Carteira de Terceiros	8.743	14.201	-38,4%	7.257	20,5%
Carteira de Livre Movimentação	23.501	32.440	-27,6%	23.541	-0,2%
Recursos de Aceites e Emissão de Títulos	85.963	82.113	4,7%	89.321	-3,8%
Recursos de Letras Imobiliárias, Hipotecárias, de Crédito e Similares	72.212	73.631	-1,9%	77.443	-6,8%
Captação por Certificados de Operações Estruturadas	3.444	2.646	30,1%	3.018	14,1%
Obrigações por Títulos e Valores Mobiliários no Exterior	8.715	4.517	93,0%	7.367	18,3%
Outras	1.592	1.319	20,7%	1.492	6,7%
Relações Interfinanceiras	370	284	30,0%	3.589	-89,7%
Relações Interdependências	4.019	3.466	16,0%	4.258	-5,6%
Obrigações por Empréstimos	43.125	32.672	32,0%	53.172	-18,9%
Obrigações por Repasses do País - Instituições Oficiais	11.755	13.267	-11,4%	12.255	-4,1%
BNDES	6.253	7.408	-15,6%	6.458	-3,2%
FINAME	4.819	5.384	-10,5%	4.981	-3,3%
Outras Instituições	683	475	43,5%	817	-16,5%
Instrumentos Financeiros Derivativos	20.623	18.900	9,1%	20.564	0,3%
Outras Obrigações	223.066	203.647	9,5%	199.146	12,0%
Carteira de Câmbio	117.996	100.345	17,6%	106.752	10,5%
Fiscais e Previdenciárias	8.292	5.644	46,9%	6.671	24,3%
Instrumentos de Dívida Elegíveis a Capital	10.176	9.782	4,0%	10.686	-4,8%
Outros	86.602	77.989	11,0%	75.038	15,4%
Resultados de Exercícios Futuros	285	337	-15,4%	277	2,9%
Participação dos Acionistas Minoritários	1.695	2.007	-15,5%	1.719	-1,4%
Patrimônio Líquido	69.773	65.234	7,0%	73.683	-5,3%
Total do Passivo	857.543	805.819	6,4%	838.733	2,2%
Patrimônio Líquido (excluindo o ágio)	68.161	64.572	5,6%	71.993	-5,3%

Títulos e valores mobiliários

O total de títulos e valores mobiliários alcançou R\$ 193.455 milhões no final de dezembro de 2019, redução de 0,5% em doze meses, em função principalmente de títulos públicos, e queda de 9,2% em três meses.

TÍTULOS E VALORES MOBILIÁRIOS (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Títulos Públicos	143.378	151.503	-5,4%	165.719	-13,5%
Títulos Privados	32.636	24.934	30,9%	29.637	10,1%
Instrumentos Financeiros	17.441	18.027	-3,2%	17.812	-2,1%
Total	193.455	194.465	-0,5%	213.169	-9,2%

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial

Balço Patrimonial

Carteira de Crédito

A carteira de crédito alcançou R\$ 352.028 milhões no final de dezembro de 2019, crescimento de 15,3% em doze meses (ou alta de 14,9% desconsiderando o efeito da variação cambial), com desempenho positivo em todos os segmentos. Pelo quarto ano consecutivo, os segmentos que compõem o varejo aumentaram a participação no saldo total de crédito atingindo 72,4%. Em três meses, a carteira de crédito cresceu 6,2%, com expansão em todos os segmentos em que destacamos a retomada de pessoa jurídica.

A carteira de crédito ampliada, que inclui as outras operações com risco de crédito, ativos de aquisição e avais e fianças, somou R\$ 432.549 milhões ao final de dezembro de 2019, crescimento de 11,8% em doze meses, (ou alta de 11,5% desconsiderando o efeito da variação cambial). Em três meses, a carteira subiu 5,8%.

O saldo da carteira em moeda estrangeira, incluindo as operações indexadas ao Dólar, totalizou R\$ 33.918 milhões no final de dezembro de 2019, expansão de 6,7% em relação ao saldo de R\$ 34.011 milhões de dezembro de 2018 e redução de 0,3% em relação ao trimestre anterior.

ABERTURA GERENCIAL DO CRÉDITO POR SEGMENTO (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Pessoa física	155.338	132.565	17,2%	147.876	5,0%
Financiamento ao consumo	58.231	50.066	16,3%	55.133	5,6%
Pequenas e Médias empresas	41.262	35.770	15,4%	38.667	6,7%
Grandes Empresas	97.197	86.858	11,9%	89.925	8,1%
Total da Carteira	352.028	305.260	15,3%	331.601	6,2%
Outras operações com riscos de crédito ¹	80.521	81.476	-1,2%	77.085	4,5%
Total Carteira Ampliada	432.549	386.736	11,8%	408.686	5,8%

¹ Inclui debêntures, FIDC, CRI, notas promissórias, notas promissórias de colocação no exterior, ativos relacionados às atividades de aquisição e avais e fianças

Em relação a setembro de 2019, a carteira de crédito expandiu em todos os segmentos sendo pessoa física o segmento de maior contribuição. Nesse trimestre, destacamos a retomada de grandes empresas que cresceu 8,1% no período (ou alta de 9,2% desconsiderando o efeito da variação cambial) e pequenas e médias empresas com alta de 6,7%. Financiamento ao consumo apresentou aumento de 5,6% no trimestre.

Variação da Carteira de Crédito

R\$ milhões



Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

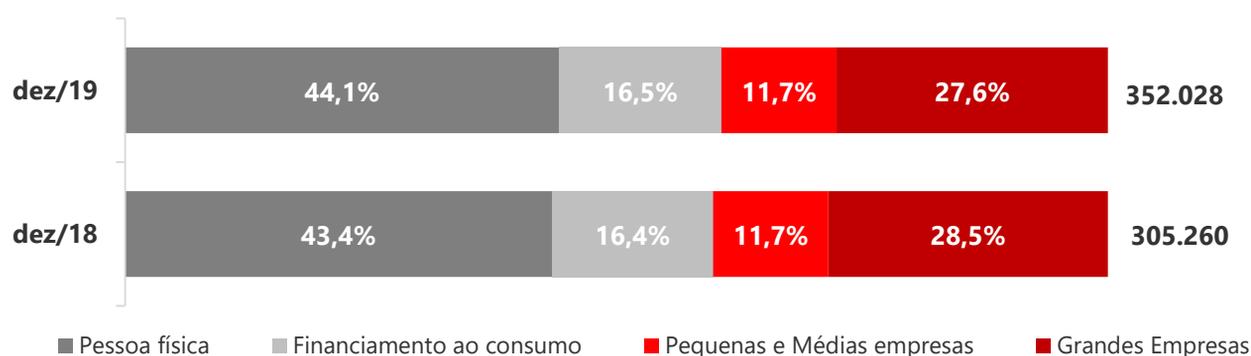
Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

Ao final de dezembro de 2019, a carteira de pessoa física representou 44,1% da carteira total, aumento de 0,7 p.p. em doze meses enquanto financiamento ao consumo expandiu 0,1 p.p. sua participação, atingindo 16,5%. Por outro lado, grandes empresas reduziu sua representatividade em relação ao ano anterior, com queda de 0,8 p.p. em doze meses. A participação de pequenas e médias empresas no saldo total da carteira de crédito permaneceu estável com 11,7%.

Composição da Carteira de Crédito

R\$ milhões



Carteira de pessoa física

O crédito à pessoa física somou R\$ 155.338 milhões no final de dezembro de 2019, crescimento de 17,2% em doze meses (ou R\$ 22.773 milhões), com expansão de duplo dígito em todas as linhas, sendo destaques os produtos de crédito consignado, crédito imobiliário e cartão de crédito. Em três meses, o saldo total de pessoa física cresceu 5,0%.

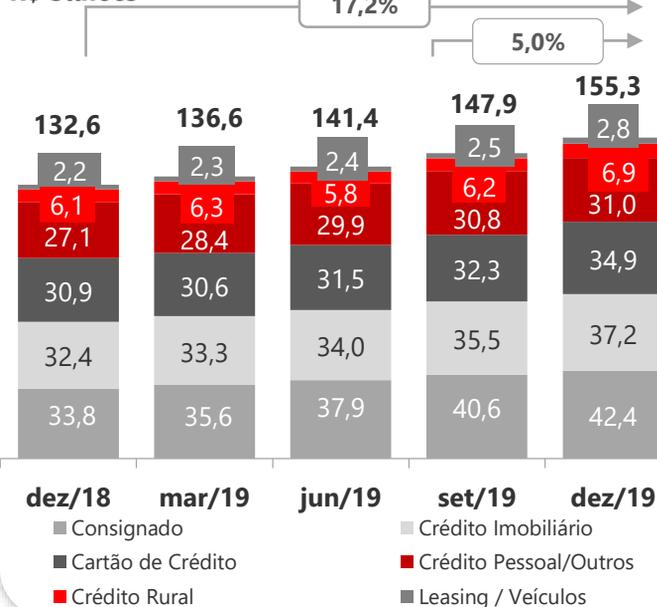
A carteira de crédito consignado totalizou R\$ 42.447 milhões em dezembro de 2019, expansão de 25,6% em doze meses (ou R\$ 8.665 milhões), enquanto no trimestre cresceu 4,6%. Ao longo do ano, aumentamos estrategicamente a oferta desse produto e aprimoramos nossos canais digitais.

O saldo da carteira de crédito imobiliário alcançou R\$ 37.219 milhões no final do trimestre, crescimento de 14,7% em relação ao mesmo período do ano anterior (ou R\$ 4.780 milhões) e 4,9% em três meses. No ano, reforçamos nosso posicionamento no produto com ofertas atrativas e parcerias estratégicas.

A volume da carteira de cartões atingiu R\$ 34.914 milhões no final de dezembro de 2019, alta de 13,0% em doze meses diante do maior faturamento. Em três meses, o saldo expandiu 8,0% decorrente da sazonalidade das compras de final de ano.

Pessoa Física

R\$ bilhões



Financiamento ao consumo

A carteira de financiamento ao consumo, que é originada fora da rede de agências, somou R\$ 58.231 milhões no final de dezembro de 2019, crescimento de 16,3% em doze meses (ou R\$ 8.165 milhões) e 5,6% em três meses. Do total dessa carteira, R\$ 48.335 milhões refere-se a financiamentos de veículos para pessoa física, o que representa um aumento de 17,2% em doze meses.

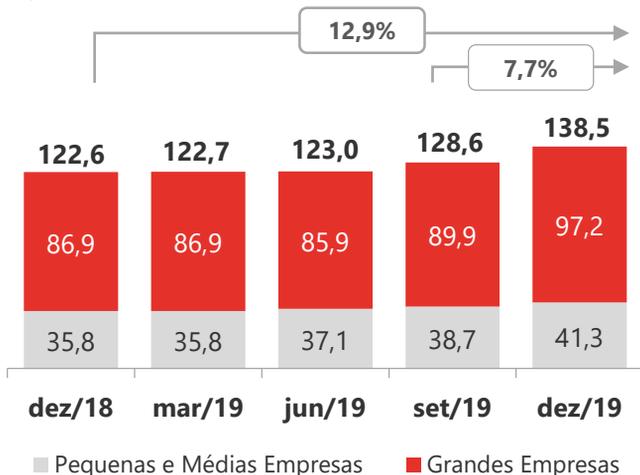
A carteira total de veículos para pessoa física, que inclui as operações realizadas tanto pela financeira (correspondentes bancários) como pela rede de agências, atingiu R\$51.160 milhões o que representa um crescimento de 17,7% em doze meses e 5,4% em três meses. O crescimento da carteira é resultado da nossa busca contínua pela qualidade no atendimento em conjunto com soluções inovadoras que foram implementadas ao longo do período.

Além disso, nosso desempenho segue suportado pela plataforma +Negócios, que atua no segmento de veículos e oferece melhor experiência durante toda a jornada do cliente.

Crédito Pessoa Jurídica

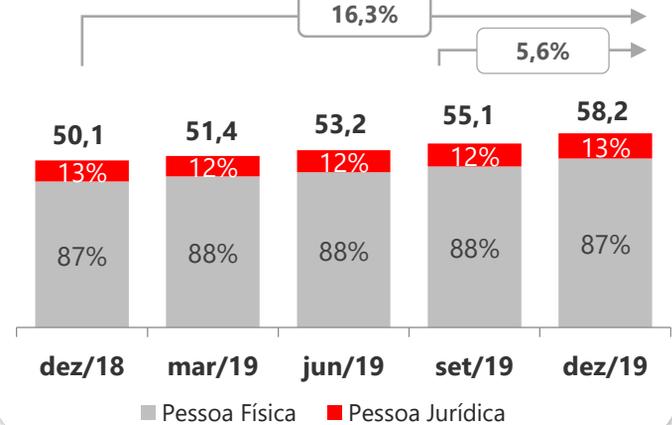
A carteira de crédito de pessoa jurídica totalizou R\$ 138.459 milhões em dezembro de 2019, crescimento de 12,9% em doze meses (ou R\$ 15.831 milhões) e alta de 7,7% em três meses.

Pessoa Jurídica R\$ bilhões

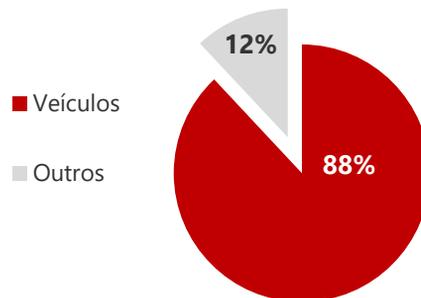


Demonstração de Resultado Gerencial | Balanço Patrimonial

Financeira R\$ bilhões



Composição da Carteira | 4T19



A carteira de crédito de grandes empresas atingiu R\$ 97.197 milhões, crescimento de 11,9% em doze meses (ou R\$ 10.339 milhões) e alta de 8,1% em três meses. Vale destacar que a carteira apresentou crescimento pelo segundo trimestre consecutivo. Desconsiderando o efeito da variação cambial, a carteira expandiu 10,5% em doze meses e 9,2% em três meses.

O saldo da carteira de pequenas e médias empresas totalizou R\$ 41.262 milhões, aumento de 15,4% em doze meses (ou R\$ 5.492 milhões). Em três meses, a carteira aumentou 6,7% apresentando crescimento pelo sétimo trimestre consecutivo. Nossa estratégia abrange lojas especializadas, ofertas setorializadas e serviço não financeiro por meio do Programa Avançar. Além disso, ao longo dos últimos dois anos, expandimos a equipe comercial. Vale mencionar que em 2019 fomos pioneiros no setor com o lançamento do Santander DUO, que concentra a conta pessoal e a conta jurídica.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

Carteira de Crédito Pessoa Jurídica e Pessoa Física por produto

ABERTURA GERENCIAL DA CARTEIRA DE CRÉDITO POR PRODUTOS (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Pessoa Física					
Leasing / Veículos ¹	2.825	2.229	26,7%	2.484	13,7%
Cartão de Crédito	34.914	30.892	13,0%	32.320	8,0%
Consignado	42.447	33.782	25,6%	40.593	4,6%
Crédito Imobiliário	37.219	32.438	14,7%	35.490	4,9%
Crédito Rural	6.938	6.101	13,7%	6.234	11,3%
Crédito Pessoal/Outros	30.995	27.122	14,3%	30.756	0,8%
Total Pessoa Física	155.338	132.565	17,2%	147.876	5,0%
Financiamento ao consumo	58.231	50.066	16,3%	55.133	5,6%
Pessoa Jurídica					
Leasing / Veículos	3.863	3.149	22,7%	3.644	6,0%
Crédito Imobiliário	2.523	4.099	-38,4%	2.737	-7,8%
Comércio Exterior	35.645	25.806	38,1%	35.502	0,4%
Repasses	7.456	9.531	-21,8%	7.926	-5,9%
Crédito Rural	5.978	5.733	4,3%	4.510	32,5%
Capital de Giro/Outros	82.994	74.310	11,7%	74.274	11,7%
Total Pessoa Jurídica	138.459	122.628	12,9%	128.592	7,7%
Carteira de Crédito Total	352.028	305.260	15,3%	331.601	6,2%
Outras operações com riscos de crédito ²	80.521	81.476	-1,2%	77.085	4,5%
Carteira de Crédito Ampliada	432.549	386.736	11,8%	408.686	5,8%

¹ Incluindo financiamento ao consumo, a carteira de veículos PF totalizou R\$ 51.160 MM em dez/19, R\$ 48.516 MM em set/19 e R\$ 43.483 MM em dez/18

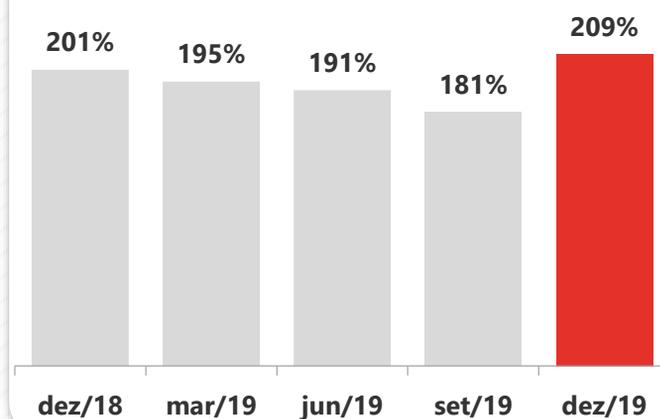
² Inclui debêntures, FIDC, CRI, notas promissórias, notas promissórias de colocação no exterior, ativos relacionados a atividades de aquisição e avais e finanças

Índice de Cobertura

O saldo das provisões para crédito de liquidação duvidosa totalizou R\$ 21.408 milhões no final de dezembro de 2019, aumento de 13,9% em doze meses e 17,4% em três meses. Esse aumento é decorrente do complemento da provisão local considerando critérios de perda esperada. Veja mais detalhes nas páginas 27 e 28.

O índice de cobertura atingiu 209% no final de dezembro de 2019, expansão de 7,5 p.p. em doze meses e 27,7 p.p. em três meses, em função do provisionamento extraordinário mencionado acima.

Cobertura (acima 90 dias)



Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Carteira de renegociação

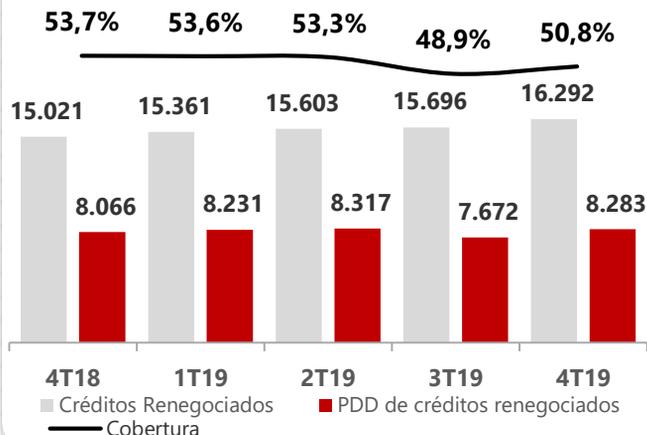
As operações de crédito renegociadas totalizaram R\$ 16.292 milhões ao final de dezembro de 2019, crescimento de 8,5% em doze meses e 3,8% em três meses. Esse desempenho é decorrente da expansão da carteira de crédito em ambos os períodos e maior participação dos segmentos de varejo, no saldo total, em relação ao mesmo período do ano passado. Nestas operações estão incluídos os contratos de crédito que foram repactuados para permitir o seu recebimento em condições acordadas com os clientes, inclusive as renegociações de operações baixadas a prejuízo no passado.

Em dezembro de 2019 o índice de cobertura da carteira de renegociação atingiu 50,8%, patamar adequado para essas operações.

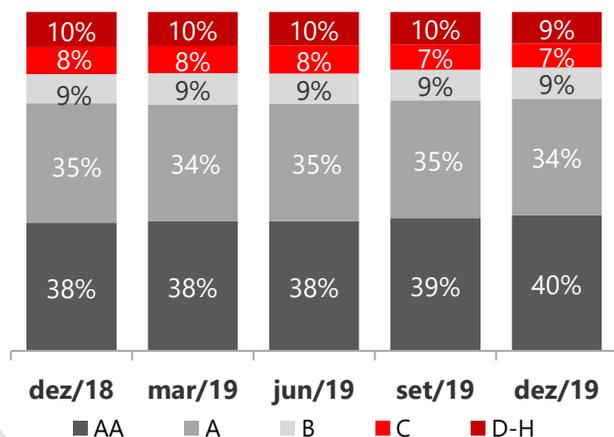
Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

Carteira de renegociação (R\$ milhões)



Carteira de Crédito por Nível de Risco



Carteira de crédito por nível de risco

Operamos de acordo com a nossa cultura de risco e com as boas práticas internacionais, visando proteger nosso capital e garantir a rentabilidade de nossos negócios.

Nosso processo de aprovação de crédito, particularmente a aprovação de novos empréstimos e monitoramento de riscos, são estruturados de acordo com nossa classificação de clientes e produtos, em torno de nosso segmento de varejo e atacado.

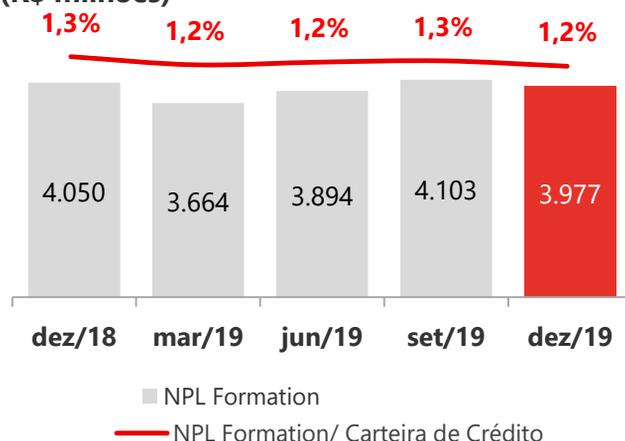
No final de dezembro de 2019, as carteiras classificadas nos níveis "AA" e "A" representavam 74% do total da carteira de crédito.

NPL Formation

O NPL formation alcançou R\$ 3.977 milhões em dezembro de 2019, redução de 1,8% em doze meses e 3,1% em três meses, explicado pela melhora do saldo da carteira em atraso acima de 90 dias em ambos períodos.

A relação entre o NPL formation e a carteira de crédito atingiu 1,2%, redução de 0,1 p.p. em ambas comparações, doze e três meses.

NPL Formation (R\$ milhões)



Obs.: O NPL Formation é obtido pela variação do saldo da carteira inadimplente acima de 90 dias e da carteira em renegociação, excluindo a carteira baixada a prejuízo no período

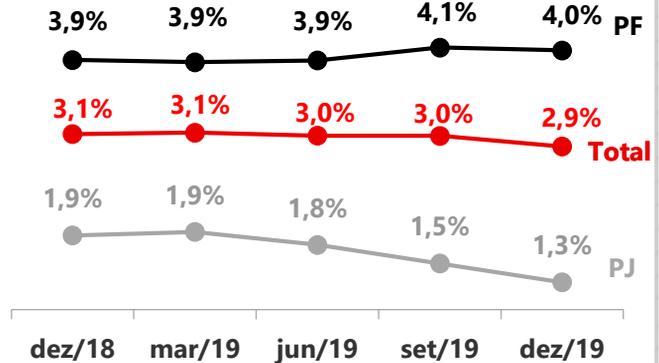
Índice de inadimplência acima de 90 dias

O índice de inadimplência superior a 90 dias atingiu 2,9% em dezembro de 2019, redução de 0,2 p.p. em doze meses e 0,1 p.p. em três meses, essas variações foram influenciadas principalmente pela melhora no segmento pessoa jurídica. Destacamos que nossos índices estão em patamares controlados decorrente da nossa gestão preventiva e modelos assertivos de riscos.

O índice de inadimplência pessoa física atingiu 4,0% o que representa um aumento de 0,1 p.p. em doze meses e redução de 0,1 p.p. em três meses.

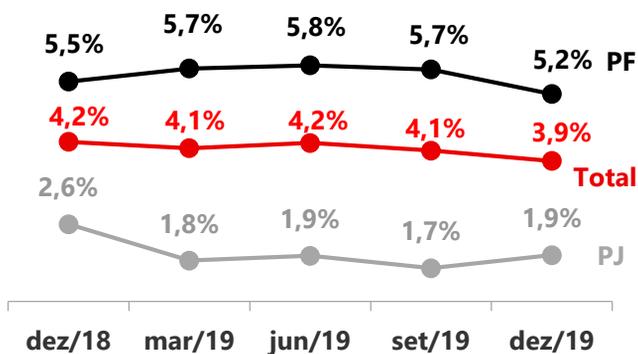
O índice de inadimplência pessoa jurídica atingiu 1,3% no final de dezembro de 2019, queda de 0,6 p.p. em doze meses, influenciada principalmente pelo segmento de grandes empresas. Em três meses, o índice reduziu 0,2 p.p. com melhora em todos os segmentos que compõem o índice.

Índice de Inadimplência¹ (acima de 90 dias)



¹ Operações vencidas há mais de 90 dias/carteira de crédito em BR GAAP

Índice de Inadimplência² (de 15 a 90 dias)



² Operações vencidas de 15 a 90 dias/carteira de crédito em BR GAAP

Índice de inadimplência de 15 a 90 dias

O índice de inadimplência de 15 a 90 dias atingiu 3,9% em dezembro de 2019, redução de 0,3 p.p. em doze meses e 0,2 p.p. no trimestre.

O índice de inadimplência pessoa física alcançou 5,2%, redução de 0,3 p.p. em doze meses e 0,5 p.p. em três meses, evidenciando nossa gestão efetiva de riscos.

O índice de inadimplência pessoa jurídica atingiu 1,9%, queda de 0,7 p.p. em doze meses e alta de 0,2 p.p. em três meses.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Captação

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

CAPTAÇÃO (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Depósitos à vista	29.108	18.832	54,6%	22.191	31,2%
Depósitos de poupança	49.040	46.068	6,5%	47.341	3,6%
Depósitos a Prazo	190.344	184.098	3,4%	185.361	2,7%
Debêntures/LCI/LCA/LIG ¹	50.635	46.366	9,2%	50.198	0,9%
Letras Financeiras ²	34.527	36.889	-6,4%	37.667	-8,3%
Captação de Clientes	353.654	332.254	6,4%	342.758	3,2%

¹ Operações compromissadas com lastro em Debêntures, Letras de Crédito Imobiliário, Letras de Crédito Agrícola e Letra Imobiliária Garantida.

² Inclui Certificados de Operações Estruturadas.

As captações de clientes totalizaram R\$ 353.654 milhões no final de dezembro de 2019, crescimento de 6,4% em doze meses (ou R\$ 21.400 milhões), influenciadas principalmente pela expressiva expansão de 54,6% em depósitos à vista, em função de algumas operações pontuais no período, e pelo crescimento de 3,4% em depósitos a prazo. Em três meses, as captações com clientes subiram 3,2%.

Relação entre crédito e captação

CAPTAÇÕES VS. CRÉDITO (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Captação de Clientes (A)	353.654	332.254	6,4%	342.758	3,2%
(-) Depósitos Compulsórios	(69.663)	(70.103)	-0,6%	(71.290)	-2,3%
Captações Líquidas de Depósitos Compulsórios	283.990	262.151	8,3%	271.467	4,6%
Obrigações por Repasses - país	11.802	13.364	-11,7%	12.314	-4,2%
Dívida subordinada	10.176	19.668	-48,3%	10.686	-4,8%
Captações no Exterior	51.793	37.092	39,6%	60.480	-14,4%
Total Captações (B)	357.761	332.274	7,7%	354.947	0,8%
Fundos ¹	357.940	295.916	21,0%	341.394	4,8%
Total de Captações e Fundos	715.701	628.190	13,9%	696.341	2,8%
Total Crédito Clientes (C)	352.028	305.260	15,3%	331.601	6,2%
C / B (%)	98,4%	91,9%		93,4%	
C / A (%)	99,5%	91,9%		96,7%	

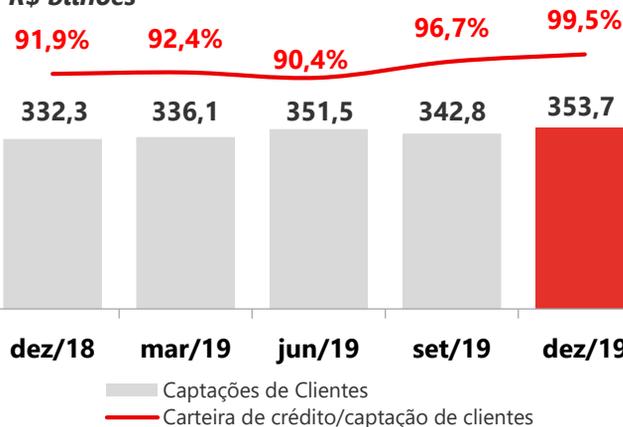
¹ De acordo com o critério ANBIMA.

A relação entre a carteira de empréstimos e a captação de clientes alcançou 99,5% em dezembro de 2019, crescimento de 7,7 p.p. em doze meses e 2,8 p.p. em três meses.

A métrica de liquidez ajustada ao impacto dos compulsórios e ao *funding* de médio / longo prazo atingiu 98,4% em dezembro de 2019, incremento de 6,5 p.p. em doze meses e 5,0 p.p. em três meses.

Evolução das Captações

R\$ bilhões



Índice de Basileia

O índice de Basileia alcançou 15,0% em dezembro de 2019, redução de 0,03 p.p. em doze meses decorrente do aumento de 8,0% do RWA que foi parcialmente compensado pelo aumento em todas as parcelas do patrimônio de referência.

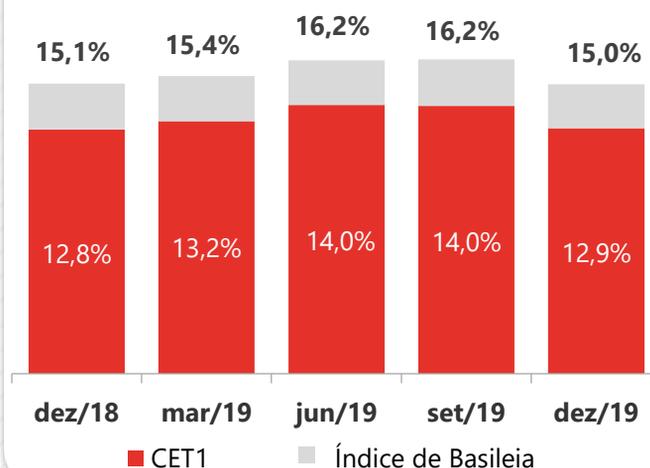
Em três meses, o índice de Basileia reduziu 1,2 p.p. em razão do menor patrimônio de referência que foi impactado principalmente pelo destaque de dividendos no quarto trimestre. Além disso, o RWA cresceu 0,5% no trimestre.

Vale destacar que o índice supera em 3,5 p.p. a soma dos requerimentos mínimos do Patrimônio de Referência e Adicionais de Capital Principal. A exigência de capital é de 11,5%, sendo mínimo regulatório de 8,0% + conservação de 2,5% + adicional de importância sistemicamente de 1,0%. Sendo assim, o Capital Nível I exigido é de 9,5% enquanto o Capital Principal é de 8,0%.

Demonstração de Resultado Gerencial

Balanco Patrimonial

Índice de Basileia



RECURSOS PRÓPRIOS E BIS (R\$ milhões)	dez/19	dez/18	Var. 12M	set/19	Var. 3M
Patrimônio de Referência Nível I (PRNI)	66.482	61.477	8,1%	71.536	-7,1%
<i>Capital Principal</i>	61.390	56.582	8,5%	66.181	-7,2%
<i>Capital Complementar</i>	5.092	4.895	4,0%	5.354	-4,9%
Patrimônio de Referência Nível II (PRNII)	5.084	4.887	4,0%	5.331	-4,6%
Patrimônio de Referência Nível I e II	71.565	66.364	7,8%	76.867	-6,9%
Ativo ponderado pelo risco (RWA)	475.987	440.563	8,0%	473.443	0,5%
<i>Risco de Crédito</i>	407.786	358.956	13,6%	398.412	2,4%
<i>Risco de Mercado</i>	20.235	39.232	-48,4%	27.066	-25,2%
<i>Risco Operacional</i>	47.965	42.376	13,2%	47.965	0,0%
Índice de Basileia	15,04%	15,06%	-0,03 p.p.	16,24%	-1,20 p.p.
Nível I	13,97%	13,95%	0,01 p.p.	15,11%	-1,14 p.p.
Capital Principal	12,90%	12,84%	0,05 p.p.	13,98%	-1,08 p.p.
Nível II	1,07%	1,11%	-0,04 p.p.	1,13%	-0,06 p.p.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Nossas Ações

O Santander Brasil possui um *free float* de 9,93% e está listado atualmente no nível tradicional da B3 - Brasil, Bolsa, Balcão sendo representado pelas ações ordinárias (SANB3), ações preferenciais (SANB4) e units (SANB11). Nossa unit é composta por uma ação ordinária e uma ação preferencial.

Nossas ações também são negociadas na Bolsa de Nova Iorque (NYSE) sob o código BSBR.

Somos comprometidos com as melhores práticas de Governança Corporativa:

- Cinco dos nove membros do nosso Conselho de Administração são independentes.
- Os cargos de Presidente do Conselho de Administração e Diretor Presidente não poderão ser acumulados pela mesma pessoa.
- Comitês independentes reportando-se diretamente ao Conselho de Administração.
- Reuniões periódicas com o mercado e disponibilização de informações através do site de Relações com Investidores.

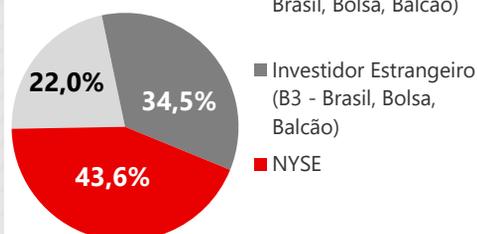
Estrutura acionária | Composição do Free-float¹

ESTRUTURA ACIONÁRIA	Ações Ordinárias (Mil)	% ON	Ações Preferenciais (Mil)	% PN	Total de Ações (Mil)	Total %
Grupo Santander ²	3.443.744	90,18%	3.277.082	89,06%	6.720.827	89,63%
Ações em Tesouraria	16.702	0,44%	16.702	0,45%	33.404	0,45%
Free Float	358.248	9,38%	386.053	10,49%	744.301	9,93%
Total	3.818.695	100,00%	3.679.836	100,00%	7.498.531	100,00%

¹ Composição acionária do Santander em 31 de dezembro de 2019.

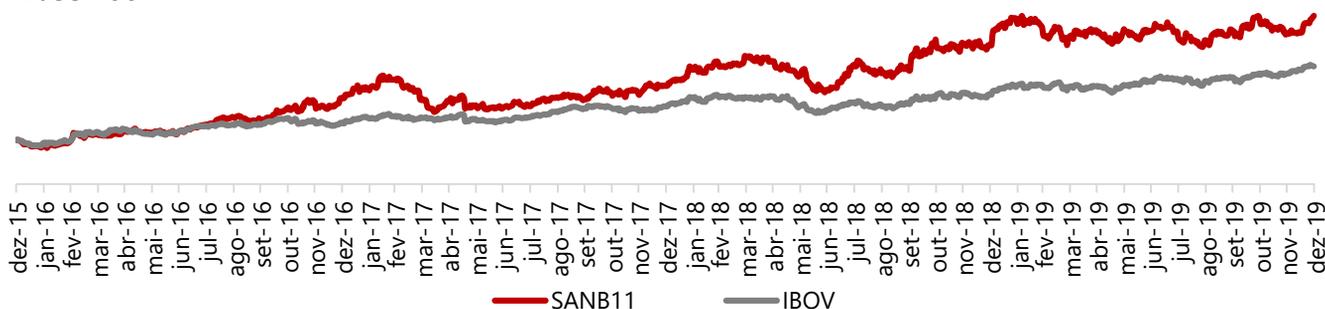
² Considera a participação das empresas: Grupo Empresarial Santander S.L. e Sterrebeeck B.V., além das ações de propriedade dos Administradores.

Free Float (dez/19)



Desempenho de nossas ações

Evolução da Cotação¹ Base 100



O gráfico acima mostra que R\$100 investidos nas ações units do Santander Brasil no dia 30 de dezembro de 2015 teriam valorizado para R\$ 381,40 no dia 30 de dezembro de 2019, com os pagamentos de dividendos e JCP sendo reinvestidos. O gráfico também mostra que o mesmo investimento feito no principal índice de ações da B3 (IBOV), no mesmo período, teria valorizado para R\$ 266,77.

¹ Preços históricos ex-dividendos e juros sobre capital. Fonte: Bloomberg

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

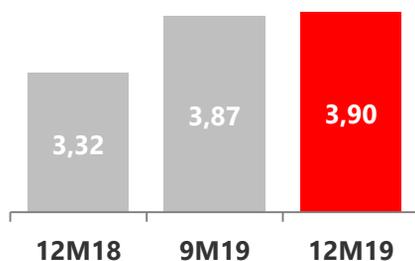
Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

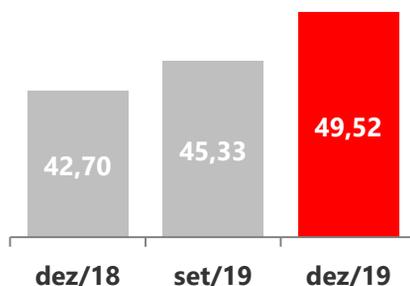
Nossas Ações

Indicadores

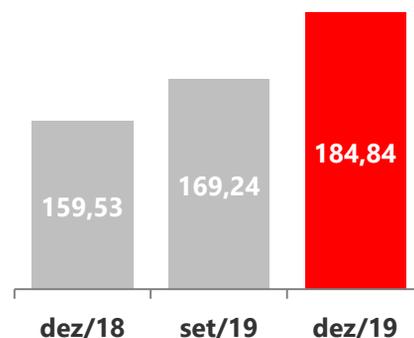
Lucro Líquido (anualizado) por Unit¹ (R\$)



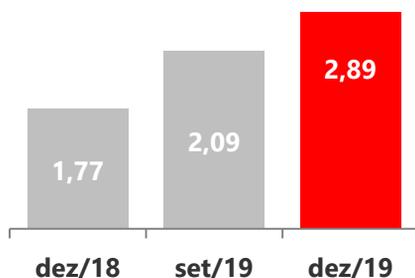
Preço de Fechamento da Unit (R\$)²



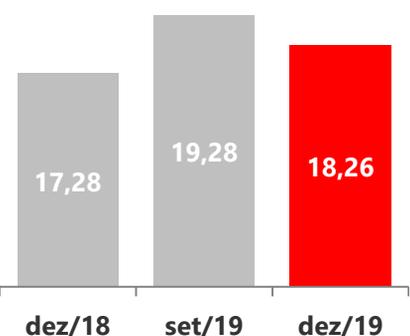
Valor de mercado³ (R\$ bilhões)



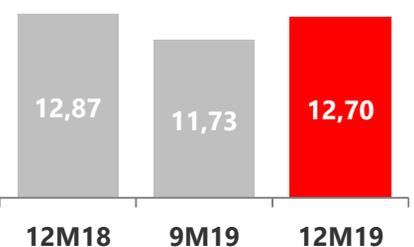
Dividendos e JCP por Unit acumulado 12 meses¹ (R\$)



Valor Patrimonial por Unit (R\$)⁴



Preço da unit² por Lucro líquido anualizado



¹ Considera a quantidade de Units excluindo ações em tesouraria no final do período

² Preço de fechamento no final do período, sem ajuste de proventos

³ Valor de Mercado: total de Units (Unit = 1 ON + 1 PN) x preço de fechamento da Unit no final do período

⁴ Valor patrimonial exclui o ágio

Distribuição de proventos

Em 2019, destacamos o montante de R\$ 4.010 milhões na forma de juros sobre capital próprio (JCP) e R\$ 6.790 milhões na forma de dividendos, totalizando R\$ 10.800 milhões, o que representa uma expansão de 63,6% em relação ao ano anterior. No 4T19, foram destacados R\$ 1.010 milhão em JCP e R\$ 6.790 milhões em dividendos, ambos serão pagos a partir de 21 de fevereiro de 2020.

Agências de Rating

O Santander é classificado por agências internacionais de rating e as notas atribuídas refletem diversos fatores, incluindo a qualidade de sua administração, seu desempenho operacional e solidez financeira, além de outros fatores relacionados ao setor financeiro e ao ambiente econômico no qual a companhia está inserida, tendo o rating de longo prazo em moeda estrangeira limitado ao rating soberano. A tabela abaixo apresenta os ratings atribuídos pelas agências Standard & Poor's e Moody's:

Ratings	Escala Global				Escala Nacional	
	Moeda Local		Moeda Estrangeira		Nacional	
	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo	Longo Prazo	Curto Prazo
Standard & Poor's¹ (perspectiva)	BB- (positiva)	B	BB- (positiva)	B	brAAA (positiva)	brA-1+
Moody's² (perspectiva)	Ba1 (estável)	NP	Ba3 (estável)	NP	Aaa.br	Br-1

¹ Última atualização em 12 de dezembro de 2019

² Última atualização em 14 de agosto de 2019

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

Reconciliação entre o resultado contábil e o resultado gerencial

Para melhor compreensão dos resultados em BRGAAP, a seguir apresentamos a reconciliação entre o resultado contábil e o resultado gerencial.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO GERENCIAL (R\$ milhões)	12M19	Reclassificações					12M19
	Contábil	Hedge Cambial ¹	Recup. Crédito ²	Amort. do ágio ³	Part. no Lucro	Outros Eventos ⁴	Gerencial
Margem Financeira Bruta	47.047	1.264	(2.619)	-	-	1.002	46.695
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(16.066)	-	2.654	-	-	2.551	(10.861)
Margem Financeira Líquida	30.981	1.264	35	-	-	3.554	35.834
Receitas de Prest. de Serviços e Tarifas Bancárias	18.684	-	-	-	-	-	18.684
Despesas Gerais	(19.904)	-	-	368	(1.735)	33	(21.238)
Despesas de Pessoal	(7.761)	-	-	-	(1.735)	-	(9.496)
Outras Despesas Administrativas	(12.143)	-	-	368	-	33	(11.742)
Despesas Tributárias	(4.571)	106	-	-	-	276	(4.189)
Resultados de Part. em Coligadas e Controladas	44	-	-	-	-	-	44
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(8.473)	-	(35)	-	-	640	(7.868)
Resultado Operacional	16.762	1.371	-	368	(1.735)	4.503	21.268
Resultado não operacional	8	-	-	-	-	-	8
Resultado antes de Impostos	16.770	1.371	-	368	(1.735)	4.503	21.276
Imposto de renda e contribuição social	(462)	(1.371)	-	-	-	(4.501)	(6.334)
Participações no lucro	(1.735)	-	-	-	1.735	-	-
Participações dos acionistas minoritários	(392)	-	-	-	-	-	(392)
Lucro Líquido do Período	14.181	(0)	-	368	-	1	14.550

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO GERENCIAL (R\$ milhões)	12M18	Reclassificações					12M18
	Contábil	Hedge Cambial ¹	Recup. Crédito ²	Amort. do ágio ³	Part. no Lucro	Outros Eventos ⁴	Gerencial
Margem Financeira Bruta	39.623	5.867	(2.208)	-	-	621	43.904
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(12.684)	-	2.319	-	-	(495)	(10.860)
Margem Financeira Líquida	26.939	5.867	111	-	-	127	33.044
Receitas de Prest. de Serviços e Tarifas Bancárias	17.285	-	-	-	-	-	17.285
Despesas Gerais	(18.899)	-	-	279	(1.612)	0	(20.232)
Despesas de Pessoal	(7.753)	-	-	-	(1.612)	-	(9.365)
Outras Despesas Administrativas	(11.145)	-	-	279	-	0	(10.867)
Despesas Tributárias	(3.801)	(255)	-	-	-	-	(4.056)
Resultados de Part. em Coligadas e Controladas	19	-	-	-	-	-	19
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(6.843)	-	(111)	-	-	(329)	(7.283)
Resultado Operacional	14.701	5.612	-	279	(1.612)	(203)	18.777
Resultado não operacional	193	-	-	-	-	-	193
Resultado antes de Impostos	14.894	5.612	-	279	(1.612)	(203)	18.970
Imposto de renda e contribuição social	(735)	(5.612)	-	-	-	155	(6.192)
Participações no lucro	(1.612)	-	-	-	1.612	-	-
Participações dos acionistas minoritários	(381)	-	-	-	-	-	(381)
Lucro Líquido do Período	12.166	-	-	279	-	(47)	12.398

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO GERENCIAL (R\$ milhões)	Reclassificações						4T19 Gerencial
	4T19 Contábil	Hedge Cambial ¹	Recup. Crédito ²	Amort. do ágio ³	Part. no Lucro	Outros Eventos ⁴	
Margem Financeira Bruta	13.779	(1.205)	(1.012)	-	-	678	12.241
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(6.370)	-	1.011	-	-	2.740	(2.619)
Margem Financeira Líquida	7.409	(1.205)	(1)	-	-	3.418	9.622
Receitas de Prest. de Serviços e Tarifas Bancárias	4.803	-	-	-	-	-	4.803
Despesas Gerais	(5.464)	-	-	93	(340)	33	(5.678)
Despesas de Pessoal	(2.109)	-	-	-	(340)	-	(2.449)
Outras Despesas Administrativas	(3.355)	-	-	93	-	33	(3.229)
Despesas Tributárias	(1.352)	164	-	-	-	80	(1.108)
Resultados de Part. em Coligadas e Controladas	9	-	-	-	-	-	9
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(2.911)	-	1	-	-	776	(2.134)
Resultado Operacional	2.495	(1.041)	-	93	(340)	4.307	5.514
Resultado não operacional	101	-	-	-	-	-	101
Resultado antes de Impostos	2.596	(1.041)	-	93	(340)	4.307	5.615
Imposto de renda e contribuição social	1.615	1.041	-	-	-	(4.423)	(1.766)
Participações no lucro	(340)	-	-	-	340	-	-
Participações dos acionistas minoritários	(123)	-	-	-	-	-	(123)
Lucro Líquido do Período	3.748	-	-	93	-	(116)	3.726

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO GERENCIAL (R\$ milhões)	Reclassificações						3T19 Gerencial
	3T19 Contábil	Hedge Cambial ¹	Recup. Crédito ²	Amort. do ágio ³	Part. no Lucro	Outros Eventos ⁴	
Margem Financeira Bruta	9.186	2.881	(571)	-	-	64	11.561
Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa	(3.338)	-	582	-	-	(64)	(2.820)
Margem Financeira Líquida	5.848	2.881	11	-	-	-	8.740
Receitas de Prest. de Serviços e Tarifas Bancárias	4.730	-	-	-	-	-	4.730
Despesas Gerais	(4.884)	-	-	97	(470)	-	(5.258)
Despesas de Pessoal	(1.915)	-	-	-	(470)	-	(2.385)
Outras Despesas Administrativas	(2.970)	-	-	97	-	-	(2.873)
Despesas Tributárias	(893)	(102)	-	-	-	-	(995)
Resultados de Part. em Coligadas e Controladas	13	-	-	-	-	-	13
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(1.924)	-	(11)	-	-	-	(1.935)
Resultado Operacional	2.890	2.779	-	97	(470)	-	5.296
Resultado não operacional	19	-	-	-	-	-	19
Resultado antes de Impostos	2.909	2.779	-	97	(470)	-	5.315
Imposto de renda e contribuição social	1.259	(2.779)	-	-	-	-	(1.520)
Participações no lucro	(470)	-	-	-	470	-	-
Participações dos acionistas minoritários	(90)	-	-	-	-	-	(90)
Lucro Líquido do Período	3.608	-	-	97	-	-	3.705

¹ **Hedge Cambial:** de acordo com as regras fiscais brasileiras, o ganho (perda) com a variação cambial dos investimentos em moeda estrangeira não é tributável (dedutível).

Esse tratamento fiscal leva a exposição cambial na linha de impostos. Uma posição de hedge de câmbio foi montada com o objetivo de tornar o lucro líquido protegido contra as variações cambiais relacionadas com esta exposição cambial nas linhas de impostos.

² **Recuperação de Crédito:** reclassificada da linha de receita de operações de crédito para provisões de crédito e partir 2017, inclui provisão para garantias prestadas.

³ **Amortização de Ágio:** reversão das despesas com amortização de ágio.

⁴ **Outros eventos:**

2018
1T18: efeitos da adesão ao programa de parcelamento de débitos tributários e previdenciários (conforme MP 783/2017).

2T18: inclui ganho de R\$ 816MM com atualização de benefícios pós emprego, provisões adicionais para contingências no valor de R\$ 358MM, redução ao valor recuperável de ativos intangíveis (aquisição e desenvolvimento de sistemas) no valor de R\$ 306MM e baixa de créditos tributários no valor de R\$ 74 MM.

3T18: Margem Financeira Bruta, Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa e Outras Receitas e Despesas Operacionais: reclassificações entre as linhas referente a ajustes na valoração de ativos relativo à redução ao valor recuperável de títulos, valores mobiliários (R\$ 173MM) e instrumentos derivativos (R\$ 127MM).

4T18: Margem financeira bruta e Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa: reclassificação entre as linhas referente ao ajuste na valoração de ativos relativo à redução ao valor recuperável de títulos e valores mobiliários

2019
1T19: Margem Financeira Bruta e Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa: reclassificação entre as linhas referente ao ajuste na valoração de ativos relativo à redução ao valor recuperável de títulos e valores mobiliários.

2T19: Margem Financeira Bruta e Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa: reclassificação entre as linhas referente ao ajuste na valoração de ativos relativo à redução ao valor recuperável de títulos e valores mobiliários.

Despesas tributárias: Efeito da despesa extraordinária de tributos referente a Santander Leasing.

3T19: Margem Financeira Bruta e Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa: reclassificação entre linhas referente a ajustes na valoração de ativos relativo à redução ao valor recuperável de títulos, valores mobiliários (R\$ 64MM).

Margem Financeira Bruta e Outras Receitas e Despesas Operacionais: reclassificação entre linhas aos instrumentos derivativos (R\$ 136MM).

4T19: Margem Financeira Bruta e Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa: reclassificação referentes aos ajustes na valoração de ativos à redução ao seu valor recuperável. Resultado de Créditos de Liquidação Duvidosa: complemento da provisão local considerando critérios de perda esperada.

Despesas Tributárias: efeito da despesa extraordinária de tributos referente à Santander Leasing

Outras Receitas e Despesas Operacionais e Despesas Gerais: substituição de Fundo de Eficiência e Produtividade e Redução ao Valor Recuperável de ativos intangíveis

Contribuição Social: atualização de créditos tributários de CSLL decorrente do aumento da alíquota do tributo para 20% para os bancos (Emenda Constitucional nº 103/2019) e efeitos fiscais dos itens mencionados acima.

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

Ratings

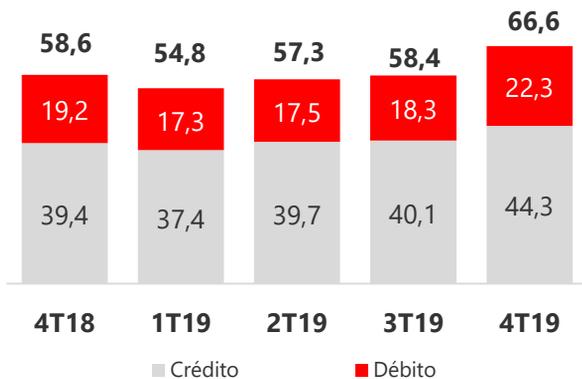
Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

Informações adicionais

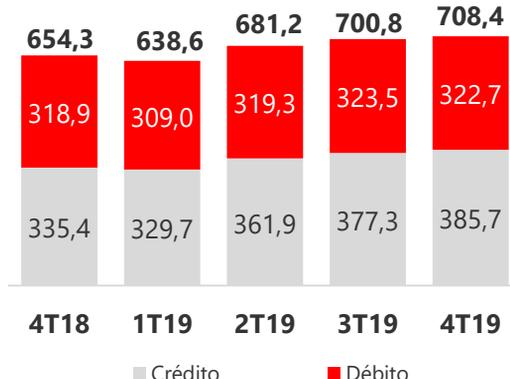
Informações por Negócios

Cartões

Faturamento¹ (R\$ bilhões)



Transações (milhões)

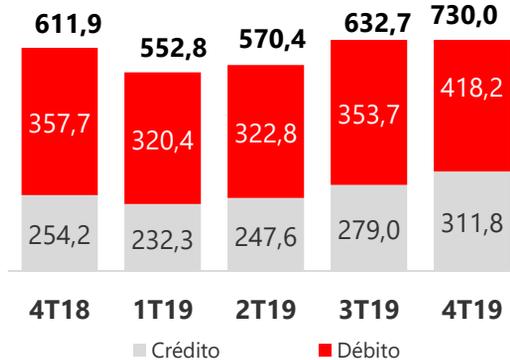


Getnet

Faturamento (R\$ bilhões)

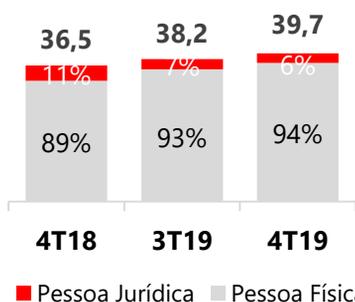


Transações (milhões)

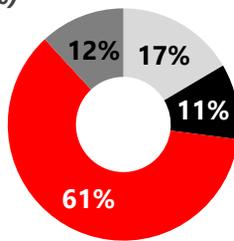


Imobiliário

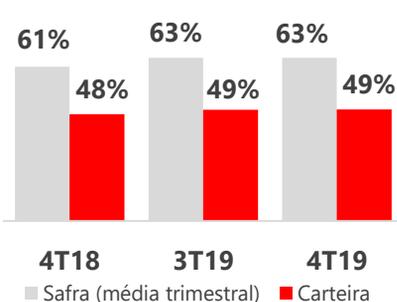
Evolução da carteira (R\$ bilhões)



Canais de distribuição² (%)



Loan to Value³ (%)



¹ Faturamento de cartões não contempla as transações de saque, considera somente o volume de compras

² Originação PF. ³ Relação entre o valor do financiamento e o valor das Garantias

Resumo dos dados do período

Estratégia

Sumário Executivo

Resultados do Santander Brasil

Nossas ações

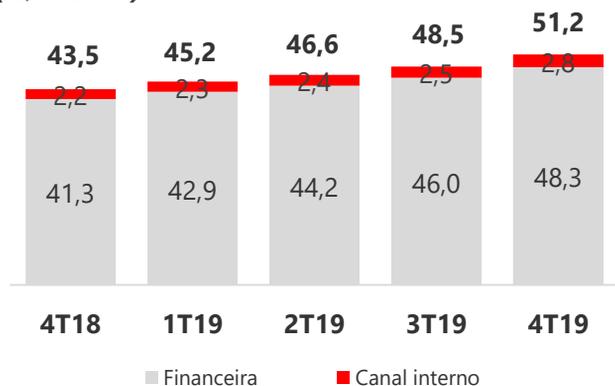
Ratings

Reconciliação do resultado contábil e do resultado gerencial

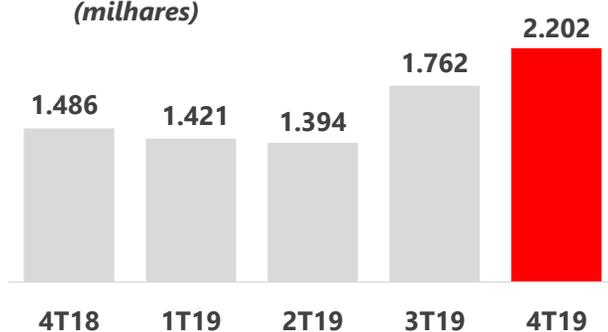
Informações adicionais

Financeira

Carteira em PF¹ total de veículos por canal (R\$ bilhões)



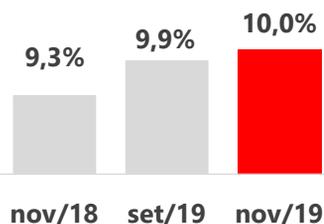
Número de simulações mensais do +Negócios | veículos (milhares)



Participação de Mercado

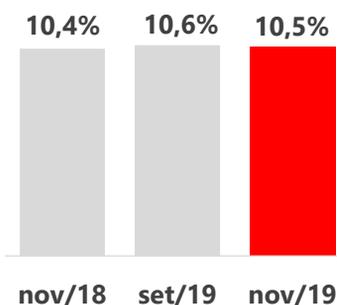
Crédito²

Saldo Total



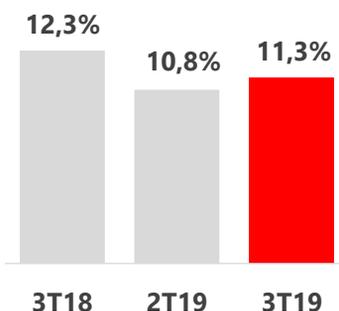
Depósitos³

Saldo Total



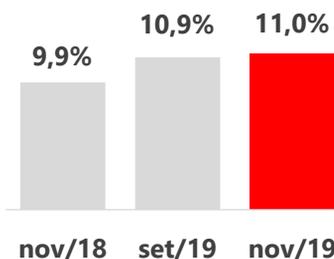
Getnet⁴

Faturamento total



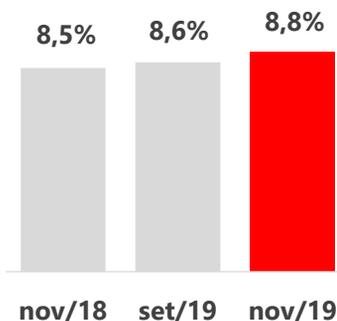
Consignado²

Crédito



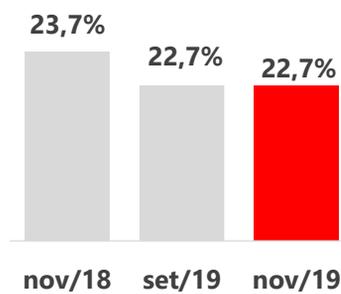
PMEs²

Crédito



Financeira²

Crédito



¹ Carteira PF e PJ de veículos, carteira PF gerada pelo Canal interno e carteira PF do segmento de Financiamento ao Consumo. ² Bacen. ³ Bacen. Inclui depósitos a vista, a prazo, poupança, LCI, LCA e LIG. ⁴ ABECS – Monitor Bandeiras (novo critério).

Nosso propósito é contribuir para que as
pessoas e os negócios prosperem.
E acreditamos que tudo deve ser feito de um jeito:

Simples | **Pessoal** | **Justo**